



Македонија

GS1
ОПШТ ПРИРАЧНИК

Десето издание

СОДРЖИНА

Резиме на Документот	4
Предговор	4
Предупредување	4
1. ВОВЕД	5
2. ОСНОВИ И ПРИНЦИПИ НА GS1 СИСТЕМОТ	7
2.1 ПОДРАЧЈА НА ПРИМЕНА	7
2.2 GS1 ИДЕНТИФИКАЦИОНИ КЛУЧЕВИ	7
2.2.1 ГЛОБАЛЕН БРОЈ НА ТРГОВСКАТА ЕДИНИЦА (GTIN)	8
2.2.2 СЕРИСКИ КОД НА КОНТЕЈНЕРОТ ЗА ТРАНСПОРТ (SSCC)	8
2.2.3 ГЛОБАЛЕН ЛОКАЦИСКИ БРОЈ (GLN)	8
2.3 БАР КОД СИМБОЛОГИИ	9
2.3.2 EAN/UPC	9
2.3.2 ITF-14	9
2.3.3 GS1 – 128	10
2.3.4 GS1 DataBar	10
2.3.5 GS1 DataMatrix	10
3. ИДЕНТИФИКАЦИЈА НА ТРГОВСКИТЕ ЕДИНИЦИ	11
3.1 GTIN СТРУКТУРИ НА НУМЕРИРАЊЕ	12
3.1.1 GS1 компаниски префикс	13
3.1.2 Референца на единицата	13
3.1.3 Контролен број	13
3.1.4 Индикатор	13
3.2 КОЈ Е ОДГОВОРЕН ЗА НУМЕРИРАЊЕ НА ТРГОВСКИТЕ ЕДИНИЦИ	14
3.2.1 Општо правило	14
3.2.2 Исклучоци	15
3.3 НА ШТО ТРЕБА ДА СЕ ВНИМАВА ПРИ НУМЕРИРАЊЕ НА ТРГОВСКИТЕ ЕДИНИЦИ	15
3.3.1 Конфигурација на пакувањата	16
3.3.2 Користење на GTIN-от	17
3.3.3 Единици со однапред одредена цена	18
3.4 ШТО АКО СЕ ИЗМЕНИ ПРАВНИОТ СТАТУС НА КОМПАНИЈАТА КОРИСНИК НА КОМПАНИСКИОТ ПРЕФИКС	18
3.4.1 Припојување или спојување	18
3.4.2 Делумно купување	18
3.4.3 Делење или одделување	19
3.5 КОГА GTIN СЕ БРОЈОТ МОЖЕ ПОВТОРНО ДА СЕ КОРИСТИ	19
4. МАЛИ ПРОИЗВОДИ	20
4.1 EAN-8 И UPC-E БАР КОДОВИ	20
4.2 УПОТРЕБА НА GTIN-8 БРОЈ	20
5. ОБРАБОТКА НА GTIN-от	21
5.1 СОДРЖИНА НА БАЗАТА ПОДАТОЦИ	21
5.2 ПРЕНЕСУВАЊЕ НА ИНФОРМАЦИИТЕ ЗА ПРОИЗВОДОТ	21
5.3 КАКО ТРЕБА ДА СЕ РАЗМЕНУВААТ ИНФОРМАЦИИТЕ	22
5.4 КОГА ТРЕБА ДА СЕ КОМУНИЦИРА	22
6. ОЗНАЧУВАЊЕ СО СИМБОЛ НА ТРГОВСКИТЕ ЕДИНИЦИ	23
6.1 КАРАКТЕРИСТИКИ НА БАР КОДОВИТЕ	23
6.1.1 Големини	24
6.1.2 Мирни зони	24
6.1.3 Бои и контраст	25
6.1.4 Квалитет на печатењето	25

6.1.5 Место на бар кодот	25
6.2.1 EAN/UPC симболи	29
6.2.2 ITF-14 симбол	31
6.2.3 GS1-128 симбол	31
6.3 ПРЕГЛЕД НА КОРИСТЕЊЕТО НА РАЗЛИЧНИТЕ СИМБОЛОГИИ	32
6.4 ИЗБОР НА БАР КОД	32
7. АПЛИКАЦИСКИ ИДЕНТИФИКАТОРИ (AI)	35
8. ЛОГИСТИЧКИ ЕДИНИЦИ	36
8.1 SSCC	37
8.2 ЛОГИСТИЧКИ ЕТИКЕТИ	37
8.2.1 Претставување на информациите	37
8.2.2 Правење на етикетата	38
9. ТРГОВСКИ ЕДИНИЦИ СО ПРОМЕНЛИВИ МЕРКИ	40
9.1 МАЛОПРОДАЖНА ТРГОВСКА ЕДИНИЦА СО ПРОМЕНЛИВИ МЕРКИ	40
9.1.1 МАЛОПРОДАЖНА ТРГОВСКА ЕДИНИЦА СО ПРОМЕНЛИВА МЕРКА – НАЦИОНАЛНО РЕШЕНИЕ	41
9.2 ТРГОВСКА ЕДИНИЦА СО ПРОМЕНЛИВА МЕРКА НАДВОР ОД МАЛОПРОДАЖБА	42
9.2.1 GS1 DataBar	43
10. СПЕЦИЈАЛНИ СЛУЧАИ	44
10.1 КНИГИ, СЕРИСКИ ПУБЛИКАЦИИ И ПЕЧАТЕНИ МУЗИЧКИ ДЕЛА	44
10.1.1 Сериски публикации	44
10.1.2 Книги	45
10.2 ИНТЕРНО КОМПАНИСКО НУМЕРИРАЊЕ ВО ПРОДАВНИЦА ИЛИ МАГАЦИН	46
10.3 НУМЕРИРАЊЕ НА КУПОНИ	46
11. ГЛОБАЛНИ ЛОКАЦИСКИ БРОЕВИ	46
12. eCom.....	47
13. НАЈЧЕСТО ПОСТАВУВАНИ ПРАШАЊА.....	49
14. РЕЧНИК.....	50
A. ПРИЛОЗИ.....	60
A.1 Стандардна пресметка на контролниот број за проверка на GS1 структурата на податоците	60
A.2 GTIN-12 идентификациони броеви во UPC-E симболот	61
A.3 Димензии на модулите и симболите за различните фактори на зголемување	63
A.4 GS1 апликациски идентификатори	65
A.4.1 Табела на апликациски идентификатори	65
A.4.2 Метрички трговски мерки	66
A.4.3 Метрички логистички мерки	66

РЕЗИМЕ НА ДОКУМЕНТОТ

Податоци за документот	
Наслов на документот	GS1 Општ прирачник
Назив на оригиналот	GS1 Global User Manual
Издание GS1	февруари, 2009
Издание на GS1 Македонија	февруари, 2012
Тековно издание на документот	Издание 10
Статус	Усвоен
Опис на документот (резиме)	Овозможува воведен “за корисникот погоден” и единствен документ кој го опишува GS1 системот со посебен осврт на GS1 бар кодовите и идентификационите клучеви.

ПРЕДГОВОР

Цел на овој GS1 Општ прирачник е да обезбеди едноставен, воведен, вза корисникот погоден документ кои го опишува GS1 системот. Овој документ не ги исклучува и не ги заменува Општите GS1 спецификации, кои остануваат стандарден референтен документ.

ПРЕДУПРЕДУВАЊЕ:

Напоменуваме дека бар код симболите користени во овој прирачник се само Примери и не се наменети за скенирање ниту за да се користат како референци.

Иако се вложени сите можни напори за да се обезбеди GS1 стандардите содржани во овој документ да бидат коректни, GS1 и сите останати страни вклучени во изработката на овој документ **СО ОВА ИСКАЖУВААТ** дека документот не нуди гаранции, експлицитни или имплицитни, за точноста или погодноста кон намената и **СО ОВА СЕ ОДРЕКУВААТ ОД СЕКОЈА ОДГОВОРНОСТ**, директна или индиректна, за штетите или загубите кои би можеле да настанат при користењето на овој документ. Можно е документот, од време на време, да биде модификуван како последица на развојот на технологијата, промените на стандардите или новите правни барања.

Освен тоа, со ова не се даваат гаранции дека стандардите нема да бараат очекувана модификација како последица на ширењето на системот и развојот на технологијата.

1. ВОВЕД

Брзиот развој на улогите во синхирот на вредностите, новите канали за дистрибуција, промената моделите на побарувачката и зголемување на очекувањата од давањето на услуги, го зголемија значајот на информационите технологии во деловните процеси.

GS1 стандардите ја олеснуваат комуникацијата на национално и меѓународно ниво меѓу сите трговски партнери кои учествуваат во синхирите на снабдување и побарувачка, вклучувајќи ги добавувачите на суровина, производителите, продавачите на големо, дистрибутерите, продавачите на мало, болниците и крајните клиенти или потрошувачите.

Многу дејности ги проширија своите канали за дистрибуција кон пазарите и клиентите кои можебу не се традиционални за нив, односно припаѓаат во други индустриски гранки, или им се поставува барање да ги задоволат условите за следливост. Дејноста која ќе избере специфичен индустриски стандард се соочува со потенцијално високи трошоци за одржување на два системи кога сака да ги продаде своите производи или услуги или едноставно да комуницира надвор од својот “затворен свет”.

Многу операции кои се важни за ефикасната трговија и оптимизација на синхирите на снабдување и побарувачка зависат од точноста на идентификацијата на производите кои се разменуваат, дадените услуги и/или вклучените локации.

GS1 системот претставува множество на стандарди кои овозможуваат ефикасно управување со глобалните, мултииндустриски синхирни на снабдување, со помош на единственото идентификување на производите, транспортните единици, локации и услуги. Ги олеснува процесите на електронското тргување, вклучувајќи го и потполно влегување во трага (можност за пронаоѓање).

Идентификационите броеви можат да се претстават бар код симболи за да се овозможи електронско прочитување на наплатните места, при прием во складиштата или на било кое друго место каде тоа се бара во деловните процеси. Системот е проектиран така да ги надмине ограничувањата кои настануваат со користење на системот за шифрирање на компанијата, организацијата или специфичниот сектор, како и да ја направи трговијата поефикасна и способна да реагира на барањата на потрошувачите.

Овие идентификациони броеви исто така се користат во електронската размена на податоците (ECom - Electronic Commerce) и глобалната синхронизација на податоците (Global Data Synchronisation) со што се зголемуваат брзината и точноста на комуникацијата. Овој прирачник дава информации само за системот за нумерирање, бар кодовите и скенирањето. За информациите за ECom или GDSN, погледнете: www.GS1.org

Освен што обезбедува единствени идентификациони броеви, системот овозможува и дополнителните информации, као што се датуми Инајдобро дов, сериските броеви и броевите на партиите, да можат да се прикажат во форма на бар код. Ова е особено битно за да се постигне следливост.

Корисникот може, следејќи ги принципите и концепцијата на GS1 системот, да ги проектира апликациите за автоматска обработка на GS1 податоците. Логиката на системот гарантира дека податоците опфатени со бар кодовите создаваат недвосмислени електронски порако и дека нивната обработка може во потполност однапред да се испрограмира. Системот е проектиран така да може да се користи во било која стопанска гранка, трговијата или јавниот сектор и ни една промена која се воведува во системот да не им штети на тековните корисници.

Примената на GS1 системот може значително ги подобри логистичките операции, да ги намали трошоците на административните активности, да го скрати времето за нарачување и испорака, да ја зголеми точноста и да овозможи подобро управување со синџирите на снабдување и побарувачка. Компаниите кои го усвоиле GS1 системот дневно остваруваат големи заштеди бидејќи применуваат исто решение за комуникација со сите свои трговски партнери, а при тоа се потполно слободни интерната примена да ја водат по сопствените правила.

2. ОСНОВИ И ПРИНЦИПИ НА GS1 СИСТЕМОТ

2.1 ПОДРАЧЈА НА ПРИМЕНА

GS1 системот покрива различни подрачја на примена, во кои се вклучени: трговските единици, логистичките единици, средствата и локациите.

Овие примени се потпираат врз стандардните структури на податоците со помош на кои можат да бидат идентификувани сите релевантни единици и нивните податоци. Броевите се клуч за пристап кон базама на податоци и еднозначна идентификација на единиците со која се ракува, во сите известувања за трансакциите. Броевите се чисто идентификациони, без било какво значење. Сите информации кои опишуваат производ или услуга и нивните карактеристики се наоѓаат во базите на податоци. Тие се пренесуваат од добавувачот до купувачот само еднаш, пред првата трансакција, било со користење на стандардните пораки или на електронските каталози.

Броевите представени во облик на бар код овозможуваат автоматско опфаќање на податоците на секое место на влез или излез на единицата.

Бар кодовите вообичаено вклучени во производниот процес на местото на производство: тие или однапред се печатат заедно со другите информации дадени на пакувањето или етикетата се лепи на единицата на производната линија.

Истите броеви се користат и во ECom пораките за да се овозможи све информации за трансакцијата врсани за единицата да се пренесат на партнерите на кои се однесуваат. Структурите на податоците кои се дадени гарантираат единственост ширум светот во рамките на соодветните подрачја на примена.

2.2 GS1 ИДЕНТИФИКАЦИСКИ КЛУЧЕВИ

GS1 идентификацискиот систем, преку GS1 идентификациските клучеви, обезбедува Глобален, единствен и недвосмислен систем за идентификација. Сите GS1 стандарди, како задолжителни идентификатори, вклучуваат најмалку еден од GS1 идентификациските клучеви. GS1 идентификациски клучеви се:

Глобален број на трговска единица	Global Trade Item Number (GTIN)
Глобален локациски број	Global Location Number (GLN)
Сериски код на транспортен контејнер	Serial Shipping Container Code (SSCC)
Глобален идентификатор на повратна амбалажа	Global Returnable Asset Identifier (GRAI)
Глобален идентификатор на основно средство	Global Individual Asset Identifier (GIAI)
Глобален број на услужен однос	Global Service Relation Number (GSRN)
Глобален идентификатор на видот на документот	Global Document Type Identifier (GDTI)

GTIN е број кој се користи за единствена идентификација на трговските единици ширум светот.

2.2.1 ГЛОБАЛЕН БРОЈ НА ТРГОВСКАТА ЕДИНИЦА (GTIN)

Напомена: ТРГОВСКА ЕДИНИЦА е било која единица (производ или услуга) за која постои потреба за користење на веќе дефинирани информации и на која може да ѝ се одреди цена или која може да се нарача или фактурира во било кој дел на било кој синхир на снабдување.

Идентификацијата и означувањето со симбол на трговската единица овозможуваат автоматизација на малопродажните малопродажните наплатни места (низ датотеката на цени), приемот на производите, управувањето со залтеите, автоматско нарачување, анализа на продажбата и широк дијапазон на други деловни примени.

Примери на: канта со боја продадена на крајниот потрошувач, кутија со 6 канти на боја, пакување кое содржи 24 кутии од по 1 килограм ѓуброво за цвеќе, мулти пакување со 1 шампон и 1 регенератор за коса.

2.2.2 СЕРИСКИ КОД НА КОНТЕЈНЕР ЗА ИСПОРАКА (SSCC)

SSCC е број, кој се користи за еднозначна идентификација на логистичките (транспортни и/или складишни) единици.

Напомена: Логистичка единица е единица со било кој состав составена за транспорт и/или складиштење со која потребно е да се управува во синхирот на снабдување.

SSCC може да се кодира со GS1-128 бар кодот. Со скенирањ на SSCC, со кој е означена секоја логистичка единица, се овозможува следењето на физичкото движење на секоја единица и да ѝ се влезе во трага низ обезбедување на врска меѓу физичкото движење на единицата и придружниот информациона тек. Тоа, исто така, отвора можност за имплементација широк спектар на примената, како што се синхронизиран претовар, усмерување на патките, автоматски прием итн.

Примери на: кутија која содржи 12 фустани и 20 јакни со различни конфекциски броеви и бои е логистичка единица исто како и палетата са 40 пакувања од по 12 кантички со боја.

2.2.3 ГЛОБАЛЕН ЛОКАЦИСКИ БРОЈ (GLN)

GLN е број кој се користи за идентификација на компанијата или организацијата како правен ентитет. GLN исто така се користи и за идентификација на физичките локации.

Користењето на локациските броеви е предуслов за ефикасен ECom.

2.3 БАР КОД СИМБОЛОГИИ

Три најшироко користени бар код симболи во GS1 системот се:

- EAN/UPC,
- ITF-14,
- GS1-128.

За читање на малопродажните наплатни места можат да се користат само EAN/UPC бар кодовите, додека во другите примени, како што се приемот еднадвор или во рамките на складиштето, може да се користи било која од ове три различни симболии, EAN/UPC, ITF-14 или GS1-128.

Од неодамна GS1 системот вовеле две дополнителни бар код симболии:

GS1 DataBar симболите можат да носат дополнителни информации низ (користење на Апликационите Идентификатори). 2014 година е најавена како рок кога сите трговски партнери ќе битат оспособени оваа симболија да ја користат во отвореното опкружување. Глобалното прифаќање на GS1 DataBar-от е процес кои е во тек. Детални информации можете да најдете на: <http://www.GS1.org/productssolutions/barcodes/DataBar>

GS1 DataMatrix -можат да се кодираат сите GS1 апликациски идентификатори. Се смета дека GS1 DataMatrix е клуч за поголема употреба на GS1 стандардите во синхрот на на снабдување во здравството.

Детални информации за GS1 DataMatrix можете да најдете на: http://www.GS1.org/docs/barcodes/GS1DataMatrix/Introduction_and_tecxnical_overview.pdf

Совет за избор даден е во секција 6.4, Избор на Бар Код

2.3.2 EAN/UPC

EAN и UPC симболите можат да се отчитуваат од повеќе насоки. Тие мораат да се користат кај сите единици кои ќе се скенираат на малопродажните наплатни места а можат да се користат и на други трговски единици.

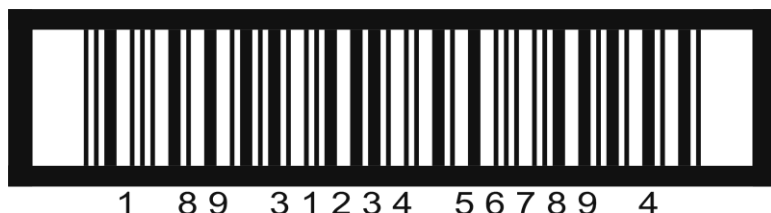
Слика 2-1 EAN/UPC симболи



2.3.2 ITF-14

Користењето на ITF-14 (Interleaved Two of Five) симболијата е ограничено на бар-кодирање на идентификациски броеви на трговските единици кои НЕ поминуваат преку малопродажни наплатни места. Оваа симболија е погодна за директно печатење на брановиден картон.

Слика 2-2 ITF-14 симбол



GS1-128 симбологијата е варијанта на Цоде 128 симбологијата. Ексклузивната лиценца за нејзино користење ја има GS1. Не е наменета за читање на единиците кои поминуваат низ малопроджни наплатни места. GS1-128 може да кодира GTIN и дополнителни податоци со користење на GS1 апликациските идентификатори.

Слика 2-3 GS1-128 симбол



2.3.4 GS1 DataBar

GS1 DataBar е семејство на линеарна симбологија. GS1 има ексклузивна лиценца за нејзино користење. Вниманието особено ќе биде насочено кон означување на свежите производи и њивното скенирање на малопродажните наплатни места. 2014. година е најавена како рок кога сите трговски партнери ќе бидат оспособени оваа симбологија да ја користат.

Слика 2-4 GS1 DataBar омнидирекционален



2.3.5 GS1 DataMatrix

GS1 DataMatrix е варијанта на ISO верзијата на ECC 200 Data Matrix. FNC1 знакот на првата позиција обезбедува компатибилност со GS1 системот. GS1 DataMatrix може да кодира GTIN и дополнителни податоци со користење на GS1 апликациските идентификатори. Во моментов се применува за бар-кодирање на GTIN (и дополнителните податоци) на мали единици во здравството.

Слика 2-5 GS1 DataMatrix симбол кој кодира GTIN и сериски број (AI (21))

(21) ABCDEFG123456789



(01) 04012345678901

Подетални информации за GS1 DataMatrix можете да најдете на : http://www.GS1.org/docs/barcodes/GS1DataMatrix_Introduction_and_tecxnical_overview.pdf

3. ИДЕНТИФИКАЦИЈА НА ТРГОВСКИТЕ ЕДИНИЦИ

ТРГОВСКА ЕДИНИЦА се дефинира како било која единица (производ или услуга) за која постои потреба за користење на веќе дефинирани информации и на која може да се одреди цена или која може да се нарача или фактурира во било кој дел на било кој синхир на снабдување. Оваа дефиниција ги вклучува сите што имаат однапред дефинирани карактеристики од суровините до готовите производи вклучувајќи ги и услугите.

Трговските единици се нумерираат со GTIN со користење на четири структури на податоците: GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13 и GTIN-14. Избор на структурата на податоците зависи од природата на единицата и улогата во корисничките примени.

Главна примена GS1 системот е за идентификација малопродажните единици т.е. единици кои ќе бидат скенирани на малопродажните наплатни места. Можат да се идентификуваат со GTIN-13 (или GTIN-12) број. Ако се со мали димензии, се користи GTIN-8 број (или GTIN-12 без водечки нули).

Од јануари 2005. година северноамериканските корисници ги прифаќаат GTIN-13 идентификациските броеви и EAN-13 бар кодовите. Пред тоа, од компаниите кои стоката ја продавале на американскиот и канадскиот пазар се барало да ја користат GTIN-12 структурата на податоците представена со UPC-A или UPC-E симбол.

Трговските единици кои можат да се продаваат во различни мерки познати се како Трговски единици со променлива мерка (на пример, претходно спакувано овошје, зеленчук или месни производи кои се продаваат по тежина) и за таквите Трговски единици важат посебни правила опишани во секцијата 9, Трговски единици со променливи мерки. Посебни правила постојат и за книгите, сериските публикации, печатените музички дела или производи кои не се во слободна продажба. Овие специјални случаи се обработени во секцијата 10., Специјални случаи.

Трговските единици кои не се продаваат низ малопродажната мрежа можат да се испорачуваат во разни облици: кутии, сандачи, покриени или замотани палети, гајби со шишиња, итн.

Таквите единици можат да се идентификуваат на некој од следниве начини:

- доделување на специфичен GTIN-13 или GTIN-12 број;
- алтернативно, со доделување на GTIN-14 број кои се формира од индикаторите (можна вредност од 1 до 8) и бројот кои е доделен на трговската единица содржана во пакувањето. Ова решение е можно само за хомогено групирање на стандардните на трговски единици, каде сите единици во пакувањето идентични.

Слика 3-1 Примери за нумерирање со GTIN



GTIN-13: 5412150000154



или:
GTIN-14: 15412150000151

или:
GTIN-13: 5412150000161



или:
GTIN-14: 25412150000158

или:
GTIN-13: 541215000017

Напомена: Овие Примери на ги пожуваат двете решенија за нумерирање.

3.1 GTIN СТРУКТУРИ ЗА НУМЕРИРАЊЕ

Дадни се четири структури на податоците за GTIN.

GTIN-13
структура на
податоците

GS1 компаниски префикс	Референца на единица	Контролен број
$\xrightarrow{\hspace{10em}}$		
$\xleftarrow{\hspace{10em}}$		
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂		N ₁₃

GTIN-12
структура на
податоците

UPC компаниски префикс	Референца на единица	Контролен број
$\xrightarrow{\hspace{10em}}$		
$\xleftarrow{\hspace{10em}}$		
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁		N ₁₂

GTIN-8
структура на податоците

GTIN-8 префикс	Референца на единица	Контролен број
$\xrightarrow{\hspace{10em}}$		
$\xleftarrow{\hspace{10em}}$		
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇		N ₈

GTIN-14
Структура
на податоците

GS1 компаниски префикс	Референца на единица	Контролен број
$\xrightarrow{\hspace{10em}}$		
$\xleftarrow{\hspace{10em}}$		
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃		N ₁₄

3.1.1 GS1 Компаниски префикс

GS1 компаниите образуваат GS1 префикс кој Глобалната GS1 Организација го доделува на секоја национална или повеќенационална) GS1 организација.

Тоа не значи дека единица е произведена или дистрибуирана во земјата на која префиксот е доделен. GS1 префикс само ја означува организацијата членка која го доделила бројот на компанијата.

GS1 компанискиот број е број кој следува по GS1 префиксот и го доделува надлежната организација членка. GS1 префиксот и компанискиот број го образуваат GS1 компанискиот префикс. Генерално, се состои од 6 до 10 цифри, во зависност од потребата на компанијата.

3.1.2 Референца на единицата

Референца на единицата има вообичаено 1 до 6 цифри. Представува број без значење, односно индивидуалните цифри во бројот не се односуваат ниту на една класификација, ниту носат некоја специфична информација.

Најпрост начин за доделување на референца на единица е секвенцијалниот, т.е. 000, 001, 002, 003 итн.

3.1.3 Контролен број

Контролниот број е последната (крајна десна) цифра на GTIN-от. Се пресметува врз база на останатите цифри во бројот и се користи за да потврди дали е бар кодот исправно скениран или да е бројот исправно составен.

3.1.4 Индикатор

Се користи само во GTIN-14 структурата на податоците. Има вредност од 1 до 8 за Трговските единици со фиксно количество. Вредноста 9 има посебна намена за Трговските единици со променливо количество (погледнете во секцијата 9, Трговските единици со променливи мерки) а вредност 0 се смета за цифра за дополнување која не ГО МЕНУВА број сам по себе.

Најпрост начин за доделување на индикаторите е секвенцијален, т.е. 1, 2, 3 -за секое групирање на трговските единици.

Предупредување! Бројот мора задолжително да се користи во целост. Податоците не смеат да се обработуваат врз база на некој дел на GTIN-от.

Во продолжение е прикажана структурата на податоците на GTIN-13. Компаниските префикси ги доделува GS1 Македонија, организација надлежна за доделување на идентификациски клучеви во Македонија:

- GS1 компанискиот префикс (првите 7 до 10 цифри) кои GS1 Македонија ги доделува на компанијата членка, корисник на системот. GS1 компаниски префикс го сочинуваат:
 - GS1 префикс (првите три цифри), кој за GS1 Македонија е 531 и

- компанискиот број (4 до 7 цифри)
- Референца на единицата (2 до 5 цифри) кој компанијата корисник на GS1 компанискиот префикс го доделува на трговските единици.
- Контролен број (последната цифра во структурата) пресметана според GS1 алгоритам.

На овој начин на доделување на GS1 компанискиот префикс овозможени се 4 видови на структури за GTIN-13 (прикажани во следната табела) со капацитет за означување до 100, 1.000, 10.000 или 100.000 различни трговски единици.

GS1 компаниски префикс		Референца на единицата	Контролен број
GS1 Национален Префикс	Компаниски број		
531	ФФФФ	АААААА	К
531	ФФФФФ	ААААА	К
531	ФФФФФФ	АААА	К
531	ФФФФФФФ	ААА	К

3.2 КОЈ Е ОДГОВОРЕН ЗА НУМЕРИРАЊЕ НА ТРГОВСКИТЕ ЕДИНИЦИ

3.2.1 Општо правило

За доделување на GTIN одговорна е компанијата која е сопственик на спецификацијата на производот без оглед на тоа каде и кој го произвел. По зачленувањето во националната GS1 организација за нумерирање ова компанија добива GS1 компаниски префикс, кој служи исклучиво за нејзина употреба. GS1 компаниски префикс не може да се продаде, изнајми или даде, како целина или делимно, на користење на друга компанија. Напред споменатата компанија може да биде:

- Производител или добавувач: Ако компанијата е самата производител или држи производство на тој производ во некоја друга земја и го продава под заштитено име чиј сопственик е производител или добавувач.
- Увозник или трговец на големо: Ако компанија увозник или трговец на големо има производ произведен во некоја земја и го продава га под заштитено име кое припаѓа на компанијата. Ако увозник или трговецот на големо направи промена на производот (на пример измена на пакувањето на артиклот).
- Продавач на мало: Ако продавачот на мало има производ произведен во некоја земја и го продава га под своето заштитено име.

3.2.2 Исклучоци

- Ако единицата нема иницијално доделен GTIN, увозникот или посредникот може, на барање на своите клиенти, да додели привремен GTIN. Меѓутоа, пожелно е производителот да додели број. Од друга страна, продавачот на мало може да додели интерен број, за користење во продавницата, на оние единици кои уште немаат доделен GTIN. Оваа метода е опишана во секцијата која се однесува на интерното компаниско нумерирање во секцијата 10., Специјални случаи.
- На единиците без заштитено име (немаат заштитено име, не се под приватна лабела или се генерички единици) GTIN доделува производителот. Различни производители можат да произведуваат единици кои на на потрошувачите им изгледаат исто па можно е единиците кои изгледаат исто да имаат различни GTIN броеви. Компаниите кои тргуваат со такви производи мораат да ги организираат своите софтверски апликации (на пример програмите за дополнување) во согласност со оваа појава. Примери на за такви единици се пластични подметнувачи за чаши, свеќи, чаши итн.

Предупредување: Некои компании произведуваат исти артикли во разни земји или во разни фабрики. Во овој случај, GTIN-от треба да се доделува од централат и со него да управува една од компаниите од групата или еден нејзин производствен дел.

3.3 ШТО ТРЕБА ДА СЕ ЗЕМЕ ПРЕДВИД ПРИ ДОДЕЛУВАЊЕ НА БРОЕВИ НА ТРГОВСКИТЕ ЕДИНИЦИ

Посебен единствен GTIN се бара секој пат кога единицата се разликува по било која однапред дефинирана карактеристика а разлика е значајна за трговскиот процес. Ова подразбира дека на секоја варијанта мора да се додели различен број секогаш кога се јавува разлика која на било кој начин е очигледна и значајна за некој од партнерите во синхирот на снабдување, за крајниот потрошувач или малопродажниот купувач.

Што ќе се подразбира под очигледна и значителна вариација може да се разликува од сектор до сектор. Сепак, постојат правила која треба да се почитуваат.

Основни карактеристики на трговските единици се:

- Назив на производот, заштитено име и опис на производот
- Вид на трговските единици и варијанти
- Димензии и начин на пакување
- Нето количина производот
- Ако е ТРГОВСКАТА ЕДИНИЦА групирана, бројот на основни единици кои се содржат во пакувањето и нивната поделба во помали пакувања, начин на групирање (кутија, палета, бокс палета, рамна палета итн.).

Со ова листата не е исцрпена.

Компанијата, одговорна за доделување на броеви на единиците, мора да обезбеди на секоја трговска единица да ѝ одговара еден и само еден GTIN. Бидејќи се дефинираат еднаш, GTIN-овите на Трговските единици не смеат да се менуваат, сè додека карактеристиките на тие трговски единици не променат.

Поголема модификација на еден од основните елементи кои ја карактеризираат трговската единица, генерално води до промена на бројот. Примери на:

- Доделување на нов GTIN: нето зафатнина на минерала вода зголемена од 0,25 на 0,33 литри;
- Задржување на ист GTIN: бојата на етикетата на шишето сок променета е од светлозелена во темнозелена.

Генерално, за производите каде е важен датумот, се бараат различни броеви на трговските единици. Примери би биле: различна година на берба на грозјето кај виното, годишни изданија на патна мапа, годишни водичи, календари, роковници. Сите тие претставуваат различни трговски единици.

GTIN за групирани трговски единици мора секогаш да се промени ако се измени GTIN на содржаните единици.

Треба да се напомене дека:

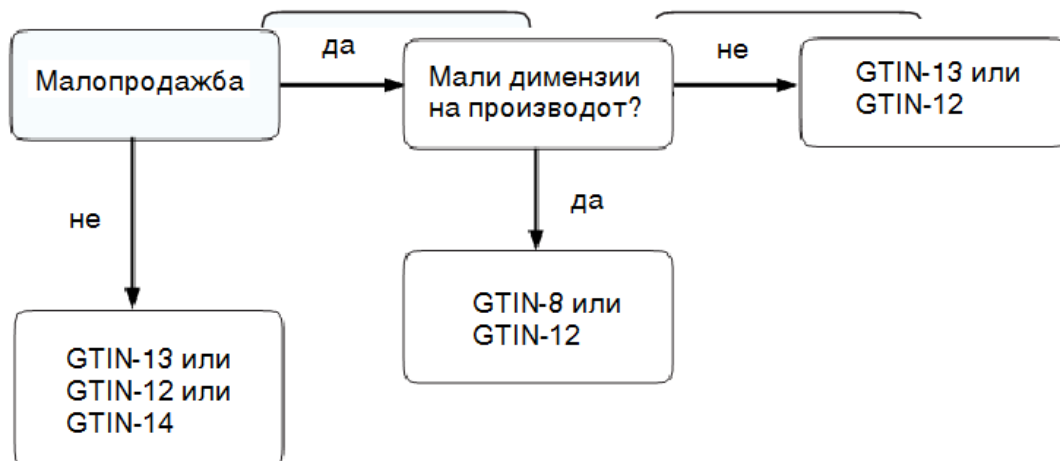
- Цената не е битен критериум за промена на GTIN-от освен кога таа се печати директно на трговската единица
- Националните, регионални или меѓународните прописи можат да се применат и имаат предност во однос на ова правило. На пример, во некои сектори како што е здравството, прописите или другите барања можат да диктираат било која промена на трговската единица да бара нов GTIN.

Деталните правила за промените или задржувањето на истиот GTIN во различни ситуации во работењето се наоѓаат на www.GS1.org/GTINrules. Тука се дадени и деталното образложение и последиците доколку не се почитуваат дадените правила.

3.3.1 Конфигурација на пакувањата

Едно пакување на трговските единици може да содржи друго пакување. Секое ниво на трговските единици мора да има свој сопствен GTIN: GTIN-13, GTIN-12, GTIN-8 или GTIN-14, зависно од тоа да ли се работи за малопродажна единица или не. Компаниите, при изборот, разгледуваат какви се барањата и низ кои канали ќе се продава производот. Следната шема ги прикажува опциите за избор на број.

Слика 3-2 Упростена шема за избор на видот на GTIN



Слика 3-3 Примери на нумерирање GTIN

GTIN-13: 5412345000013

GTIN-13: 5412345000433



GTIN-13: 5412345000693

GTIN-13: 5412345000259

3.3.2 Користење на GTIN

GTIN единиците важи без оглед на земјата каде единицата се продава. GTIN-от е независен од цената и начинот на снабдување.

GTIN е број кои се појавува во каталозите, листите на производи, ценовниците, на документите или пораките кои се разменуваат во трансакциите (нарачка, отпремница или отпремница и фактура).

GTIN се доделува и на услуги кои можат да се фактураат, како што се транспорт или складиштење за сметка на купувачот, итн.

3.3.3. Единици со однапред одредена цена

Тргувањето со производи со однапред дефинирана цена не се препорачува, бидејќи тоа бара комплексно одржување на датотеките за трговските единици во синхирот на снабдување. Ако е цената означена на единицата, кога таа ќе се промени, треба да се промени и GTIN-от (со исклучок на производите променлива тежина кај кои се применуваат други правила).

Напомена: Погледнете ја секцијата 9, Трговски единици со променливи мерки.

3.4. ШТО АКО СЕ ИЗМЕНИ ПРАВНИОТ СТАТУС НА КОМПАНИЈАТА КОРИСНИК НА КОМПАНИСКИОТ ПРЕФИКС

Иако националните или регионалните прописи можат да се применат и имаат предност во однос на овие правила, следниве правила мораат да се применуваат сите додека се во согласност со тие закони.

Предупредување: Ако компанијата го промени правниот статус или се промени сопственоста над GS1 компанискиот префикс поради припојување или спојување, националната GS1 организација за тоа мора да биде известена во рок од една година.

3.4.1 Припојување или спојување

Организацијата за нумерирање мора да биде известена за припојувањето или спојувањето. Правило за припојување или спојување е да споената компанија ги добива броевите на старата компанија.

Производите кои припоената компанија ги произведува под свој GS1 компаниски префикс можат да се означуваат со истиот префикс И по спојувањето сè додека компанија која ја припоила има контрола над тој GS1 компаниски префикс. Доколку сака, компанијата која извршила припојување може да ги означи сите производи на припоената компанија користејќи го нивниот постоен GS1 компаниски префикс.

3.4.2 Делуно купување

Ако компанија купи дел на друга компанија чиј GS1 компаниски префикс го користат и делови кои не се купени, тогаш компанијата која го извршила купувањето мора, во рамките на една година, да ги промени GTIN броевите на производите на купениот дел, а истото важи и за GLN броевите.

При оставување на копопродажниот договор, треба да се земат предвид и правилатата кои се однесуваат на користењето на GTIN броевите на продавачот и останатите GS1 идентификациски клучеви.

Колку е можно побргу купувачот треба да започне со постепено воведување на нови броеви, од својот сопствен опсег на броеви, за производите чие заштитено име го купил. Тао ќе може да го направи на пример кога пакувањето се редизајнира или повторно се печати.

3.4.3 Делење или одделување

Кога компанија ќе се подели на две или повеќе посебни компании, неопходно е GS1 компанискиот префикс кој бил доделен на првобитната компанија да се пренесе на една, и само на една, новонастаната компанија. Сите компании кои останале без GS1 компаниски префикс ќе мораат да побараат од националната GS1 организација нов компаниски префикс.

Одлука за тоа која од новите компании ќе го земе старипиот или ќе бара нов GS1 компаниски префикс треба да се донесе така да се минимизира бројот на измени на GTIN-ови. Одлуката треба да биде дел од договорите со кои се успоставуваат новите компании.

Не е потребно постојните залихи на артикли да бидат повторно нумерирани. Меѓутоа, кога некоја од одвоените компании има трговски единици со GS1 компаниски префикс кои веќе не го поседува, тогаш при изработка на нови печатени етикети или пакувања треба да изврши пренумерација на тие трговски единици со својот сопствен GS1 компаниски префикс. Партнерите треба однапред да се известат за измените.

Одвоените компании кои го задржуваат GS1 компанискиот префикс мораат да го сочуваат записот за GTIN-овите креирани врз основ на својот префикс, а кои се доделени на единиците на кои веќе не се во нивна сопственост. Не смеат да ги користат овие GTIN-ови во период од барем четири години по последната испорака на стока, идентификувана со овие GTIN броеви. Компанијата која не го задржува компанискиот префикс мора да ја информира компанијата која го задржува префиксот по датумот на последната испорака на стока со претходниот број или да гарантира задатумот до кога измената на бројот ќе биде направена.

3.5. КОГА ИСТИОТ GTIN МОЖЕ ПОВТОРНО ДА СЕ КОРИСТИ?

GTIN доделен на трговска единица која застарува не сме сее поново да се користи за други трговски единици барем уште 48 месеци:

- По истекот на датумот на рокот употреба последната оригинална трговска единица произведена со тој број или испорака на потрошачот на последната трговска единица произведена со тој број. Кога е во прашање облеката овој период е скусен на 30 месеци.
- Сопствениците на брендот би требало да го продолжат овој период во зависност од видот на стоката и/ или правните рамки. На пример, челичните греди можат да бидат складирани многу години пред да влезат во синхирот на снабдување, па процесите треба да бидат такви да осигураат тој GTIN дека нема да биде користен одреден период на време. Следните примери се за многу специфични производи во сектору Здравство, како што се рецептите за лекови, имлантати и др., каде компанијата која доделува GTIN-ови, треба да осигура GTIN броевите нема поново да се користат додека на производите не им истекне рокот на употреба или не се заврши третманот во кој тие се користат.

4. МАЛИ ПРОИЗВОДИ

4.1 EAN-8 и UPC-E бар кодови

Доделување на GTIN-8 броевите е ограничена на единиците кои не можат да бидат означени со EAN-13 или UPC-A бар кодовите и ги доделува националната GS1 организација индивидуално врз основа на барање.

Пред да одлучи да користи GTIN-8 идентификациски број, корисникот треба да ги разгледа

(обично заедно со дизајнерот на пакувањето или печатачот) сите можни опции за користење на GTIN-13 идентификацискиот број. Тоа вклучува одговори на прашањата:

- Може ли да се намали големината на симболот, т.е. да се испечати со помал фактор на зголемување, земајќи ги предвид миниалните барања за квалитет на печатење на бар кодовите;
- Може ли етикетата да се промени (“етикета” значи вкупна дизајнирана површина за печатење, без оглед на тоа да ли е посебно прилепена) за да се овозможи препорачаната големина на стандардно отпечатениот EAN/UPC симболот. На пример: редизајнирање на етикетата, зголемување на големината (посебно кога постојната етикета мала во односу на површината на пакувањето) или користење дополнителни етикети.
- Може ли да се користат скратени симболи. Скратен симбол (симбол со нормална широчина, но скратен по висина) може се користи само ако не е можно да се испечати симбол во полна големина. Скратувањето ја исклучува можноста симболот да се чита во повеќе насоки. Симбол со претерано скратување нема да биде ни од каква практична корист. На корисниците кои размислуваат за оваа опција им се советува да се консултираат со своите купувачи за да се постигне прифатлив компромис.

4.2 Употреба на GTIN-8 број дозволена е само:

Кога EAN-13 бар код симбол, изработен во бараната големина врз основа на студиите за квалитетот на печатењето, надминува од 25% површината на најголемата страна на испечатената етикета или 12,5% од вкупната површина за печатење.

Кога е површината на најголемата страна на испечатената етикета помала од 40 cm² или кога е вкупната површина за печатење помала од 80 cm².

На цилиндрични производи со пречник помал од 3 cm.

За мали производи за северноамериканскиот пазар, за образование на UPC-E симбол се користи UPC компаниски префикс кои започнува со нула (0). Дистрибуцијата на овие компаниски префиксу во овој опсег е ограничена само на докажаните потребу (т.е. за предмети чие пакување не вклучува доволно расположив простор да допушти користење на друг симбол).

На компаниите со овие префикси се препорачува економично да управуваат со овие свои ограничени ресурси.

Техничките Детали за UPC-E представување на GTIN-12 броевите опишани се во Прилогот А.2., GTIN-12 идентификациски броеви во UPC-E симболот. Останатите Детали достапни се на www.GS1us.org

5. ОБРАБОТКА на GTIN-от

5.1. СОДРЖИНА НА БАЗАТА НА ПОДАТОЦИ

GTIN је единствен идентификациски број за трговската единица. Оваа единственост е постигната со примена на било кој од четирите структури на податоците опишани во поглавјето 3.1. -GTIN структури на немерирање. Зависно од конкретната употреба, GTIN структурата може да бара фиксна должина и водечки нули. Во продолжение следува еден пример:

Слика 5-1 GS1-128 симбол



GTIN е клуч за пристап кон сите податоци кои се однесуваат на одделна трговската единица која се идентификува и кои се сместени во датотекаите или трансакциските пораки.

Потребно е да се формираат врски меѓу поврсканите трговските единици. Тоа се врски меѓу секоја единица и на сите трговски единици во која таа се содржи (на пример меѓу лименката со сок, кутијата од десет лименки сок и палетата од 24 кутии по 10 лименки). Ово им овозможува на купувачите да ги контролираат своите залихи, процесот на нарачсвање и да направат споредба на продајбата на касата со бројот на единици кои се примени или ги имаат на залиха.

5.2. ПРЕНОС НА ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРОИЗВОДОТ

Преносот на информации за производот е многу важен чекор во односите меѓу испорачателот, купувачот и сите останати учесници.

Овие информации се користат во широк опсег на процеси во рамките на синхирите на побарувачка и на снабдување. Мнозинството процеси не може коректно да се одвиваат доколку не се располага со исправни податоци за единицата; пример е кога касиер скенира производ, а на екранот се прикажува непознат артикал.

Покрај тоа постојат и многу други процеси како што се нарачување, фактурирање, операции во складиште за кои е неопходно да се имаат исправни информации за единиците.

Затоа, покрај физичкиот тек на стоката неопходен е и текот на информациите меѓу трговските партнери.

Треба да се пренесуваат сéопфатни информации како што се:

- име на добавувачот и GLN на компанијата,
- датум на примената (датум од кога трговските партнери можат да ја користат информацијата),
- GTIN на трговските единици,
- потполн опис на производите за ECom пораките или за документите на трансакцијата и скратен опис за сметката на каса, физичките карактеристики на производот вклучувајќи ги димензиите, нето тежината, опис на различните стандардно групирани трговски единици, вклучувајќи го и бројот на одделните единици во поголема трговска единица,
- GTIN броеви доделени на единиците, опис на палетата или шема на палетизацијата,
- GTIN и количество на единици од пониско ниво (ако постои).

5.3. КАКО ТРЕБА ДА СЕ РАЗМЕНУВААТ ИНФОРМАЦИИТЕ

Најпогодна метода за размена на информациу се ECom пораките кои ги праќа добавувачот на сите купувачи и централниот електронски каталог (синхронизација на податоците).

Во двете методи, податоците вградени во стандардните пораки се праќаат автоматски.

Ако овие алтернативи не се на располагање, може да се користи надворешен извор-носач на податоци (дискета, усб, цд и сл.) со стандардни пораки, а нема ниту тоа на располагање, тогаш мора да се креира хартиен документ кој содржи различни карактеристики и услови за набавка на производите.

5.4. КОГА ТРЕБА ДА СЕ КОМУНИЦИРА

Одреден број на активности е од суштинска важност за да се обезбеди прецизна размена информации за GTIN-от долж синхирот на снабдување. Тоа обезбедува точни и ажруни податоци врсани за било кој скениран бар код. Ова е особено важно за единиците кои се скенираат на малопродажните наплатни места каде немањето на точни податоци може да има правни последици.

Договор меѓу партнерите треба да вклучи и одреден временски период во чии рамки ќе се разменат информациите.

Комуникацијата за GTIN-от е битна во следните прикажани случаи. Информацијата мора да биде испратена пред да се укаже потреба за неа, за му овозможи на трговскиот партнер доволно времен да ја обработи.

1. Нова трговска врска. Сите GTIN броеви на производите вклучени во новата трговска размена треба да бидат испратени со придружени податоци на трговскиот партнер.
2. Нова единица во асортиманот GTIN-от треба секако да се пренесе за време на првиот контакт со купувачот.
3. Нов доделен GTIN. Ако измена у производу бара нови број, трговскиот партнер мора да се извести за новиот GTIN истовремено кога се известува за промената на производот. Информацијата мора да се пренесе пред стоката да се испорача.
4. Промоции со различни GTIN-ови. Многумина продавачи на мало однапред планираат промоција на посебни понуди. На специјалните понуду често им претходи регистрациска процедура, во која основно е партнерот однапред да се обавести за GTIN броевите. Препорака е ова да се направи што е можно порано, при првиот контакт кои се однесува на посебната понуда.
5. Привремена замена единицата со поинаков GTIN од вообичаениот. Ако производител испорачува единица са различен GTIN од оној кој трговскиот партнер го очекува, од било која причина, основно е новиот GTIN да биде внесен на време во базата на податоци.
6. Пополнување на полиците. Можно е работникот при пополнување на полиците стави на полица единица која има поинаков GTIN, а кој уште не е влезен во базата на податоци. Работниците на пополнување на полиците треба секогаш да испитаат да ли е GTIN-от на единицата ист како тој на полицата. Ако не е, тогаш лицето одговорно за базата на податоци во продавницата мора да ја внесе промената.

6. ОЗНАЧУВАЊЕ СИМБОЛ ТРГОВСКИ ЕДИНИЦИ

6.1. КАРАКТЕРИСТИКИ НА БАР КОДОВИТЕ

Постојат неколку начини да се постави бар код на единица и тоа:

- Интегрирање на бар кодот во дизајнот на пакувањето
- Директно печатење на пакувањето
- Лепење на однапред испечатени етикети

6.1.1. Големини

Бар кодовите можат да се печатат во различни големини. Изборот на големината зависи од условите на печатењето. Мал бар кодови може да се користат ако е добар квалитетот на печатењето и на квалитетна подлога. Не може произволно да се бира големината на симболот за да се задоволи однапред одреден простор на пакувањето.

За секој вид на бар код, големината може да варира меѓу миниалната и максималната. За директно печатење, големината се одредува после тестот на печатачот. Опремата која формира бар кодови од точки или матрици не може да произведе бар кодови со сите големини на опсегот.

Втор фактор кој треба да се земе предвид за разгледување кога се одлучува за големината на бар код симболот е опкружењето во кое тој ќе се скенира. Симболите наменети за примена во малопродажба можат да бидат мали колку дозволува квалитетот на печатењето, додека бар кодовите за магацински услови на употреба треба да бидат доволно големи да дозволат скенирање од пртеватливо растојание (на пример кога операторот врши скенирање качен на вилушкар).

До 1999 година, на големината бар кодот во GS1 системот беше изразена низ фактор на зголемување (умножавање на теоретските, идеални вредности на широчината и висината). Тоа претпоставуваше фиксен однос меѓу X-димензијата на симболот (неговиот најтесен елемент) и неговата висина што не важи за некои од симбологиите.

Поради тоа, терминот “Фактор на зголемувањето” во GS1 Општите спецификации е заменет па големината на бар кодот е дефинирана со одредување на миниалната, целна и максималната X-димензија за секоја симбологија, зависно од примената за која симбол ќе се користи. Minimalната височина симболот мора да се почитува. Треба да се знае дека поголема височина симболот резултира со повисок процент на отчитување. Големините за сите GS1 симбологии дефинирани се во GS1 Општите спецификации, Табели за спецификација на симболите во GS1 системот. Многу печатачи на GS1 бар код симболи сèуште го користат факторот на зголемување за специфицирање на големината симболите спрема претходна спецификација.

Затоа, во секцијата 6.2. за секоја симбологија даден е факторот на зголемување заедно са миниалната и максималната големина на секој бар код (вклучувајќи миниална и максимална висина).

6.2.2. Мирни зони

Сите видови бар кодови мораат да имаат мирни зони (светли маргини) пред првата линија и после последната линија.

Оваа мирна зона е многу значајна и мора да се почитува. Големината на површината на мирната зона варира зависно од големината на симболот и типот на бар кодот. Било какво дополнително печатење во внатрешноста на мирните зони може да спречи читање на бар код симболот.

6.1.2. Бои и контраст

Скенерите работат на принципот мерење на рефлексивната. Мора да постои доволен контраст меѓу темните линии и светлите меѓупростори. Мора да постои доволна густина боја во линиите, за да не се појават празнини.

Скенерите користат зрак на црвена светлина. Контрастот кој е доволен за човековите очи може да биде недоволен за скенерите.

Бар кодовите можат да се печатат во различни бои. Општо правило е светлите бои вклучувајќи ги црвената и портокаловата, се сметаат за погодни за светлите линии (меѓупростори) и мирните зони. Темните бои вклучувајќи ги црната, сината, кафената и зелената погодни се за линиите. Смеса на бои не е адекватна за печатање на бар кодови. Најдобро е да се користат чисти бои.

Многу глатка подлога може да ја промени рефлексивната и мора да се испита пред печатење. Просирна опаковка исто така може да го намали контрастот и, ако се користи, потребно е да се испита комплетното пакување.

6.1.4 Квалитет на печатењето

Условите на печатењето мораат да се проверуваат низ редовниот процес на печатењето, како не би се влошиле во однос на почетното оценување. Постојните различни начини за оцена на квалитетот на бар кодот. GS1 организацијата може да Ви помогне со совети. Може да се користи прост визуелен начин. На пример со печатење на дадените димензии во внатрешноста на рамковните линии на ITF-14 симболот.

Кога се одредува ориентацијата на печатење на бар кодот, треба земе предвид процесот на печатење. На пример, кога се користи флексографски процес, основно е бар код да се печати во насока на печатењето, бидејќи се јавува “ширење” на боите. Кога се користи литографски процес, ширењето е вообичаено безначајно. Во секој од овие случаи треба да се консултира печатарот.

За информациите за квалитетот на печатењето videte GS1 Општи спецификации и брошурата “GS1 верификација на бар кодот за линеарните симболи” (достапна на www.GS1.org/docs/barcodes/GS1_bar_code_verification.pdf).

6.1.5 Место на бар кодот

Кога местото на бар кодот е предвидливо, осетно се подобруваат продуктивноста и точноста на скенирањето. Преку доследност на локацијата на бар кодот се постигнува максимална продуктивност во било кои услови на скенирање.

6.1.5.1 Место на бар кодот на малопродажните единици

Бар кодот, вклучувајќи ги и на луѓето читливите броеви под (идентификациски број), мора биде видлив и без било какви пречки кои можат да го спречат скенирањето.

Не е дозволено на пакување да бидат видливи два бар кода, кои представаат различни GTIN броеви. Ова е особено важно кај мултипакувањата, особено со просирна фолија. Мултипакувањето мора да носи посебен GTIN број, а сите други бар кодови на производите во неговаа внатрешност мораат да бидат скриени.

Слика 6-1 Примери на GTIN-ови на мултипакување



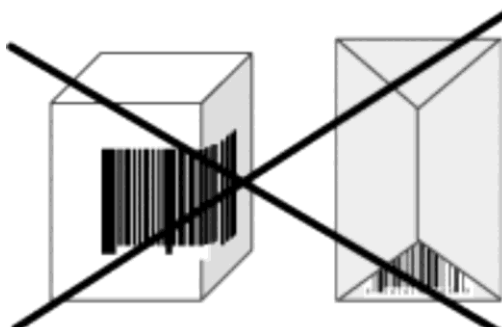
Ако е единица произволно обвиткана, прифатливо е печатење на два или повеќе исти бар кодови на обвивката. Ова овозможува еден комплетен бар код да е секогаш видлив.

Скенирањето е најуспешно кога бар кодот е испечатен на пртеватливо рамна површина. Треба избегавати печатење бар кодот околу рабови или набори, свиткувања, шевова и на било која нерамна површина на пакувањето.

Слика 6-2 Примери на за произволно обвиткани единици

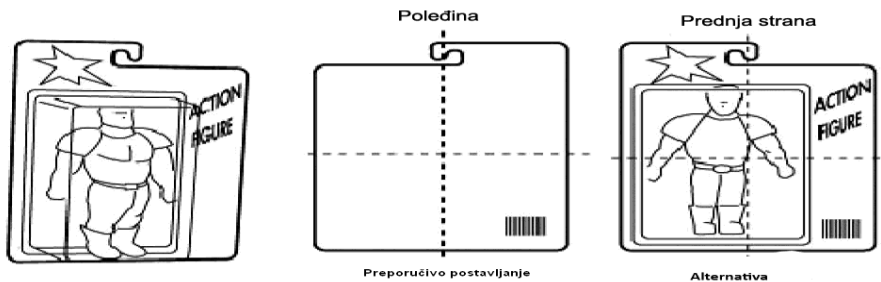


Слика 6-3 Примери на погрешно поставени бар кодови



Неправилен облик на пакувањето понекогаш спречува рамен (паралелен) контакт на бар кодот со површината за скенирање на стационарниот скенер. Ова се однесува на обвитканите и блистер пакувањата или на испапчените единици.

Слика 6-4 Примери на површини за бар код



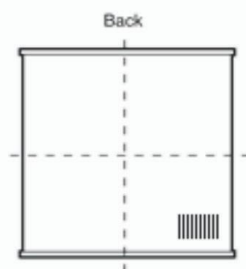
Препорачливо поставување-Алтернатива

На цилиндрични производи, каде насоката на печатењето дозволува, пожелно е линиите да бидат нормални (вертикални) на оските на цилиндрот (стил на скали) така да линијата со која се скенира може да помине преку симболот по колку е можно порамна површина. Ова се однесува на проблемите поврзани со кривините на единиците како што се лименките и шишињата. Ваквата ориентација е задолжителна кај закривените површини со мал пречник.

Слика 6-5 Примери за означување на цилиндрични површини



Слика 6-6 Бар код во долниот десен квадрант



Правило за раб: бар код симбол не смее да биде поблиску од 8 мм или одалечен од 100 мм од било кој раб на пакувањето.

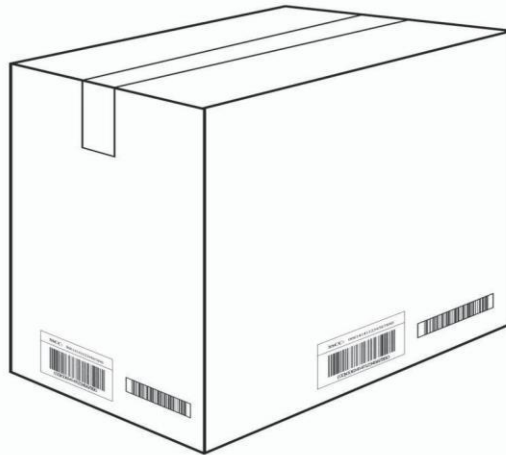
6.1.5.2 Место на бар кодот на единиците надвор од малопродажба

Минимално барање е на секоја трговска и логистичка единица да се постави најмалку еден бар код симбол. Меѓутоа, најдобро е, и се препорачува, да се постават две етикети на соседните страни на единицата пакување за транспорт.

На кутии и сандачи за испорака

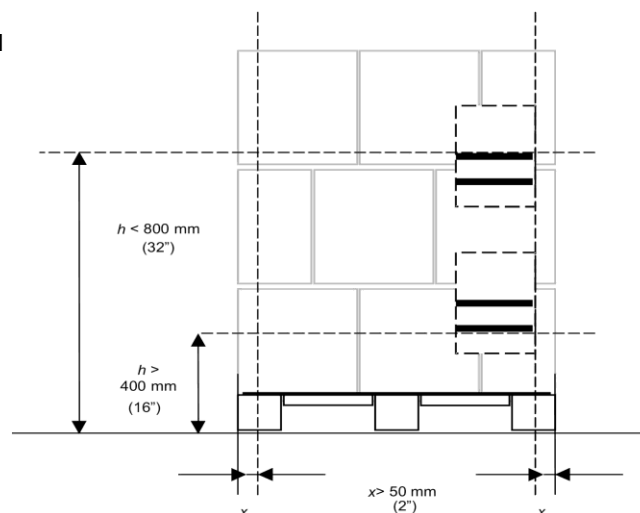
Долниот крај на линиите треба да бидат лоцирани 32 мм од природната основа на единицата. Симболот треба да биде барем 19 мм одалечен од вертикалните рабови, вклучувајќи ги мирните зони. Кога се користи ITF-14 бар кодот, надворешните рабови на левата или десната маргина на бар код симболот одалечени се минимално 19 мм од вертикалните рабови на страната на пакувањето.

Слика 6-7 Бар кодови на кутии и сандачи за испорака



На палета етикетите треба да се постават така да бар кодовите бидат на висина меѓу 400 mm и 800 mm од основата на единицата, и не поблиску од 50 mm од вертикалниот раб.

Слика 6-8 Бар кодови



На плитки подметнувачи и кутии

Ако е височината на кутиите или подметнувачите помала од 50 мм што оневозможува печатење на симбол во полна висина со на човекот читлива интерпретација под линиите или е конструкцијата на единицата таква да не може да се смести симбол со полна висина висини, треба да се размисли за следниве опции спрема приоритетот:

1. Поставување на за човекот читлива интерпретација лево од симболот и тоа надвор од задолжителната мирна зона.

Слика 6-9 Бар кодови на плитки подметнувачи и кутии



2. Кога е височината на единицата помала од 32 mm, бар код симболот може да се постави на врвот на пакувањето. Во тој случај симболот треба да се постави така линиите да се нормални на најкусата страница, но не поблиску од 19 mm од било кој раб.

6.2 БАР КОДОВИ КОИ СЕ КОРИСТАТ ВО GS1 СИСТЕМОТ

6.2.1 EAN/UPC симболи

Трговските единици кои се продаваат по пат на малопродажната мрежа мораат да бидат означени единствено со EAN/ UPC симболите: EAN-13, UPC-A или EAN-8 или UPC-E. Овие симболи можат да се користат и за трговските единици кои не се продаваат во малопродажба.

Ако условите на печатењето и/или квалитетот на подлогата не се адекватни бар кодот да може да се отпечати директно на пакувањето, можат да се користат етикети/налепници со бар код.

Следните бар кодови се прикажани во номиналните димензии (фактор на зголемувањето 100 %) со вклучени мирни зони. Дадени се минималната и максималната големина за секој вид бар код. Видете го Прилогот А.3, Димензиите на модулите и симболите за различните фактори на зголемување, со детална табела на димензиите на EAN/ UPC симболите.

6.2.1.1 EAN-8 симбол



Минимална големина: 21,38 mm x 17 mm (широчина x височина)
 Максимална големина: 53,46 mm x 43 mm
 Номинални димензии: 26,73 mm x 21 mm
 X-димензија за номинална големина: 0,330 mm

НАПОМЕНА: Височината на бар кодот е заокружена.

6.2.1.2 EAN-13 симбол



Минимална големина: 29,83 mm x 21 mm (широчина x височина)
 Максимална големина: 74,58 mm x 52 mm
 Номинални димензии: 37,29 mm x 26 mm
 X-димензија за номинална големина: 0,330 mm

НАПОМЕНА: Височината на бар кодот е заокружена.

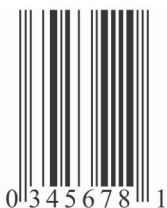
6.2.1.3 UPC-A симбол



Минимална големина: 29,83 mm x 21 mm (широчина x височина)
 Максимална големина: 74,58 mm x 52 mm
 Номинални димензии: 37,29 mm x 26 mm
 X-димензија за номинална големина: 0,330 mm

НАПОМЕНА: Височината на бар кодот е заокружена.

6.2.1.4 UPC-E симбол



Минимална големина: 21,38 mm x 17 mm (широчина x височина)
 Максимална големина: 44,22 mm x 52 mm
 Номинални димензии: 22,11 mm x 26 mm
 X-димензија за номинална големина: 0,330 mm

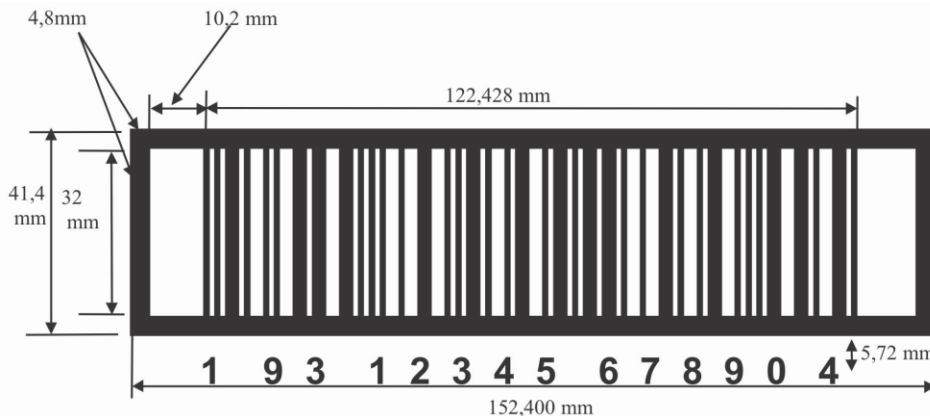
НАПОМЕНА: Висината на бар кодот е заокружена.

EAN/UPC симболите можат да се печатат со фактор на зголемување во граници од 80% до 200%. За ефикасно читање во било кои услови, вклучувајќи и скенирање на подвижна лента, треба да се користи минимален фактор на зголемување од 150 %.

Симболот е направен да може да се чита во повеќе насоки.

Скратување (односно смалување на висината на симболот) ја отстранува можноста за читање во повеќе насоки. Скратување треба да биде крајно решение и тоа само во случај кога постои простор само за бар код скратен по висина. Како би се заштитила мирната зона во некои производни процеси се препорачува вклучување во за човекот читливо поле на знакот “помало од” (<) и/или “веќе од” (>) чии врвови се порамнети со работ на мирната зона. Овие знаци претставуваат “индикатори на мирната зона”.

6.2.2 ITF-14 симбол



За компаниите кои сакаат да печатат бар код директно на картонот, а особено на брановиден картон, најпогоден е ITF-14 симболот поради поголеми толеранција при печатењето. Можно е предпечатење или директно печатење со помош на “thermal transfer” или “ink-jet” печатачи.

НАПОМЕНА: Оваа шема не е наменета да се користи како основа за мерење. Димензиите дадени во продолжение не ги вклучуваат рамковните линии.

Минимална големина (50%): 71,40 mm x 12,70 mm (широчина x височина)

Максимална големина (100%): 142,75 mm x 32,00 mm

Номинални димензии: 142,75 mm x 32,00 mm

X-димензија за номинална големина: 1,016 mm

За ефикасно читање во било кои услови, вклучувајќи и скенирање на подвижна лента, ITF-14 симболот треба да се печати со фактор на зголемување близу 100% додека минималниот фактор на зголемувањето е 50%.

6.2.3 GS1-128 симбол



GS1-128 има променлива должина и зависи од бројот на знаци кои се кодираат, од типот знаци кои се кодираат и од X-димензиите (која ја одредува целокупната големина на симболот). За дадената должина на податоците, големината на симболот е променлива во рамките на границите за да се прилагоди кон квалитетот на различните процесима на печатење. Симболот е направен да може да се чита двонасочно на фиксни или подвижни скенери.

Засновани на номинални димензии (X-димензија: 1 mm), GS1-128 симболите можат да се печатат со фактор на зголемување во граници од 25 % до 100 %. За ефикасно читање во било кои услови, вклучувајќи и скенирање на подвижна лента, треба да се користи минимален фактор на зголемување од 50%.

НАПОМЕНА: X-димензија е специфицирана со широчината најтесниот елемент во бар код симболот. Оваа широчина варира од една до друга симбологија.

6.3 РАЗГЛЕДУВАЊЕ НА КОРИСТЕЊЕТО НА РАЗЛИЧНА СИМБОЛОГИЈА

GS1-128 симбологија поред GTIN-от може да кодира и податоци.

Ако, од било која причина, постои потреба за печатење на дополнителна информација покрај GTIN-от (сериски број итн.), а ТРГОВСКАТА ЕДИНИЦА е веќе означена со GTIN кодиран во EAN-13, ITF-14 или GS1-128 симбол со апликационен идентификатор (01), тогаш е можно да се примени:

- Етикета со дополнителна информација во облику на GS1-128 симбол како додаток на претходно поставениот симбол. Сите симболи треба да бидат хоризонтално порамнети.
- Етикета која ги покрива постојните симболи. Идентификацискиот број (GTIN) представен со првобитниот симбол мора да се печати на етикетата, со другите избрани атрибути на податоците, најдобро со спојување во GS1-128 симбол.

6.4 ИЗБОР НА БАР КОДОТ

Нумерирање на единица и физичка примена на бар код се две посебни операции. Сосема е можно различни компани тоа да го прават на различни места. Сопственикот на правата на името на производот вообичаено доделва број на единицата, а производителот го применува на пакувањето.

Истотака е можно да се нумерира единица без примена на бар код. Ова се јавува кога навистина невозможно да се примени бар код, на пример на многу ситни козметички производи, или за единица потрошувач на струја, товар на песок итн. Тогаш е можно да се користат броеви во електронски пораки ECom.

При изборот меѓу различните симболи корисникот треба да ги земе предвид следниве факти:

- Расположив простор на единицата која се означува со бар кодот.
- Вид на информација која се означува со бар кодот: само GTIN или GTIN и дополнителни информации (атрибути).
- Оперативни услови во кои бар кодот ќе се скенира: малопродажно наплатно место или општа дистрибуција (на пример полици во магацинот).

Со различни GS1 идентификациски броеви можат да се представат специфични бар код симболи:

Табела 6-1 GS1 идентификациски броеви представени со специфични бар код симболи

Број		Се претставува со симболот
GTIN-8	→	EAN-8
GTIN-12	→	UPC-E* UPC-A ITF-14 GS1-128 *Само извесни броеви, (видете секција 4, Мали производи).
GTIN-13	→	EAN-13 ITF-14 GS1-128
GTIN-14	→	ITF-14 GS1-128

Одредени симболи можат да се користат за означување само на одредени видови единици:

Мали малопродажни единици	Општи малопродажни единици	Единици кои не се наменети за малопродажба
EAN-8	UPC-A	ITF-14
UPC-E	EAN-13	GS1-128

НАПОМЕНА: GS1 DataBar и GS1 DataMatrix можат да го кодираат било кој вид на GTIN.

За повеќе детали видете:

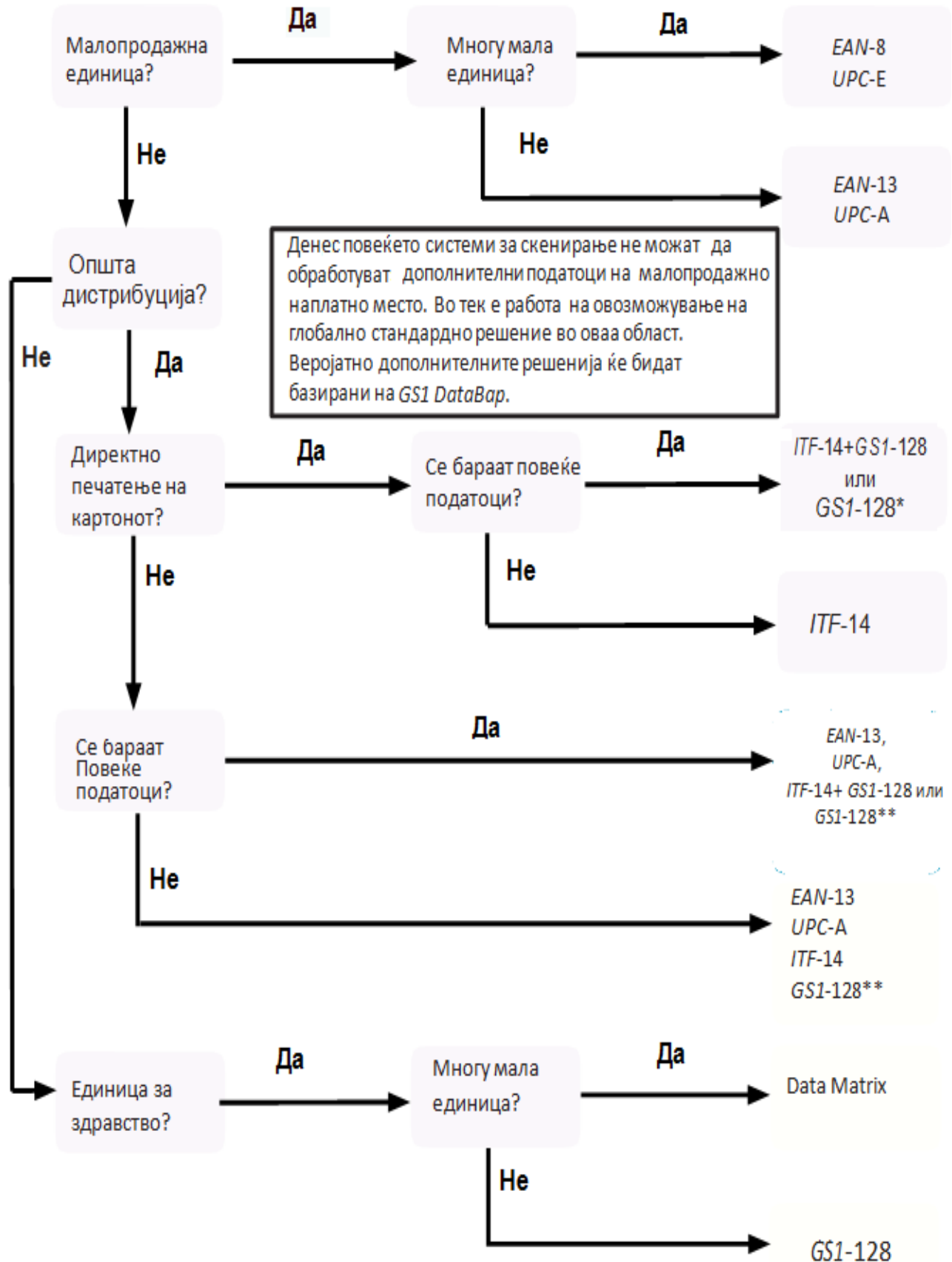
http://GS1.org/docs/barcodes/GS1_DataMatrix_Introduction_end_tecxnical_overwiev.pdf
<http://GS1.org/productssolutions/barcodes/DataBar>

* Проблем со квалитетот кога се печати GS1-128 на брановиден картон.

** GS1-128 може да ги кодира податоците додадени кон GTIN-от, како и самиот GTIN.

Оваа шема ќе им помогне на корисниците да извршат избор меѓу опциите.

Слика 6-10 Шема на избор на бар код



7. АПЛИКАЦИСКИ ИДЕНТИФИКАТОРИ (AI)

GS1-128 симбологијата е многу флексибилна симбологија. Дозволува претставување на податоците со променлива должина и овозможува кодирање на неколку информации во еден бар код симбол. Ова се вика спојување.

Апликациски идентификатор е поле од два или повеќе знаци кои се наоѓа на почетокот на низата на елементи. AI се префикси кои единствено го идентификуваат значењето и форматот на полето на податокот кои се наоѓа зад AI.

Податоците кои следе по AI можат да опфатат алфабетски и/или нумерички знаци со било која должина до триесет знаци. Полињата на податоците се или со фиксна или со променлива должина, зависно од AI.

Податоците за атрибутите се однесуваат на трговската единица и немаат значење ако се издвоени. Тие можат да бидат представени со GS1-128 симбол, користејќи AI. Постои група на AI за атрибутите како што се тежина, површина или зафатнина. Атрибутите за мерките кои можат да се продаваат, се користат на трговските единици, се нарекуваат трговски мерку (тоа се секогаш нето мерки), а атрибутите за логистичките единици се викаат логистички мерки (секогаш бруто мерки).

Следната табела е дел од целата листа (видете [Прилог А.4, GS1 апликациски идентификатори](#), за листата на апликациските идентификатори).

AI	Содржани податоците	Формат*
00	Сериски код на контејнер за испорака	n2+ n18
01	Глобален број на Трговските единици	n2+ n14
02	GTIN за Трговските единици кои се наоѓаат логистичките единици	n2+ n14
10	Број на партија или лот	n2+ an..20
11	Датум на производсво	n2+ n6
15	Датум “Најдобро до” (YYMMDD)	n2+ n6
17	Датум “Употребливо до” (YYMMDD)	n2+ n6
21	Сериски број	n2+ an..20
310X**	Нето тежина (килограми)	n4+ n6
37	Број на трговски единици содржани во логистичка единица	n2+ n..8
401	Број на пратка	n3+ an..30
420	“Отпреми на -Испорачај на” поштенски код воспоставен од единствената поштенска	n3+ an..20

* Симболи во полето “Формат” означуваат:

n = нумерички знаци

an = алфанумерички знаци

.. = поле со променлива должина на цифри = број знаци

** X ја означува позицијата на децималната точка

Слика 7-1 Пример GS1-128 кој претставува GTIN со датумот “најдобро до” и бројот партијата



Користењето на AI подразбира неколку правила. Некои AI задолжително мора да се користат поврзано, на пример зад AI (02) мора да следи AI (37). Некои AI никогаш не смеју да се користат заедно, на пример AI (01) и AI (02). Компаниите не смеат своеволно да одбираат AI од листата и мораат да ги почитуваат овие основни правила кои се потполно објаснети во GS1 Општите спецификации.

8. ЛОГИСТИЧКИ ЕДИНИЦИ

Логистичка единица е единица со било кој состав составена за транспорт и/или складиштење, со која е потребно да се управува во синхирот на снабдување.

Следење и влегување во трага на логистичките единици во синхирот на снабдување е Главна примена на GS1 системот. За оваа намена, стандардниот идентификациски број познат како SSCC (сериски код на контејнер за отпрема) ги идентификува логистичките единици.

Ова е единствен број за секоја поединечна логистичка единица и во принцип е доволен за сите логистички примени.

Ако сите трговски партнери, вклучувајќи го превозникот и трети учесници, го читаат SSCC и разменуваат ECom пораки меѓу себе со потполни описи на логистичките единици и имаат релевантни он-лине датотеки за пристап кон овие описи кога го читаат SSCC, тогаш ни една друга информација не е потребна покрај SSCC.

Сите овие услови се сеуште ретко исполнети, така што некои атрибути со SSCC се корисни во форма на бар код на логистичките единици.

На секоја логистичка единица мора да се додели нејзин сопствен единствен SSCC, Не е практично однапред да се печати бар код симбол кои содржи SSCC на пакување на логистичка единиците. Мора да се направи етикета која ќе се постави на логистичката единицата кога таа ќе биде формирана.

Логистичка единица може исто така да биде ТРГОВСКА ЕДИНИЦА и да како таква да биде предмет на GS1 спецификација (во делот “Трговски единици”). Во овој случај, логично е да се формира една етикета која ги содржи сите баране бар-кодирани информации.

GS1 заедно со националните GS1 организации и претставници на производители, продавачи на мало и превозници, разви доброволен стандард за примена на етикети со бар кодови: GS1 логистичка етикета. SSCC и негова примена на логистичките на единици како најважни елементи на GS1 логистичката етикета.

8.1 SSCC

SSCC е број кој ги идентификува логистичките единици без оглед на тоа да ли се хомогени или мешовити. Компанијата која сака во составот на SSCC да ги разликува производните фабрики може тоа да го направи доделувајќи блокови од SSCC за секоја фабрика.

SSCC се декларира во отпремницата или известувањето за испорака и во сите транспортни пораки.

Апликационен идентификатор	SSCC		
	Дополнителна цифра	GS1 компаниски префикс Референца на единицата	Контролен број
00	N ₁	N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃ N ₁₄ N ₁₅ N ₁₆	N ₁₈

Дополнителната цифра се користи да го зголеми капацитетот на SSCC. Ја одредува компанијата која го доделува SSCC.

GS1 компанискиот префикс го доделува националната GS1 организација на корисникот на системот т.е. на компанијата која ја формира логистичката единица. Тој го прави бројот единствен во светот, но не го идентификува пореклото на единицата.

Референца на единицата е сериски број. Го одредува компанијата на која е доделен GS1 компаниски префикс, за да го комплетира низот на цифри N₂ до N₁₇. Наедноставен начин за доделување на референца на единиците е секвенцијален а тоа е: 000, 001, 002, 003...

8.2 ЛОГИСТИЧКИ ЕТИКЕТИ

8.2.1 Претставување на информациите

Информациите кои се наоѓаат на логистичките етикети можат да бидат дадени во два основни облици: информации кои се наменети за визуелно читање, кои се состојат од текст и слики, и информации во машински читлив облик проектирани за автоматско опфаќање на податоците. Бар кодовите, како симболи за машинско читање, се сигурен и ефикасен метод за опфаќање на структурата на податоците. Тие, како и за човекот читливиот текст, дозволуваат општ пристап до основните информации во било која точка во синхрот на снабдување.

Двете методи за презентирање на информациите даваат дополнителна вредност на логистичките етикети, и често двете постојат на истата етикета. GS1 логистичката етикета е структурирана во три секции. Горната секција на етикетата содржи информации во слободен формат. Средишната секција содржи текст на информациите и за човекпт читлива интерпретација на бар кодовите. Долната секција ги вклучува бар кодовите и неговата за човекот читлива интерпретација.

8.2.2 Креирање на етикета

Распоредот на логистичката етикета ги поддржува процесите во синхирот на снабдување преку групирање на информациите во три логички целини: за добавувачот, купувачот и превозникот. Секоја секција на етикетата може да се постави во различно време т.е. кога ќе настане релевантна информација. Понатаму, во секоја секција бар кодовите се разделени од текстуалната информација, за да би се олеснила машинската и рачната обработка.

Креаторот на етикетата, организацијата одговорна за печатењето и примената на етикетата, ја одредува содржината, форматот и димензиите на етикетата.

SSCC е единствен задолжителен елемент за сите GS1 логистички етикети. Кога се бараат други информации, тие треба да се направат во согласност со GS1 Општите спецификации.

Секција претставува логичко групирање на информации кои се општо познати во одреден момент. Постојат три секции на етикетата и секоја претставува група на информации. Генерално, редоследот на секциите од врвот кон дното е следен: секција на превозникот, секција на купувачот и секција на добавувачот. Меѓутоа, овој редослед од врвот кон дното може да варира, зависно од големината на логистичката единица и деловниот процеса за кој се користи.

8.2.2.1 Секција на добавувачот

Информациите содржани во оваа секција на добавувачите им се познати во моментот на пакување. Тука задолжително се применува SSCC како идентификатор на единицата. Кога се користи за идентификација на Трговските единици (GTIN), тука треба да се примени.

Можат да се применат и други информации кои се од примарен интерес за добавувачот а можат да бидат корисни и за купувачот и за превозникот. Ова ги вклучува информациите за производите, како што се варијантата на производот, датумот на производство, датум пакувањето, датумот на најдолгото и најкусото траења на производот, бројот на лот, партиите и сериските броеви.

8.2.2.2 Секција на купувачот

Информациите во оваа секција познати му се на добавувачот во време на паравењето на нарачката и обработка на нарачката. Типични информации се: информациите во врска со испорака на одредена локација, бројот на нарачката како и специфични информации за купувачот за патот и ракувањето.

8.2.2.3 Секција на превозникот

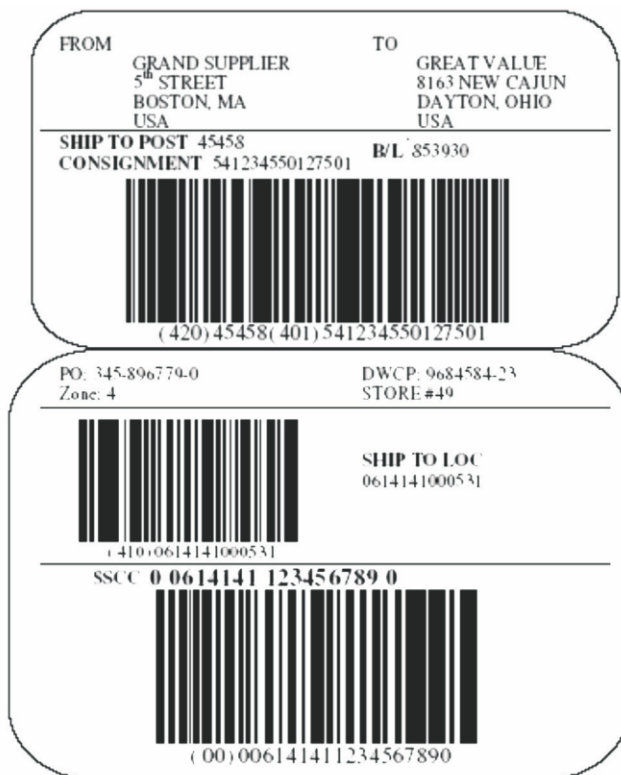
Информациите во оваа секција познати се во времето испорака и се однесуваат на транспортот. Типични информации се: информациите во врска со испораката, поштенски кодови, броеви на пратките, специфични информации за превозникот за патот и ракувањето.

8.2.2.4 Примери на етикета

Слика 8-1 Основна етикета: SSCC



Слика 8-2 Етикета со секции за добавувачот, купувачот и превозникот



9. ТРГОВСКИ ЕДИНИЦИ СО ПРОМЕНЛИВИ МЕРКИ

Изразот “Трговски единици со променлива мерка” се користи да опише производи кои се продаваат, нарачуваат или произведуваат во количини кои континуирано варираат, како што се овошјето и зеленчукот, месо, месо од живина, сирење, ткаенини, итн.

9.1 МАЛОПРОДАЖНА ТРГОВСКА ЕДИНИЦА СО ПРОМЕНЛИВА МЕРКА

Тежината, количината или цената мораат да бидат вклучени во бар кодот при читање на наплатните места. Во EAN/UPC симболите оставен е простор само за GTIN, така што мораат да се дефинираат покуси броеви за идентификација на производите.

Мерката или цената можат да имаат 4 до 5 цифри, зависно од валутата, со специјална контролна цифра за цена или без неа. Точната структура ја утврдува националната GS1 организација за својата територија.

Кус број може да додели:

- Продавачот на мало (од капацитетот кој го доделува националната GS1 организација)
- Добавувачот од опсегот на броеви кои му ги доделила националната GS1 организација.
- Националната GS1 организација во случај кога националниот генерички број дефиниран за овој тип на единици.

GS1 префиксот го бира националната GS1 организација од опсегот: 02 и 20 до 29.

Решението за бар-кодирање производа променливте мерка се национални решенија. Тие не се наменети за користење надвор од земјата. Компаниите кои извезуваат мораат да го усвојат решението во согласност со правилата која важе важат во земјата на увоз.

9.1.1 МАЛОПРОДАЖНА ТРГОВСКА ЕДИНИЦА СО ПРОМЕНЛИВА МЕРКА - НАЦИОНАЛНО РЕШЕНИЕ

Како национално решение за територијата на Македонија за означување на производи со ограничено движење, вклучувајќи ги потрошувачките единици со променливи мерки, GS1 Македонија ги усвои следниве структури на податоците:

Префикс	Структура на податоците											Напомена	
02													Резервирано*
20	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	R ₁₁		
21												Резервирано	
22												Резервирано	
23												Резервирано	
24												Резервирано	
25												Резервирано	
26												Резервирано	
27	I ₁	I ₂	I ₃	M ₁	M ₂	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	W ₅	C		
28	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	R ₁₁		
29												Резервирано	

Резервирано за идна употреба т.е. структурирање од страна на GS1 Македонија

R₁...R₁₁ = Број кој го доделува компанијата за свое интерно означување (која самостојно ја утврдува неговата структура)

I₁... I₃ = Префикс кој го доделува GS1 Македонија како ознака за компанијата

M₁M₂ = Идентификациски број на производот со променлива тежина кој го доделува компанијата

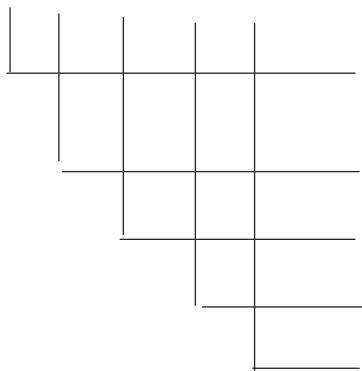
W₁...W₅ = Нето тежина во грамови

C = Цифра за проверка (Контролен број)

Напомена: GS1 структурите со префиксите 02 и од 20 до 29 се користе исклучиво за примена во затворено опкружување (не се за примена во отворените синхири на испорака).

Пример: За вакумирано пакување сечена шунка, со нето тежина 234 gr, чиј производител е компанија XYZ, GS1 бројот на пакување би бил:

25 032 01 00234 4



Префикс 25 који означува дека се работи за не-егализирано пакување на производ со променлива тежина

Ознака на компанијата XYZ (I₁I₂I₃)

Идентификациски број на производ со променлива тежина (M₁M₂)

Нето тежина изразена во грамови (W₁W₂W₃W₄W₅)

Контролен број (K)

Префикс 25 -означува дека се работи за не-егализирано пакување на производ со променлива тежина

Ознака на компанијата -XYZ (I₁I₂I₃)

Идентификациски број на производот со променлива тежина (M₁M₂)

Нето тежина во грамимови (W₁W₂W₃W₄W₅)

Цифра за проверка
(C)

9.2 ТРГОВСКА ЕДИНИЦА СО ПРОМЕНЛИВА МЕРКА НАДВОР ОД МАЛОПРОДАЖБАТА

За идентификација на Трговски единици со променлива мерка надвор од малопродажба се користи GTIN-14 идентификациски број со индикатор “9”. За комплетна идентификација на Трговските единици со променлива мерка задолжително е користење на специфичната мерка на единицата.

Кога постојат неколку трговски единици со променлива мерка надвор од малопродажба, на секоја специфична малопродажна трговска единица со променлива мерка да ѝ се додели сопствен GTIN кои почнува цифра “9”.

За мерките во килограми комплетниот идентификациски број во облик на бар код е составен на следниот начин (за другите мерки, видете ја листата на AI во Прилогот A.4):

Слика 9-1 Пример на употреба на GS1 апликационите идентификатори за идентификација на трговски единици со променлива мерка

AI	GTIN	AI	Мерка
0	9 N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃ N ₁₄ N ₁₅	3 1 0	M ₁ M ₂ M ₃ M ₄ M ₅
1	N ₁₆ N ₁₇ C	X	M ₆

Оваа информација се преведува во бар код на еден од следните два начина:

- Првенствено со GS1-128 кодот, за кодирање на идентификацискиот број и мерките во еден симбол, користејќи апликациски идентификатор (01) за GTIN и еден од AI од (3100) до (3169) или AI (8001) за мерката.
- Исто така е дозволено да се има GTIN прикажан во облик на ITF-14 симбол, а мерката со GS1-128 симбол. Мерка задолжително се изразува со 6 цифри, во единица мерка која е дефинирана од AI. Позицијата на децималната запирка е дефинирана со последната цифра (*x)

AI. Ако е тоа 0, значи дека нема децимална запирка, а ако е 2, значи дека постоја две децимални цифри.

На пример, 005250 на кој му претходи AI (3103) означува 5,25 килограми.

9.2.1 GS1 DataBar

Со комбинирање на GS1 DataBar-от и GS1 апликационите идентификатори се добива можност за глобално решение за производите со променлива мерка. Глобалното прифаќање на GS1 DataBar-от е процес кој е во тек. Детални информации за тоа можете да најдете на <http://www.GS1.org/barcodes/DataBar>

10. СПЕЦИЈАЛНИ СЛУЧАИ

10.1 Книги, сериски публикации и печатени музички дела

Печатени материали (весници, часописи, книги) бараат посебно разгледување на следните фактори:

- решението за печатениот материал треба да ги задоволи барањата на процесите за враќање (сортирање, броење) на големопродажбата и издавачите. Ова предизвикува потреба за читање на дополнителниот број кој инаку не се бара за идентификација на единиците.
- меѓународните системи, ISSN, ISBN и ISMN веќе управуваат со нумерирањето на публикации, книги и печатењени музички материали, респективно.

10.1.1 Сериски публикации

Сериските публикации (нпр. весници, часописи, годишни извештаи) компанијата може да ги идентификува на истиот начин како било која друга малопродажна трговска единица (видете: Секција 3, Идентификација на трговските единици). Меѓутоа, за меѓународни

стандарден број за сериски публикации (ISSN¹ систем за нумерирање) доделен је GS1 префикс 977. Користејќи го овој префикс, ISSN (<http://www.issn.org>) доделува идентификациски броеви за сериски публикации. Типично, бројот се структурира на следниот начин:

Слика 10-1 ISSN број кодиран во GTIN-13 структура

GS1 префикс	ISSN (без контролен број)	Варијанта	Контролен број
9 7 7	N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10	N11 N12	N13

Цифрите за означување на варијантата N11 и N12 можат да се користат да изразат варијанти на истиот наслов за изданија со различна цена или да идентификуваат различни дневни изданија во рамките на една недела. Вообичаено е насловите да имаат вредност 00.

Сериските публикации се означуваат со EAN-13, UPC-A или UPC-E бар код симбол во согласност со спецификациите за квалитет печатењето кои се применуваат за сите бар код симболи во GS1 системот. EAN/ UPC 2-цифрени или 5-цифрени дополнителни симболи се опциите кои се користе со однапред наведени EAN/UPC симболи. GS1 централата го препорачува следново доделување на броеви при користење на 2-цифрен дополнителен симбол:

- Дневни публикации (или публикации со неколку изданија неделно): публикации кои се издаваат секојдневно во текот на неделата се сметаат за посебни трговски единиците кои мора да се идентификуваат со посебни идентификациски број представени со дополнителни симбол.

- Двоцифрен сериски број се користи само да ја представи неделата на примена што, заедно со GTIN-13 или GTIN-12, овозможува утврдување на денот во рамките на годината.
 - Неделници: број на неделата (01 -53)
 - Двонеделници: Број на првата недела на дадениот период (01 -53)
 - Месечници: Број на месецот (01 -12)
 - Двомесечници: Број на првиот месец на дадениот период (01 -12)
 - Тромесечници: Број на првиот месец на дадениот период (01 -12)
 - Сезонски: прва цифра = последна цифра на годината; втора цифра = 1 пролет, 2 лето, 3 есен, 4 зима
 - Полугодишни: прва цифра = последна цифра на годината; втора цифра = број на првата сезона на дадениот период
 - Годишници: прва цифра = последна цифра на годината; друга цифра = 5
 - Специјални интервали: Континуирано нумерирање од 01 до 99.

Серискиот број се кодира со двоцифрен дополнителен симбол кој се поставува од десната страна на симболот и тоа паралелно са него. Дополнителниот симбол мора да се изработи во согласност со спецификациите за квалитет печатењето кои се применуваат за сите GS1 бар код симболи. На пример, X-димензијата применета на Главниот бар код симбол мора да се примени и на дополнителниот симбол.

10.1.2 Книги

Компанијата може да идентификува книги и брошури на истиот начин како било која друга малопродажна трговска единица (видете Секција 3, Идентификација на трговските единици). Меѓутоа, се препорачува опцијата за користење на меѓународно стандардниот број за книги (ISBN² систем за нумерирање). GS1 префиксите 978 и 979 се доделени на ISBN (<http://www.isbn-international.org/>) кој ги доделува идентификациските броеви за користење овој префикс наменет за книги.

Книги и брошури се означуваат со EAN-13, UPC-A или UPC-E бар код симбол во согласност со спецификациите за квалитет печатењето кои се применуваат за сите бар кодови во GS1 системот. EAN/UPC 2-цифрени или 5-цифрени дополнителни симболи се опциите кои се користат се напред наведените EAN/UPC симболи.

¹ International Standard Serial Number

² International Standard Book Number

10.2 Интерно компаниско нумерирање во продавница или складиште

Компаниите понекогаш е потребно да ги нумераат единиците за интерно користење. Ова можат да го направат користејќи GTIN-13 број со еден од префиксите кои се резервирани за оваа намена одредени од страна на националната GS1 асоцијација во опсег: 02, 04 или 20 до 29. Овие броеви не можат да се користат надвор од компанијата и можат да се користат само за скенирање во компанијата која ги доделила. Тие не можат да се користат за ECom намени, бидејќи не се единствени броеви на добавувачот. Интерното нумерирање може да предизвика проблеми во случаи на спојување на компании.

10.3 Нумерирање на купони

Идентификацијата на купоните е организирана на национално ниво и, затоа, не е единствена ширум светот. Структурата ја дефинира секоја национална GS1 организација.

Купоните се нумераат со користење на GTIN-13 број кој започнува со префикс 99. За U.P.C. симболите, GS1 US за купоните ги додели префиксите 05 и 99. Префиксите 981, 982 и 983 се предвидени за купоните во валута заедничка за неколку земји (нпр. евро).

11. ГЛОБАЛЕН ЛОКАЦИСКИ БРОЈ

ГЛОБАЛНИОТ ЛОКАЦИСКИ број (GLN) овозможува единствена и еднозначна идентификација на физичките локации или правните ентитети.

Трговската врска вклучува неколку компании: добавувачот, купувачот, можните даватели на логистичките услуги итн. Во секоја компанија може да биде вклучено неколку сектори.

Трговските партнери треба прецизно да ги идентификуваат сите локации кои се важни во оваа врска, во своите бази на податоци.

GLN користи слична структура на податоците како и GTIN-13 и броеви се без значење. Истите цифре можат да се користат и за GTIN-13 и за GLN. Бидејќи примените се потполно одвоени, не доаѓа до забуна.

Слика 11-1 Структура на податоците на GLN

GS1 компаниски префикс локација →					← Референца на						Контролен број
N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₃

Секоја компанија или организација која има GS1 компаниски префикс може да додели Глобални локациски броеви на своите сопствени локации. На секоја различна адреса мора да ѝ се додели различен број.

ПРЕДУПРЕДУВАЊЕ: Во некои земји GTIN и GLN се доделуваат од различни множества на -различни броеви за секој од нив. Поради тоа за да се избегне конфузија и судир на броеви, треба да се контактира надлежната национална GS1 организација пред донесувањето на одлуката за употреба на компанискиот префикс за одредување на GLN.

Компанијата која користи GLN е одговорна за информирање на деловните партнери за сите издадени броеви и соодветните детали.

GLN може да се користи во многу случаи. На пример во ECom комуникациите за идентификација на сите важни физички локации и во облик на бар код са апликациски идентификатори дефинирани за GLN-овите:

- “Испорака на” локација AI (410)
- “Фактурирање на” локација AI (411)
- “Нарачано од” локациите AI (412)
- “Испраќање за - Испорака за - Проследи на” локација AI (413)
- Физичка локација AI (414)
- Локациски број на страната која врши фактурирање AI (415).

Повеќе детали за GLN се наоѓа на адресата www.GS1.org/GLNrules.

12. Ecom

Секој ден во деловното работење се генерираат и обработуваат многу голем број на хартиени документи. Овие документи варираат од нарачка и фактура до каталог на производи и извештај за продажбата. Тие содржат важни информации и, во комерцијалната трансакција, ѝ претходат на стоката, ја следат или пристигнуваат накнадно.

ECom - Електронска размена на податоците – им овозможува на трговските партнери ефикасен деловен алат за директен автоматски пренос на деловните податоците од еден компјутерски систем на друг. При ECom размената на податоците сите хартиени деловни документи кои претходно се разменуваа меѓу компаниите заменети се со пораки погодни за електронска размену меѓу компјутерските системи.

НАПОМЕНА: ECom е пренос структурирани податоци, со помош на усогласените стандарди за пораки, од еден компјутерски систем до друг, по електронски пат, са миниамлна човечка интервенција.

Оваа размена се однесува на трговските трансакции, со нивните комерцијални, логистички и финансиски последици. За секоја организација, успешната примена на ECom е мултидисциплинарен проект кој бара висок степен на ангажираност, не само на највисоките раководни структури, туки и на голем број на раководители одговорни за различни подрачја на активности. Потребно е да се преиспитаат компаниската политика и процедурите, како би се утврдило да ли е неопходно да се изврши ревизија

на тековните функционални процедури и да се воспоставата нови деловни врски со кои ќе се управува. Во центарот на системот е подобро да се користи и размена на информациите, како интерно тако и меѓу трговските партнери како би биле подобро и веродостојно информирани.

Во рамките на GS1 системот постојат две главни ECom области каде е извршена стандардизација: EANCOM[®] и XML.

EANCOM[®] е детално упатство за примена на UN/EDIFACT стандардните пораки. Тоа ги опфаќа деловните пораки со јасни дефиниции и објаснувања како се користе сите полиња на податоците. Тоа им овозможува на трговските партнери да разменуваат комерцијални документи на едноставен, точен и поефтин начин.

Како одговор на сите деловни барања, постојат разни видови на пораки на различни нивоа на трговските односи:

- Пораки за основните податоци ги опишуваат релевантните учесници и производи.
- Комерцијалните трансакции започнува со нарачување, а завршуваат со пораки со известување за задолжување или побарувачка, следната логичка секвенца на трговскиот циклус.
- Извештаите и пораките за плановите се користат за информирање трговскиот партнер о трговските активности или за планирање идните барања, овозможувајќи на тој начин модернизација на синхирот на снабдување.
- Општите пораки кои се користат за праќање на информации за поддршка на општите апликации на една или повеќе адреси.

EANCOM[®] не е само збир на стандардни пораки; се потпира не на користењето на GS1 меѓународните броеви туку на броевите кои се билатерално договорени меѓу два трговски партнери. Користењето GS1 идентификациските клучеви природно ќе ја поедностави примената во соработка со идните трговски партнери.

GTIN, опишани во овој прирачник за идентификација на трговските единици, е единствен интернационален и мултисекторски систем за нумерирање кој пружа единствен и еднозначен идентификациски број за секоја единица и нејзините варијанти, без оглед на местото на порекло и одредиште. Неговото користење во EANCOM[®] пораки е особено важно во отворените окпружувања. Компаниите нема да имаат потреба да одржуваат комплексни врски со трговските партнери преку интерни броеви.

GLN (ГЛОБАЛЕН ЛОКАЦИСКИ БРОЈ) во комуникациите овозможува на најефикасен начин идентификација на локациите или компаниите. Исто како што се користат во самите EANCOM[®] пораки, тие можат да се користат во мрежата да ги насочуваат ECom пораките во поштенско сандача на примателот, радиот станицата или апликацијата.

EANCOM[®] пораките се осмислени така да пружат максимална ефикасност и корист на корисниците, со користење на стандардите за нумерирање и бар-кодирани на производите и локациите. Нивното користење е во пораст широм светот.

ECom кој се спроведува преку EANCOM® пораките бара употреба на посебна врска - VAN (Value Added Network) мрежа (мрежа со дополнителни услуги). VAN мрежите се многу сигурни, сеуште се прилично скапи и бараат посебни услуги. Тоа е причина зашто се во главно само најголемите компании во можност да инвестираат во таква инфраструктура. Малите и средни компании најчесто и понатаму ја спроведуваат размената (со голема веројатност за појава на грешки) со хатриени деловни документи.

Паралелно со брзиот развој на Интернетот, претпријатијата искажуваа потреба овој медиум да се искористи и за размена на деловните документи. Одговорот на тоа гласеше дека XML-eXtensible Mark-up Language (проширирен јазик за означување) се користи за автоматска размена на деловните информации меѓу компјутерските системи по пат на Интернетата.

GS1 разви неколку стандардни XML пораки. Сите користат стандардни референтни броеви како што се GTIN или GLN. За пошироки информации за овие нови стандарди заинтересираните корисници можат да се обратат на својата национална GS1 организација.

13. НАЈЧЕСТО ПОСТАВУВАНИ ПРАШАЊА

Детални информации можат да се најдат или на веб сајтот: www.GS1.org или преку контакт со надлежната национална GS1 организација.

Контакт листата је достапна на веб сајтот: www.GS1.org/contact. Најчестите прашања се на адресата: www.GS1.org/xelpdesk

Деталните информации во врска со правилата за доделување на GTIN броевите се наоѓаат на: www.GS1.org/GTINrules

Деталните информации во врска со правила за доделување GLN броевите се наоѓаат на: www.GS1.org/GLNrules

Информациите за контакт за компаниите на кои им се доделени GS1 идентификациски клучеви (GTIN, GLN, итн.) се наоѓаат на: www.gepir.org.

14. РЕЧНИК

ИЗВОРЕН ТЕРМИН	ПРЕВОД	ЗНАЧЕЊЕ
Add-on symbol	Дополнителен симбол	Бар код симбол кој се користи за кодирање на дополнителни информации освен онаа која е содржана во главниот бар код симбол.
Alphanumeric (an)	алфанумерички (an)	Опишува збир на знаци кој содржи алфабетски знаци (букви), цифри (броеви) и други знаци како што се интерпункциските знаци.
attribute	атрибут	Дел од информациите кој одразува карактеристики кои се во врска со идентификацискиот број (нпр. Глобален Број на Трговска Единица (GTIN, SSCC.))
Bearer bars	рамковни линии	Линии кои го опкружуваат бар код симболот за да се спречи погрешно отчитување или за да се подобри квалитетот на печатење на бар код симболот.
brand owner	Корисник на компанискиот префикс (сопственик на брендот)	Страна која е одговорна за GS1 системот за нумерирање и доделување на бар код симбол на дадена трговска единица. Управува со GS1 компанискиот префикс.
carrier	1. превозик 2. носител на податоци	1. Страна која врши превознички услуги. 2. Физички или електронски механизам кој носи податоци
Check Digit	контролен број	Број, пресметан врз основа на останатите цифри во низата на елементи, се користи за проверка дали е податокот исправно составен (видете: пресметка на GS1 контролен број)
Company Number	компаниски број	Дел од GS1 компанискиот префикс. Националните GS1 организации доделуваат GS1 компаниски префикси на ентитетите кои ќе доделуваат GS1 идентификациски броеви. Тие ентитети, на пример, можат да бидат трговски компании, непрофитни организации, владини агенции и деловни единици во рамките на организациите. Критериумите за доделување на GS1 компаниските префикси ги одредуваат националните GS1 организации.
concatenation	Спојување	Представување на неколку низови на елементи во еден бар код симбол.

coupon	Купон	Признаница која на малопродажните наплатни места може да биде заменета за раѓи или одредена стока.
customer	Купувач (корисник)	Страна која ги прима, купува или троши единиците или услугите.
data carrier	носител на податоци	Средство за представување на податоците во машински читлив облик, кое се користи за да се овозможи автоматско читање на низовите елементи.
data character	знак на податок	Буква, број или друг симбол представен во полето (полињата) на податоците во низата елементи.
data titles	називи на податоци	Скратен опис на полето за податоци кој служи за поддршка на мануелната интерпретација на бар кодот.
direct print	директно печатење	Процес во кој уредите за печатење печатат симбол преку физички контакт со подлогата (нпр. флексографија, ink jet и сл.).
EAN/UPC Symbology	EAN/UPC симбологија	Семејство на бар код симболи кое ги вклучува EAN-8, EAN-13, UPC-A и UPC-E бар код симболите. Иако UPC-E бар код симболите немаат посебен идентификатор на симбологијата, во апликацискиот софтвер за скенирање се однесуваат како посебна симбологија.
EAN-13 Bar Code Symbol	EAN-13 бар код симбол	Бар код симбол од EAN/UPC симбологиите со кој се кодираат GTIN-13, купон-13, RCN-13 и VMN-13.
EAN-8 Bar Code Symbol	EAN -8 бар код симбол	Бар код симбол од EAN/UPC симбологиите со кој се кодираат GTIN-8 или RCN-8.
EANCOM®	EANCOM®	GS1 стандард за електронска размена на податоци (ECom) кој содржи детални упутства за примена на UN/EDIFACT стандардните пораки со користење на GS1 идентификациските клучеви.
Electronic Commerce	електронска трговија	Деловна комуникација и управување со примената на електронските методи, како што се електронската размена на податоци (ECom) и системите за автоматско собирање на податоците.
Electronic message	електронска порака	Состав од низи на елементи на елементи од скенирани податоци и информации за трансакцијата, составен за потврдување на податоците и недвосмислена обработка во апликацијата на корисникот.
Element string	низа на елементи	Комбинација на GS1 апликационен идентификатор и поле за податоци на GS1 апликационите идентификатори.

Extension digit	дополнителна цифра	Прва цифра на SSCC (сериски код на контејнер за испорака), која ја доделува корисникот и која се користи за зголемување на капацитетот на SSCC.
fixed lengtx	фиксна должина	Термин кој се користи за опис на поле за податоци во низа на елементи со дефиниран број на карактери.
Fixed Measure Trade Item	трговска единица со фиксни мерки	Единица која секогаш се произведува во истата, однапред дефинирана верзија (вид, големина, тежина, содржина, дизајн итн.) и која може да биде продадена во било кој дел на синхирот на снабдување.
Function 1 Symbol Character (FNC1)	Функциски знак на симболот 1 (FNC1)	Знак на симбологиите кој се користи за посебни намени во некои GS1 носители на податоци.
General Distribution Scanning	Скенирање во услови на општа дистрибуција	Опкружување во кое се врши скенирање на бар кодовите на трговските единици спакувани за транспорт, на логистичките единици, имотот и таговите на локациите.
Global Individual Asset Identifier (GIAI)	Глобален идентификатор на основно средство	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација на основни средства. Клучот го содржи GS1 компанискиот префикс и референца на основното средство.
Global location number (GLN)	Глобален Локациски Број	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација физичките локација и правните ентитети. Клучот го содржи GS1 компанискиот префикс и референца на локацијата и контролен број.
Global Returnable Asset Identifier (GRAI)	Глобален идентификатор на повратна амбалажа	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација на повратна амбалажа. Клучот го содржи GS1 компанискиот префикс, видот на амбалажата, контролен број и опционален сериски број.
Global Service Relation Number (GSRN)	Глобален број на услужен однос	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација физичките локација и правните ентитети. Клучот го содржи GS1 компанискиот префикс и референца на uslugata и контролен број.
Global Trade Item Number (GTIN)	Глобален број на Трговската единица	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација на Трговски Единици. Клучот содржи GS1 или UPC компаниски префикс, зад кој следуваат референтен број на единицата и контролен број.
GS1 application identifier	GS1 апликационен идентификатор	Поле од два или повеќе знаци на почетокот на низата на елементи кое единствено го дефинира неговиот формат и значење.

GS1 Application Identifier data field	Поле на податоци за GS1 апликациски идентификатор	Податоци кои се користат во деловните апликации дефинирани со апликацискиот идентификатор.
GS1 Check Digit Calculation	пресметка на GS1 контролен број	GS1 алгоритам за пресметка на контролниот поради проверка на точноста на податоците.
GS1 Company Prefix	GS1 компаниски префикс	Дел на идентификацискиот број на GS1 системот кој содржи GS1 префикс и компаниски број кои се доделуваат од Националните GS1 организации.
GS1 DataBar	GS1 DataBar	Семејство на бар код симболи која ги вклучува GS1 DataBar скусен, GS1 DataBar ограничен, GS1 DataBar проширен и GS1 DataBar напластен. Секој член на семејството на GS1 DataBar може да се печати како самостоен линеарен симбол или како композитен симбол со придружена 2D композитна компонента испечатена директно над линеарната компонента на GS1 DataBar.
GS1 DataMatrix	GS1 Data Matrix	GS1 спецификација за примена на Data Matrix
GS1 General Specifications	GS1 Општи Спецификации	Се дефинираат податоци и стандарди за примена на GS1 системот кои се однесуваат на означување и автоматска идентификација на трговските единици, локациите, логистичките единици, имотот и друго користење на бар кодовите, RFID и GS1 идентификациските клучеви.
GS1 Global Office	Централа на Глобалната GS1 Организација	Организација на сите национални GS1 организации со седиште во Брисел, Белгија и Принстон, САД, која управува со GS1 системот.
GS1 Identification Key	GS1 идентификациски клуч	Нумеричко или алфанумеричко поле со кое управува GS1, со кое се обезбедува Глобален, недвосмислен единствен идентификатор во отворениот синхир на понудата или
GS1 Identification Keys	GS1 идентификациски клучеви	Глобален систем за нумерирање кој го користат сите деловни единици на GS1 за идентификација на трговските единици, логистичките единици, локациите, правните ентитети, имотот, услужните односи и друго. Клучевите се градат со комбинирање на идентификаторот на компанијата членка на GS1 (GS1 компаниски префикс) и референтните броеви доделени врз база на стандардните правила.

GS1 Member Organisation	организација членка GS1 (национална GS1 организација)	Членка на GS1 која е одговорна за управување со GS1 системот во својата земја (или одреден регион). Оваа задача вклучува, иако не е ограничена само на тоа, да обезбеди компаниите кориснички исправно да го користат GS1 системот, едукација, обука, промоција и помош при имплементацијата на системот, односно можност за активно учество во работата во GSMP- Global Standards Management Process (Глобален Стандард за Управување со Процеси).
GS1 prefix	GS1 префикс	Број со две или повеќе цифри со кој управува GS1 Централата, кој ѝ се доделува на националната GS1 организација или за броевите за ограничена циркулација.
GS1 symbologies using GS1 Application identifiers	GS1 симболигии кои користат GS1 Апликациски идентификатори	Сите GS1 Симболигии кои можат да кодираат повеќе податоци освен само GTIN како што се: GS1-128, GS1 DataMatrix, GS1 Data Bar и композитните симболигии.
GS1 system	GS1 систем	Спецификации, Стандарди и упатства со кои управува GS1.
GS1 XML	GS1 XML	GS1 стандард за XML шемите (Extensible Markup Language schemes) кој им обезбедува на корисниците Глобален јазик за размена на деловни пораки во рамките на е-работењето за вршење на ефикасна електронска трговија базирана на Интернет.
GS1-128 Bar Code Symbol	GS1-128 бар код симбол	Подмножество на Code-128 симболигијата кој се користи исклучиво за структури на податоците на GS1 системот.
GS1-8 prefix	GS1-8 префикс	Едноцифрен, двоцифрен или троцифрен број со кој управува GS1 и кој означува област на дистрибуција на трговските единици идентификувани со GTIN-8 идентификацискиот број или број кој се користи за интерна примена (видете RCN-8).
Global Shipment Identification Number (GSIN)	GSIN (Глобален Идентификациски и Број на Пратка)	17-цифрен број кој служи за единствена идентификација на група логистички единици од продавачот до купувачот. Се состои од компанискиот GS1 префикс, референца на превозникот и контролен број.
GTIN Application Format	GTIN апликациски формат	Формат за GTIN-8, GTIN-12 или GTIN-13 кој се користи кога примената на GTIN-от бара фиксна должина на полето, на пример, GTIN во GS1-128 симболигија со апликациски идентификатор (01).

GTIN-12	GTIN-12	12-цифрен GS1 идентификациски клуч, составен од U.P.C. компанискиот префикс, референца на единицата и контролен број. Се користи за идентификација на трговските единици.
GTIN-13	GTIN-13	13-цифрен GS1 идентификациски клуч, составен од GS1 компанискиот префикс, референца на единицата и контролен број. Се користи за идентификација на трговските единици.
GTIN-14	GTIN-14	14-цифрен GS1 идентификациски клуч, составен од цифра на апликаторот (1-9) GS1 компанискиот префикс, референца на единицата и контролен број. Се користи за идентификација на трговски единици.
GTIN-8	GTIN-8	8-цифрен GS1 идентификациски клуч, составен од GS1-8 префикс, референца на единиците и контролен број. Се користи за идентификација на трговските единици.
Xuman Readable Interpretation	за човек читлива интерпретација	Знаци кои луѓето можат да ги читаат, како што се букви и броеви, наспроти знаците на симболите во рамка на бар код симболите кои се читаат машински.
Indicator	Индикатор	Цифра од 1 до 9 на крајната лева позиција на GTIN-14.
Item Reference	Референца на единица	Дел на глобалниот број на трговската единица (GTIN) кој го доделува корисникот на GS1 компанискиот префикс или UPC компанискиот префикс заради формирање на единствен GTIN.
ITF Symbology	ITF симбологија	Симбологија “Преплетување 2 од 5”.
ITF-14 Bar Code Symbol	ITF бар код симбол	ITF-14 (подмножество Преплетување 2 од 5) бар код симболи кои се носители на GTIN само на трговски единици за кои не се очекува да поминуваат низ POS (малопродажно наплатно место).
Local Assigned Code	Локално доделен код	Посебна употреба на UPC-E бар код симбол за ограничена дистрибуција.
Location Reference	Референца на локацијата	Дел на глобалниот локациски број (GLN) кој го доделува корисникот на GS1 компанискиот префикс заради формирање на единствен GLN.

logistic measures	логистички мерки	Мерки кое ги означуваат надрворешните димензии, вкупната тежина или зафатнина на логистичката единица, вклучувајќи го и материјалот за пакување. Исто така се познати како бруто мерки.
logistic unit	логистичка единица	Единица од било кој состав создадена за транспорт и/или складиштење, со која е потребно да се управува во синхрот на снабдување. Се идентификува со SSCC.
magnification	зголемување	Различини големини на бар код симболите врз основа на номиналната големина и фиксната големина, изразена во процентуален или децимален еквивалент на номиналната големина.
Modulo 10	Модул 10	Модул 10 го пресметува контролниот број спрема алгоритмот Modulo 10 специфициран во Општите GS1 спецификации.
Point-of-Sale (POS)	Малопродажно наплатно место	Се однесува на видот на малопродажното наплатно место каде обично се скенираат бар код симболите.
Quiet Zone	Мирна зона	Празен простор и који се наоѓа пред старт знакот на бар код симболот и зад стоп знакот. Порано се нарекуваше “чиста област” или “светла маргина”.
Quiet Zone Indicator	Индикатор на мирната зона	Знак “поголемо од” (>) или “помало од” (<) печатен во полето на бар код симболот кое за човек е читливо и тоа со врвот порамнет со надрворешниот раб на мирната зона.
RCN-8	RCN-8	8-цифрен број за ограничена циркулација (видете број за ограничена циркулација), започнува со GS1-8 префикс 0 или 2.
RCN-12	RCN-12	12- цифрен број за ограничена циркулација (видете број за ограничена циркулација).
RCN-13	RCN-13	13- цифрен број за ограничена циркулација (видете број за ограничена циркулација).

Restricted Circulation Numbers	Броеви за ограничена циркулација	Се означува GS1 идентификациони број који се користи за специјални примени во ограничени опкружувања кои ги дефинира националната GS1 организација (нпр. ограничено на држава, компанија, индустриска гранка). GS1 ги одредува било за интерна употреба од компаниите или за доделување од страна на националните GS1 организации врз основа на деловните потреби во нивните земји (нпр. идентификација на производи со променливи мерки, издавање на купони).
scanner	скенер	Електронски уред за читање на бар код симболи и нивно претворање во електрични сигнали разбирливи за компјутер.
Serial Shipping Container Code (SSCC)	Серијски Број на Транспортен Контејнер (Транспортна Единица)	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација логистички единици. Клучот е составен од дополнителен број, GS1 компаниски префикс, референца на серијата и контролен број.
substrate	подлога	Материјал на кој е отпечатен бар код симбол.
supplier	испорачател (добавувач)	Страна која произведува, овозможува или снабдува со единици или услуги.
symbol	симбол	Комбинација на знаци на симболот и обележја кои се бараат за одредена симбологија, што ги вклучува мирната зона, старт и стоп знаците, знаците на податоци и други помошни знаци кои заедно формираат комплетен, со скенер читлив ентитет.
symbol character	знак симбола	Група на линии и меѓупростори во симболот која се декодира како еден знак. Може да представува единична цифра, буква, интерпункциски знак, контролен индикатор или повеќebroјни знаци на податоци.
Symbol Contrast	Контраст симбола	Параметар во ISO/IEC 15416 стандардот со кој се мери разликата меѓу највисоките и најниските вредности на рефлексија во дијаграмот на рефлексијата на скенирање (SRP-Scan Refletance Profile).
symbology	симбологија	Дефинирана метода на представување на нумерички или алфабетски знаци во бар кодот; вид на бар код.

trade item	трговска единица	Било која единица (производ или услуга) за која постои потреба за пребарување на веќе дефинирани информации и на која може се одреди цена, или која може да се нарача, или фактурира во било кој дел на синхирот на снабдување.
trade measures	трговски мерки	Нето мерки на трговска единица со променливи мерки, кои се користат за фактурирање (наплата) на трговската единица.
transaction type	вид на трансакција	Информација (не е дел на GS1 системот) која означува одредена операција во врска забележување на скенираниот податок.
truncation	скратување	Печатење на симболот со висина помала од најмалата која е препорачама со спецификаците за симбологиите. Скратувањето може да го отежне скенирањето на симболите.
U.P.C. company Prefix	U.P.C. компаниски префикс	Специјално представување на GS1 компанискиот префикс составен од U.P.C. префиксот и компанискиот број. U.P.C. компанискиот префикс се користи само за формирање на GTIN-12, купон-12, RCN-12 и VMN-12 кои се кодираат во UPC-A бар код симбол.
U.P.C. Prefix	U.P.C. префикс	Специјално представување на GS1 префикс “00–99” без водечка нула. Се користи кога представува GTIN-12, купон-12, RCN-12 и VMN-12 во UPC-A бар код симбол.
unrestricted distribution	неограничена дистрибуција	Значи дека одреден систем на податоци може да биде применет на стока со која ќе се ракува било каде во светот без ограничувања на државата, компанијата, индустриската гранка итн.
UPC-A Bar Code Symbol	UPC-A бар код симбол	Бар код симбол на EAN/UPC симбологијата кој ги кодира GTIN-12, Купон-12, RCN-12 и VMN-12.
UPC-E Bar Code Symbol	UPC-E бар код симбол	Бар код симбол на EAN/UPC симбологијата кој го претставува GTIN-12 во 6 експлицитно кодирани цифри користејќи техника на “елиминација” на нулите.
Variable measure Number (VMN)	Број за променливи мерки	Број за ограничена циркулација кој ги идентификува производите со променливи мерки за скенирање на POS. Се дефинише со правила на националната GS1 организација за некоја земја (Видете VMN-12 и VMN-13).

variable measure trade item	трговска единица со променливи мерки	Единица која секогаш се произведува во истата, однапред дефинирана верзија (вид, дизајн, пакување итн.), која може да буде продадена во било кој дел на синхрот на снабдување, која може да варира по тежина/големина, или со неа може да тргува без однапред дефинирана тежина/големина/должина.
VMN-12	VMN-12	12-цифрен број за ограничена циркулација кодиран во <i>UPC-A</i> симболи кој овозможува скенирање на производи со променливи мерки на POS. Се дефинира со посебни правила за целен пазар и има <i>U.P.C.</i> префикс 2.
VMN-13	VMN-13	13-цифрен број за ограничена циркулација кодиран во <i>EAN-13</i> симболи кој овозможува скенирање на производи со променливи мерки на POS. Се дефинира со посебни правила за целен пазар и има <i>GS1</i> префикси 20 до 29.
wide-to-narrow ratio	однос широко-тесно	Однос меѓу широките и тесните елементи во бар код симбологијата, као што е <i>ITF-14</i> , која има две различни широчини на елементите.
X-dimension	X-димензија	Специфицирана широчина на тесниот елемент во бар код симболот.

A ПРИЛОЗИ

A.1 Стандардна пресметка на контролен број на GS1 структурата на податоците

Позиција на контролниот број																									
GTIN-8																		N	N	N	N	N	N	N	N
GTIN-12								N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
GTIN-13										N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
GTIN-14											N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
SSCC	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Помножи вредност на секоја позиција со																									
	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3
Собрани резултати = сума																									
Одземи ја сумата од најблискиот број делив со десет = контролен број																									

Пример: пресметка на контролен број за 18-цифрено поле																			
Позиција	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N ₁	N ₁	N ₁	N ₁	N ₁	N ₁	N ₁	N ₁	N ₁
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Број без контро	3	7	6	1	0	4	2	5	0	0	2	1	2	3	4	5	6		
Чекор 1: помножи	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3		
Чекор 2: добиени	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		
	9	7	18	1	0	4	6	5	0	0	6	1	6	3	12	5	18	=	
Чекор 3:																			
Одземи ја сумата од најблискиот број делив со десет = контролен број (110) =																			
Број са контр. број	3	7	6	1	0	4	2	5	0	0	2	1	2	3	4	5	6	9	

НАПОМЕНА: Програмата за пресметка на контролниот број достапен е на http://www.GS1.org/productsolutions/barcodes/support/cxcheck_digit_calculator.html

A.2 GTIN-12 идентификациски броеви во UPC-E симболот

GTIN-12 идентификациските броеви на единици кои започнува со UPC префикс 0 можат да бидат представени со малиот бар код симбол наречен UPC-E. GTIN-12 бројот на единиците се збира во бар код симбол кој се состои од симбол со 6 знаци. Во апликациската обработка, бројот на единиците мора биде трансформиран во својата полна должина со помош на софтвер-читач на бар кодови или апликациски софтвер. Ова не е UPC-E 6-цифрен број на трговските единици.

Табела A-1 UPC-E опција за идентификација на трговските единици (GTIN)

GTIN-12 идентификациски број на трговска единица												Представено во позициите на УПЦ-Е симболот						
компанички префикс						референтен број на единица					контролен број							
N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12		1	2	3	4	5	6
(0)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	4	0	0	0	0	1	'5'
(0)	0	9	9	9	9	0	0	0	0	9	2		9	9	9	9	9	'9'
= 5 UPC-E примена																		
(0)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7		0	0	0	1	0	'4'
(0)	0	9	9	9	9	0	0	0	0	9	1		9	9	9	9	9	'4'
= 10 UPC-E примена																		
(0)	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	7		0	0	3	0	0	'3'
(0)	0	9	9	9	0	0	0	0	9	9	5		9	9	9	9	9	'3'
= 100 UPC-E примена																		
(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	'0'
(0)	0	9	9	9	0	0	0	9	9	9	9		9	9	9	9	9	'2'
= 1000 UPC-E примена																		

НАПОМЕНА: Компаниските префикси со 000000 и 001000 до 007999 на позициите N1 до N6 не се на располагање во оваа UPC-E опција (видете ја табела A-2).

Табела A-2 Опција UPC-E за идентификација на Трговските единици за интерна дистрибуција во компанија

GTIN-12 идентификациски број на трговска единица												Представено во позициите на УПЦ-Е симболот						
компанички префикс						референтен број на единица					контролен број							
(0)	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	2	0	1	0	0	1	'5'
(0)	0	0	7	9	9	0	0	0	0	9	7		0	7	9	9	9	'9'
LAC верзија= 35000 примена на UPC-E бар код симболот																		
(0)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4		0	0	0	1	0	'0'
(0)	0	0	5	0	0	0	0	9	9	9	2		0	5	9	9	9	'0'
RZSC верзија= 35000 примена на UPC-E бар код симболот																		
(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	3	0	0	'0'
(0)	0	0	0	0	0	0	0	9	9	9	7		0	0	9	9	9	'0'
Верзија брзи на кодови= 1000 примена на UPC-E бар код симболот																		

Табелата А2 го прикажува принципот на образување на UPC-E за нумерирање на Трговски единици за ограничена дистрибуција (во компанијата). Овие идентификациски броеви не се јасни надвор од компанијата која ги применува.

Напомена која се однесува на табелите А1 и А2:

Секоја позиција на бројот мора да содржи само само цифри прикажани во горните или долните редови на секоја секција и меѓу нив. При декодирање, ширењето до полната должина е одредено со вредноста на бројот под единечни наводници во колони Представено во позициите на UPC-E симболот.

Контролниот број кој се пресметува како што е опишано во Прилогот А-1, се однесува на целата должина на идентификацискиот број. Во UPC-E бар код симболот тој е имплицитно представен со помош на комбинациите на шест парова на стварно кодираните знаци на симболот.

А.3: Димензии на модулите и симболите за различни фактори на зголемување

Фактор на зголемувањето (идеална) [mm]	широчина на модул (идеална) [mm]	EAN-13/UPC-A димензии [mm]		EAN-8 димензии [mm]	
		широчина	височина	широчина	височина
0,80	0,264	29,83	20,73	21,38	17,05
0,85	0,281	31,70	22,02	22,72	18,11
0,90	0,297	33,56	23,32	24,06	19,18
0,95	0,313	35,43	24,61	25,39	20,24
1,00	0,330	37,29	25,91	26,73	21,31
1,05	0,346	39,15	27,21	28,07	22,38
1,10	0,363	41,02	28,50	29,40	23,44
1,15	0,379	42,88	29,80	30,74	24,51
1,20	0,396	44,75	31,09	32,08	25,57
1,25	0,412	46,61	32,39	33,41	26,64
1,30	0,429	48,48	33,68	34,75	27,70
1,35	0,445	50,34	34,98	36,09	28,77
1,40	0,462	52,21	36,27	37,42	29,83
1,45	0,478	54,07	37,57	38,76	30,90
1,50	0,495	55,94	38,87	40,10	31,97
1,55	0,511	57,80	40,16	41,43	33,03
1,60	0,528	59,66	41,46	42,77	34,10
1,65	0,544	61,53	42,75	44,10	35,16
1,70	0,561	63,39	44,05	45,44	36,23
1,75	0,577	65,26	45,34	46,78	37,29
1,80	0,594	67,12	46,64	48,11	38,36
1,85	0,610	68,99	47,93	49,45	39,42
1,90	0,627	70,85	49,23	50,79	40,49
1,95	0,643	72,72	50,52	52,12	41,55
2,00	0,660	74,58	51,82	53,46	42,62

A.4: GS1 апликациски идентификатори

A.4.1 Табела на апликациски идентификатори

AI	Содржани податоци	Формат	Назив на
00	SSCC (Сериски Број на транспортен	n2+n18	SSCC
01	Глобален број на трговска единица	n2+n14	GTIN
02	GTIN на содржаните трговски единици во логистичка единици	n2+n14	CONTENT
10	Број на партија или лот	n2+an..20	BATCX/LOT
11 ¹	Датум на производство (YYMMDD)	n2+n6	PROD DATE
12 ¹	Датум на истек на траење (YYMMDD)	n2+n6	DUE DATE
13 ¹	Датум на пакување (YYMMDD)	n2+n6	PACK DATE
15 ¹	Најдобро до (YYMMDD)	n2+n6	BEST BEFORE
17 ¹	Употребливо до (YYMMDD)	n2+n6	USE BY
20	Варијанта на производ	n2+n2	VARIANT
21	Сериски број	n2+an..20	SERIAL
22	Дополнителни податоци	n2+an..29	QTY/DATE/B
240	Дополнителна идентификација на единица	n3+an..30	ADDITIONAL
241	Број на дел на купувач	n3+an..30	CUST. PART
250 ²	Секундарен сериски број	n3+an..30	SECONDAR
251 ²	Референца за изворен ентитет	n3+an..30	REF TO
253	Глобален идентификатор на вид на	n3+n13+n..17	DOC.ID
254	Компонента на проширување на GLN	n3+an..20	GLN
30	Број на единици содржани во трговска единица со променливи мерки	n2+n..8	VAR.
310n-369n	Трговски и логистички мерки (погледнете ги следните табели)	n4+n6	видети следеј
337n	Килограми по квадратен метар	n4+n6	KG PER m ²
37	Број на трговски единици содржани во логистичка единица	n2+n..8	COUNT
390(n)	Износ кој може да се наплати - една	n4+n..15	AMOUNT
391(n)	Износ кој може да се наплати - со ISO код	n4+n3+n..15	AMOUNT
392(n)	Износ кој може да се наплати за трговска единица со променлива мерка - една монетарна област	n4+n..15	PRICE
393(n)	Износ кој може да се наплати за трговска единица со променлива мерка - со ISO код на валутата	n4+n3+n..15	PRICE
400	Број на нарачката на купувачот	n3+an..30	ORDER

1. Кога се бараат само година и месец, DD мора да се пополни со "00".
2. Вистинскиот назив на податок го означува креаторот на податокот.

n. Ја означува позицијата на децималната запирка.

AI	Содржани податоци	Формат	Назив на податок
401	Број на консигнација (пратка до	n3+an..30	CONSIGNMENT
402	Идентификацки број на пратката	n3+n17	SXIPMENT NO.
403	Код на рутата	n3+an..30	ROUTE
410	“Отпрема на - Испорака на“ глобален локациски број	n3+n13	SXIP TO LOC
411	“Наплати од - Фактурирај на“ глобалниот локациски број	n3+n13	BILL TO
412	“купено од” - глобалниот локациски	n3+n13	PURCXASE FROM
413	“Отпрема за - Испорака за - Проследи за” глобален локациски број - <i>GLN</i> (крајни	n3+n13	SXIP FOR LOC
414	Идентификација на физичка локација	n3+n13	LOC No
415	Глобален локациски број на страна која врши	n3+n13	PAY TO
420	“Отпрема на - Испорака на“ поштенски код во рамките на	n3+an..20	SXIP TO POST
421	“Отпрема на - Испорака на“ поштенски код со	n3+n3+an..9	SXIP TO POST
422	Земја на потекло на трговска единица	n3+n3	ORIGIN
423	Земја на почетна обработка	n3+n3+n..12	COUNTRY - INITIAL PROCESS.
424	Земја на обработка	n3+n3	COUNTRY - PROCESS.
425	Земја на расклопување	n3+n3	COUNTRY - DISASSEMBLY
426	Земја на целокупниот процес на обработка	n3+n3	COUNTRY - FULL PROCESS
7001	НАТО број на единица	n4+n13	NSN
7002	UN/ECE класификација на месо од цели животни и делови	n4+an..30	MEAT CUT
7003	Употребливо до (датум и време)	n4+n10	BEST BEFORE
703(s) 3	Број на дозволата за обработувачот	n4+n3+an..27	PROCESSOR # s ³
8001	Производи во ролна – широчина, должина, пречник на јадро,	n4+n14	DIMENSIONS
8002	Идентификатор за мобилни телефони	n4+an..20	CMT No
8003	Глобален идентификатор на на повратна	n4+n14+an..16	GRAI
8004	Глобален идентификатор на основно	n4+an..30	GIAI
8005	Цена по единица мерка	n4+n6	PRICE PER UNIT

3. Четвртата цифра на овој AI, “s”, го означува редоследот на обработувачот во синхирот на снабдување

AI	Содржани податоци	Формат	Назив на податок
8006	Глобален број на компонента трговска единица	n4+n14+n2+n2	GCTIN
8007	Меѓународен број на банкарска	n4+an..30	IBAN
8008	Датум и време на производство	n4+n8+n..4	PROD TIME
8018	Глобален број на услужен однос	n4+n18	GSRN
8020	Референтен број на уплатница	n4+an..25	REF No
8100	GS1-128 проширен код за купон – NS + код на понуда	n4+n1+n5	-
8101	GS1-128 проширен код за купон - NSC + код на понуда + крај на код	n4+n1+n5+n4	-
8102	GS1-128 проширен код за купон -	n4+n1+n1	-
904	Информации меѓусебно договорени меѓу трговски партнери (вклучувајќи ги FACTDI	n2+an..30	INTERNAL
91-99 ⁴	Интерну информации на компанија	n2+an..30	INTERNAL

4. Креаторот на податокот го означува вистинскиот назив на податок.

A.4.2 Метрички трговски мерки

AI	Содржани подаци Формат података n6	Јединица	Назив
310 (n)	Нето тежина	килограми	NET WEIGXT
311 (n)	Должина или 1 ^{ба} димензија, трговска	метри	LENGTX (m)
312 (n)	Широча, пречник или 2 ^{ба} димензија,	метри	WIDTX (m)
313 (n)	Длабочина, дебелина, височина или 3.	метри	XEIGXT (m)
314 (n)	Површина - трговска	квадратни	AREA (m2)
315 (n)	Нето зафатнина	литри	NET VOLUME
316 (n)	Нето зафатнина	кубни метри	NET VOLUME

(n) Ја означаваша позицијата на децималната запирка.

За неметричките трговски мерки погледнете ги GS1 Општите спецификации.

A.4.3 Метричке логистичке мере

AI	Содржани подаци Формат података n6	Јединица мере	Назив података
330 (n)	Бруто тежина	килограми	GROSS WEIGXT (kg)
331 (n)	Должина или 1 ^{ба} димензија,	метри	LENGTX (m), log
332 (n)	Широча, пречник или 2 ^{ба} димензија, логистичка	метри	WIDTX (m), log
333 (n)	Длабочина, дебелина, височина или 3 ^{та}	метри	XEIGXT (m), log
334 (n)	Површина - логистичка	квадратни	AREA (m2), log
335 (n)	Бруто зафатнина	литри	VOLUME (l), log
336 (n)	Бруто зафатнина	кубни метри	VOLUME (m3), log

(n) Ја означува позицијата на децималната запирка.

За неметричките трговски мерки погледнете ги GS1 Општите спецификации.



GS1 Македонија

Директор:
Слаѓана Милутиновиќ
Ул. Маршал Тито 19,
1000 Скопје
T +389 (0)2 32 54 250
F +389 (0)2 32 54 254

gs1mk@gs1mk.org.mk
www.gs1.org