

ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА ЈАВНОСТА

GS1 го објави Mobile Ready Hero Image Упатството (Hero Image за Мобилни)

Нов водич за подобрување на доживувањето на купување преку мобилни

GS1, глобалната организација за стандарди за синџирот на снабдување во Брисел на 13 август 2018 година ја објави ратификацијата на новото Mobile Ready Hero Image Упатство. Развојот на ова Упатство е резултат на работата на GS1 заедницата составена од брендови, трговци на мало. Провајдери на решенија и експерти во полето на технологијата. Водичот се осврнува на предизвикот за обезбедување на информации што им се потребни на потрошувачите за донесување на брзи одлуки при купувањето на производи за широка потрошувачка од нивните мобилни телефони.

Упатството ја нагласува важноста на т.н. 4Ws: Кој е брендот (**Who** is the brand), Што е тоа, (**What** is it), Која варијанта е тоа (**Which** variety is it) и Колку од тоа има таму (**how** much of it is there). Сопствениците на брендови и трговците на мало треба да работат заедно за да ги престрават сите 4Ws на јасен и конзистентен начин низ дигиталната полица. Ова треба да им помогне на купувачите да го најдат производот што го сакаат полесно, да одговорат позитивно на зголемените маркетиншки активности на трговците да ги зголемат приходите од продажбата и да ја намалат фреквенцијата на случајни или погрешни додавања на производи во кошничките.

Се очекува сопственоста на паметни телефони во глобални рамки да достигне 80% до 2020 година, а мобилните апликации да станат најпосакувана платформа за купување. Една од областите која отвора голем број можности за експанзија е купувањето на секојдневни намирници, меѓутоа, пакувањата на стоките за широка потрошувачка се првенствено дизајнирани за физички приказ пред потрошувачите чија примарна активност во тоа време е шопинг во продавниците, а за приказ на екрани помали од 5,1 инчи (12,9 сантиметри) пред потрошувачите кои можат да бидат ангажирани во повеќе истовремени активности.

Истражувањата направени од страна на повеќе брендови и трговци на мало покажуваат дека визуелната конзистентност е клучен приоритет. Трговците на мало велат дека ним им е потребно докажано решение кое ќе работи во сите категории и кое лесно може да се вклучи во каналите за онлајн трговија дизајнирани за мали екрани.

Глобалните Стандарди за Менаџмент на Процеси (Global Standards Management Process - GSMP) е форум на бизнис заедницата во која сите се соочуваат со слични предизвици. GSMP е место каде сите заедно работат и развиваат решенија базирани на стандарди за надминување на овие предизвици решавање. Сите заедно предводени од GS1 како неутрален олеснувач, го договорија, развија и изготвија ова Mobile Ready Hero Image Упатство.

GS1 Mobile Ready Hero Image Упатството е директно поврзано со постојните GS1 Стандарди, вклучително и Smart Search и другите стандарди кои се однесуваат на сликите, но не влијае во директен смисол врз нив. Усвојувајќи ги насоките на Mobile Ready Hero Image Упатството, сопствениците на брендови и трговците на мало ќе можат да ги минимизираат интерните инвестиции и истовремено да постигнуваат поголема конзистентност на нивните веб сајтови.

Роберт Бејдерман, Потпретседател на GS1 за Решенија и Иновации (Robert Beideman, Senior Vice President Solutions & Innovation, GS1) изјави: „Сè повеќе и повеќе потрошувачи ги користат своите телефони за откривање и купување на производи. Затоа индустријата се зазема да го унапреди ова купувачко искуство. Ова Упатство ветува зголемена брзина и точност на онлајн шопингот преку обезбедена конзистентност на сликите помеѓу брендовите и трговците, намалување на бројот на нарачки со грешки и намален број на рекламации и враќање“.

За да видите пример за примена на упатството отворете го следниот линк: [Пример за Mobile Ready Hero Image](#)

