

Искуства и
бенефити од
Online продажба



ВИТАЛИА Никола ДООЕЛ – Скопје



За ВИТАЛИА

Виталиа е семејна компанија, високо специјализирана во областа на здравата храна и посветена на грижата за квалитет на своите производи. Нашата филозофија е дека здравата храна, исто така, мора да биде вкусна и природна. Ние сме горди да се користи свежо овошје и други состојки од органските ливади и шуми во Македонија. Оригиналните рецепти го прават вкусот на Виталиа уникатен и ценет од страна на илјадници семејства во целиот свет, затоа што ние сакаме да бидеме во близина на нивното срце.

„The Heart of the Health“

Health Food



Виталиа низ годините

- ❖ 1993 – Отворена првата продавница за здрава храна под брендот Виталиа
- ❖ 2002 - Прва изложба и првиот извоз
- ❖ 2005 - Спроведувањето на стандардите НАССР и БРЦ
- ❖ 2006 - Прв извоз во САД и земјите на ЕУ
- ❖ 2007 - Прв извоз во земјите од Африка
- ❖ 2008 - Основана Стратешко партнерство со ЕБРД (Европската банка)
- ❖ 2008 - Кошер имплементација на стандарди и првиот извоз на Блискиот Исток
- ❖ 2008 - Спроведување на стандардите за органско производство на био CERT
- ❖ 2008 - Почнува со производство на производи со приватна трговска марка
- ❖ 2009 - Виталиа е наградена со престижен статус за регионален Супербренд
- ❖ 2012 - Прв извоз во Јапонија и Кина
- ❖ 2013 - Прв извоз во Индија и Кувајт
- ❖ 2013 - Државната награда "13 Ноември" Награда за проектот "Пет за здравјето на храната"
- ❖ 2014 - Прв извоз во ОАЕ и Сејшели
- ❖ 2015 - Прв извоз во Маурициус и Куракао
- ❖ 2016 - Производство на приватна трговска марка за Унилевер
- ❖ 2017 - Вкупниот број на извозни земји достигна бројка од 55

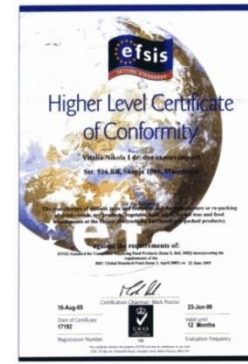




Контрола на квалитет

Како дел од нашата постојана определба за квалитет, Виталиа ги спроведе следниве стандарди:

- IFS
- BRC
- HACCP system certified by DNV
- ISO 9001:2008
- KOSHER
- HALAL
- Organic
- Vegetarian
- FDA
- RSPO





Соработници и комитенти

Vitalia Worldwide

Israel
USA
China
Russia
Canada
Australia
Japan
Taiwan (R.O.C)
Jordan
Kuwait
Lebanon
India
UAE
Seychelles
Mauritius
Curacao

Vitalia in Europe

Ex Yu Republics
United Kindgom
France
Turkey
Romania
Bulgaria
Hungary
Albania
Malta
Cyprus (North & South)
Netherland
Sweden
Norway
Portugal
Ireland
Czech Republic



Клиенти

Благодарение на нашите производи со врвен квалитет и високо професионална услуга, нашата продажна мрежа постојано расте. Наши клиенти се синџири на маркети, трговци на мало, продавници за здрава храна и аптеки.

- Mercator
- Metro
- Billa
- Kaufland
- Carrefour
- Auchan
- Spar
- DM
- Interex
- CBA
- Idea
- Veropulos
- Le Clerck
- Delhaize
- Konzum
- Corrado's
- Fairway
- Whole Foods
- El Corte Ingles
- Ramstore
- Tus
- Piccadilly
- HIT
- Cora
- Sligro
- Plodine
- Coop



Mercator





Зошто ВИТАЛИА ?

- ✓ **Богата палета** на природна и вкусни и здрави производи.
- ✓ **Одличен квалитет и разумни цени.**
- ✓ Целосно **индивидуални услуги** за нашите клиенти.
- ✓ **Брзо прилагодување** на барањата на пазарот и клиентите.
- ✓ **Флексибилни** производствени единици и **краток рок на испорака.**
- ✓ Погодност и иновации - **20 нови производи** секоја година под брендот Виталиа.
- ✓ Производство под **приватни трговски марки.**
- ✓ **25 години** експерти во секторот за здрава храна.
- ✓ Максимална посветеност и професионалност на **240-те вработени.**





Каде се наоѓаме



ИНОВАЦИЈА!!!

Три продавници - Мусли Барови во Македонија, единствени од овој тип во регионот!

Нашиот широк спектар на производи може да се најдат во нашите продавници. Горди сме на првиот и единствен **Мусли Бар**, во кој самостојно може да си го подготвите вашиот здрав оброк.

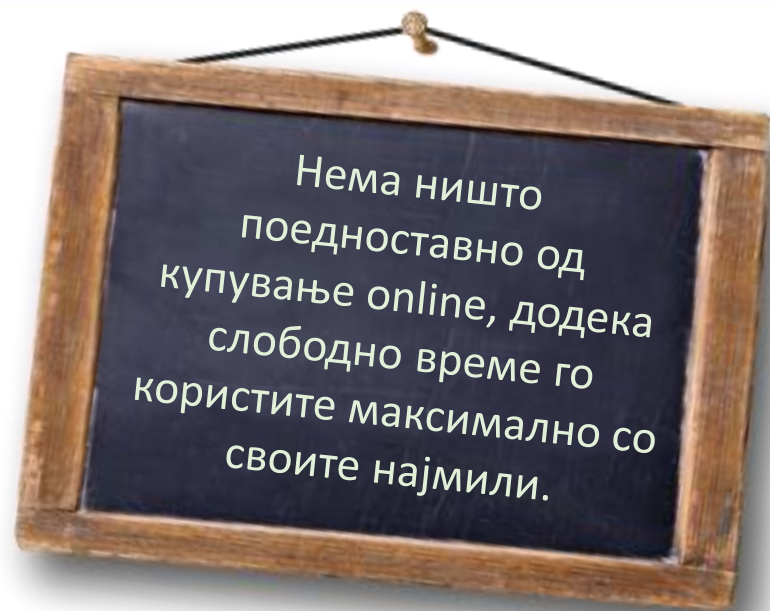




Што е ONLINE SHOPPING, и зошто и Виталиа се вклучи во новата ера на купувањето?

Предности од ONLINE Shopping:

- ✓ **Едноставноста**
- ✓ Секогаш ONLINE купувањето нуди **подобра цена.**
- ✓ Можноста да купувате од **различни брендови на исто место.**
- ✓ Купување **без притисок**



! Виталиа започнува со ONLINE SHOP во август 2014 год.

! Таргет група од 20 до 55 год.

! Ангажман на 1 вработен во дигитал маркетинг и outsource компании.



Што е ONLINE SHOPPING, и зошто и Виталиа се вклучи во новата ера на купувањето?

Бидејќи Виталиа е вооедно и добитник на наградата за иновативност и секогаш сме ON TOP со сите трендови неизбежно е во нашата парактика да биде вклучен и E-shop.

The screenshot displays the Vitalia online store interface. At the top, there is a navigation bar with the Vitalia logo, language and currency options (MKD, €), a shopping cart icon showing 0 items, and a search bar. Below this is a main banner for 'Vitalia Muesli Bar' with a 'No1 ЗА ПРВ ПАТ ВО МАКЕДОНИЈА' badge. A promotional text encourages users to visit the website to create their own breakfast. Below the banner, a 'Најново' (New) section features five products with their prices and 'Add to cart' buttons:

Product Name	Price (MKD)
Кранчи мусли со цитрусни плодови (600гр.)	152 MKD
Безглутенска палента (500г.)	95 MKD
Безглутенска пченкарна паста - Spaghetti (250г.)	67 MKD
Безглутенска пченкарна паста - Penne Rigate (250г.)	67 MKD
Безглутенска пченкарна паста - Fusilli (250г.)	67 MKD



6 чекори до посакуваниот Виталиа производ

← → ↻ <https://vitalia.ukionshops.com/checkout/checkout>

Мусли Барови Здрави грицки Дијабетика Соја и млека Засладувачи Чаеви Семе и овошје Суплементи Разно

[Почетна](#) » [Вашата кошничка](#) » [Плаќање](#)

Плаќање

Чекор 1: Опции за плаќање

Нови Корисници

Опции за плаќање:

Отворете сметка

Со отворање на сметка, Вие ќе можете да купувате побрзо, да ги следите тековните нарачки, да имате увид на претходно направените нарачки и многу повеќе..

[Продолжи](#)

Постоечки Корисници

Јас сум веќе регистриран корисник

Е-пошта:

Лозинка:

[Заборавена Лозинка](#)

[Најава](#)

Чекор 2: Сметка и детали за плаќање

Чекор 3: Детали за испорака

Чекор 4: Начин на испорака

Чекор 5: Начин на плаќање

Чекор 6: Потврда на нарачка



Промоција и бенефити од Е-SHOP

Виталиа е секогаш во тек со трендовите бидејќи сакаме да бидеме дел од секојдневниот живот на нашите клиенти. Затоа креираваме Е-Shop за да бидеме поблиску до нашите потрошувачи.

Маркетинг и промотивни активности на Е-Shop се постојани:

1. Промоции и попусти за Е-SHOP, кои се објавуваат на нашата фан страна на Facebook брои над 77.000 следбеници.

The screenshot shows the Facebook page for Vitalia Healthy food. The main post is a promotional image for 'CRUNCHY Muesli citrus' featuring a product box and a bag. The text on the post includes: 'Здраво, посно и вкусно задоволство!', 'За здрав и енергичен почеток на Вашиот ден, одберете ги новите Мусли Крамичи Цитрус с Виталиа!', and 'Како Ваш постојан партнер во здравата исхрана новите Мусли Крамичи Цитрус ги создаваме 30% локално шеќер и ги збогативме со калциум и магнезиум.' The product box also lists '30% less sugar', 'NON-DAIRY made with 40% whole grain oat', '30% less sugar high in fiber low in salt free from palm oil free from lactose', and 'Ideal source of energy for an active day 375g e'. The analytics box on the right shows: '74% response rate, 11-mins response time', 'Reply more to turn on the badge', '77K likes +219 this week', and 'Andrea Shimbov and 156 other friends'. The page name is 'Vitalia Healthy food' and the handle is '@VitaliaHealthyfood'.



Промоција и бенефити од Е-SHOP

2. Персонализирани **GIFT** картички со дополнителен попуст исто така се дел од нашата пракса за промоција на Е-SHOP.
3. “Share” заедно со **NEWSLEATER** се дополнителни парактики кои ги импелемнтираме за промоција на самиот бренд и online купување.



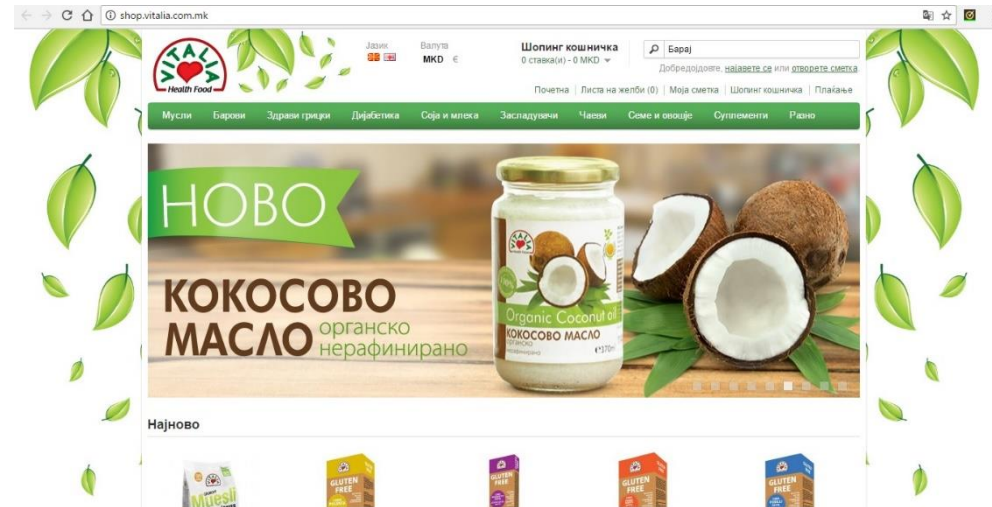
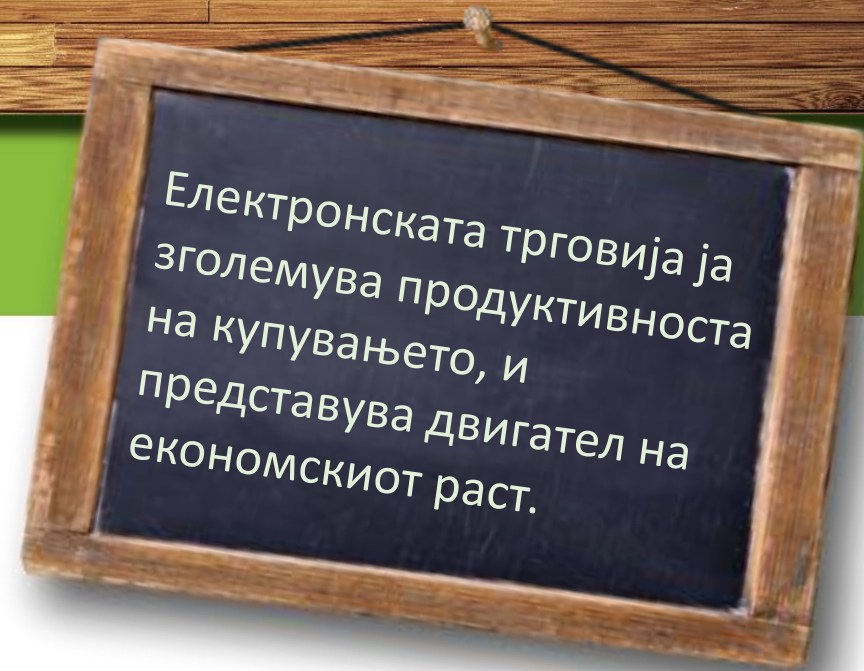
4. Во тек ни е изработка на **Блог**, кои ќе вклучува рецепти со производите и истите би можеле да се набават преку Е-SHOP со пониска цена
5. Изработка на **мобилна апликација** со што купувањето ќе стане достапно и поедноставено за корисниците.



Бенефити од E-SHOP

Директната комуникација со потрошувачите е најдобра за размена на информации, но секако дека остануваме и на стратегијата за развој на E-Shop со што се приближуваме до младите потрошувачи.

- ✓ *Достапност на сите производи во секое време.*
- ✓ *Информација за секој нов продукт.*
- ✓ *Придобивка на нови клиенти со промоции.*
- ✓ *Задоволување на потребите на постоечките и нови клиенти.*





Идни планови и активности

- ✓ **Поедноставување** на процесот од нарачка до прием на производот од страна на корисникот
- ✓ **Намалување на трошоците** за логистика
- ✓ **Интензивен маркетинг**
- ✓ **Зголемување на довербата** на Online купувачите
- ✓ во наредни 3 години, интенција е создавање на **сопствена интернационална платформа** покрај www.amazon.com





www.shop.vitalia.com.mk

**Повелете,
посетете не !**