



®

Глобален деловен јазик

Македонија

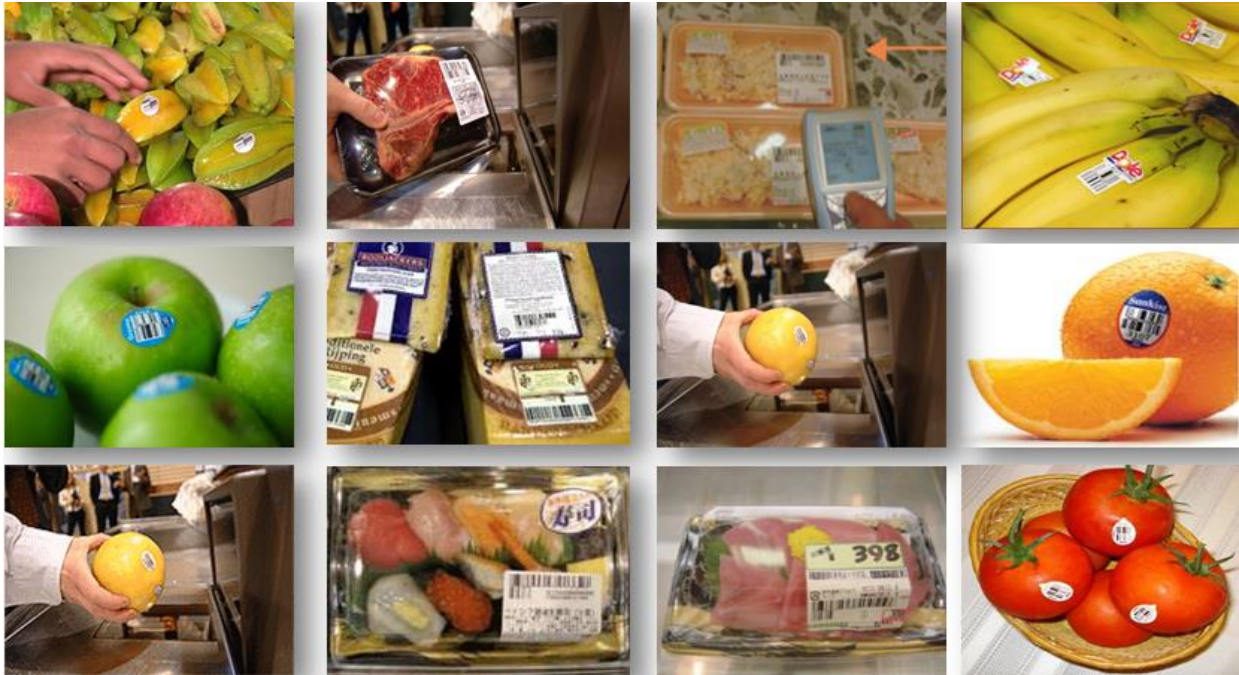
Со GS1 DataBar – “Р” еволуција на наплатните места

Обработени материјали за новата генерација бар кодови GS1 DataBar и за Пилот проектот на GS1 Македонија посветен на GS1 DataBar-от, објавени во електронските списанија е-Инфо на GS1 Македонија во септември, октомври и ноември 2013 година



Скопје, 2013 година

Примена на GS1 DataBar во прехранбена индустрија



Посетете не на веб-порталот:
www.gs1mk.org.mk

Ве очекуваме!



<http://www.facebook.com/GS1.Macedonia>



<https://twitter.com/GS1Macedonia>



<http://www.youtube.com/user/GS1Macedonia>



СОДРЖИНА:

GS1 DataBar - “P” еволуција на наплатните места 2

Зошто GS1 Data Bar?3

Фамилија на GS1 DataBar бар кодови4

Најчесто употребувани апликациони идентификатори6

GS1 DataBar преку бројки8

Почитувани читатели на е-ИНФО на GS1 Македонија

Со цел да Ве запознаеме со нови теми од областа на GS1 стандардите и Ви го олесниме пристапот до актуелните содржини и интересни информации, следните три броја на нашето електронско списание ИНФО ќе бидат посветени на еден бар код од новата генерација на бар кодови, а тоа е GS1 DataBar.

GS1 Стандардите обезбедуваат основа која дозволува производитите, услугите и информациите за нив да се движат поефикасно и побезбедно, за подобри бизнис резултати и за подобрување на животот на луѓето, секој ден и секаде низ светот.

Бар кодовите станаа секојдневие. Тие можат да се забележат на сите производи кои се продаваат. Брзо и лесно се скенираат и овозможуваат брзо задоволување на потрошувачките потреби. За голем број трговци тие ја поедноставуваат контролата на залихата и им го олеснуваат работењето. Бар кодовите кои се користат на повеќето производи во трговијата се наречени EAN-13. Тие за прв пат беа воведени пред 40 години и денес се користат успешно низ целиот свет од страна на производителите и трговците.

Сепак, не сите производи, особено помалите производи (козметички, медицински, накит, свежо овошје и зеленчук, прехранбени продукти со променлива тежина) можат да се бар кодираат со овие бар кодови. Производитите кои не се бар кодирани можат да предизвикаат проблеми кај трговците – потребно е дополнително време за процесирање и се прават повеќе грешки. Дополнително, трговците и производителите сакаат да внесат повеќе информации во бар кодовите, како што се датум на употреба, тежина, batch/lot, сериски број, ...

По неколкугодишни преговори меѓу трговците и производителите на светско ниво, беше постигнат компромис и беше претставен GS1 DataBar-от.

GS1 DataBar симболот може да содржи повеќе информации и да идентификува производи со помали димензии. GS1 DataBar симболот може да содржи, покрај основниот GTIN и повеќе апликациони идентификатори како сериски број, број на лот и рок на употреба, а со тоа се овозможува негова примена при решавање со некои бизнис проблеми кај производитите, како што се: автентификацијата, следливост на прехранбени и медицински производи и работа со купони.

Од 01.01. 2014 година се очекува сите трговски партнери во слободната трговија да го користат и потполно имплементираат GS1 DataBar-от. Доколку сте дел од секторот трговија на мало, мора да започнете со подготовки за GS1 DataBar-от веднаш.



Слаѓана Милутиновиќ,
Извршен директор

GS1 DataBar - “P” еволуција на наплатните места

GS1 DataBar (претходно познат како RSS – Reduced Space Symbology/Просторно редуцирана симбологија) е новиот бар код наменет на малопродажните места, кој што се придружи кон GS1 семејството на бар кодови како би се постигнало подобро обележување на производите.

GS1 DataBar овозможува идентификација на малите потрошувачки производи кои тешко можат да се обележат, како што се на пример, свежа храна, накит, “направи сам” производите и може да содржи и дополнителни информации како што се

тежина, рок на употреба, лот бројот-бројот на партијата.

Покрај тоа што GS1 DataBar-от го зголемува процентот на производи кои можат автоматски да се идентификуваат на малопродажните места,

создава и нови можности за решавање на деловните проблеми како што се автентичноста на производите, следливоста, квалитетот и успешноста на производите, идентификацијата на производите со променливи мерки и работењето со купони.

Управниот одбор и Генералното собрание на Меѓународната GS1

организација ја одредија **2014 година како рок до кога се очекува**

малопродажните наплатни места да бидат подготвени за примена на **GS1 DataBar-от**.

Овој бар код овозможува да се обележат малите производи со поголем број на податоци отколку основна идентификација на производите со EAN-13. Врз основа на овие карактеристики, GS1 DataBar-от нуди нови можности за управување со свежите производи преку користење на алатки за идентификација кои се применуваат за производи за дневна потрошувачка уште од седумдесетите години на минатиот век. Бидејќи во моментот постојат 40-тина различни пристапи кон идентификацијата на свежите производи, не е доволно само усвојувањето на оваа технологија, па по налог на Управниот одбор на GS1 се организираше и Работна група со задача да проучи како да се користи новиот бар код и дополнителните податоци кои тој може да ги содржи. Работната група изготви прирачник со упатства кој е достапен за сите заинтересирани.

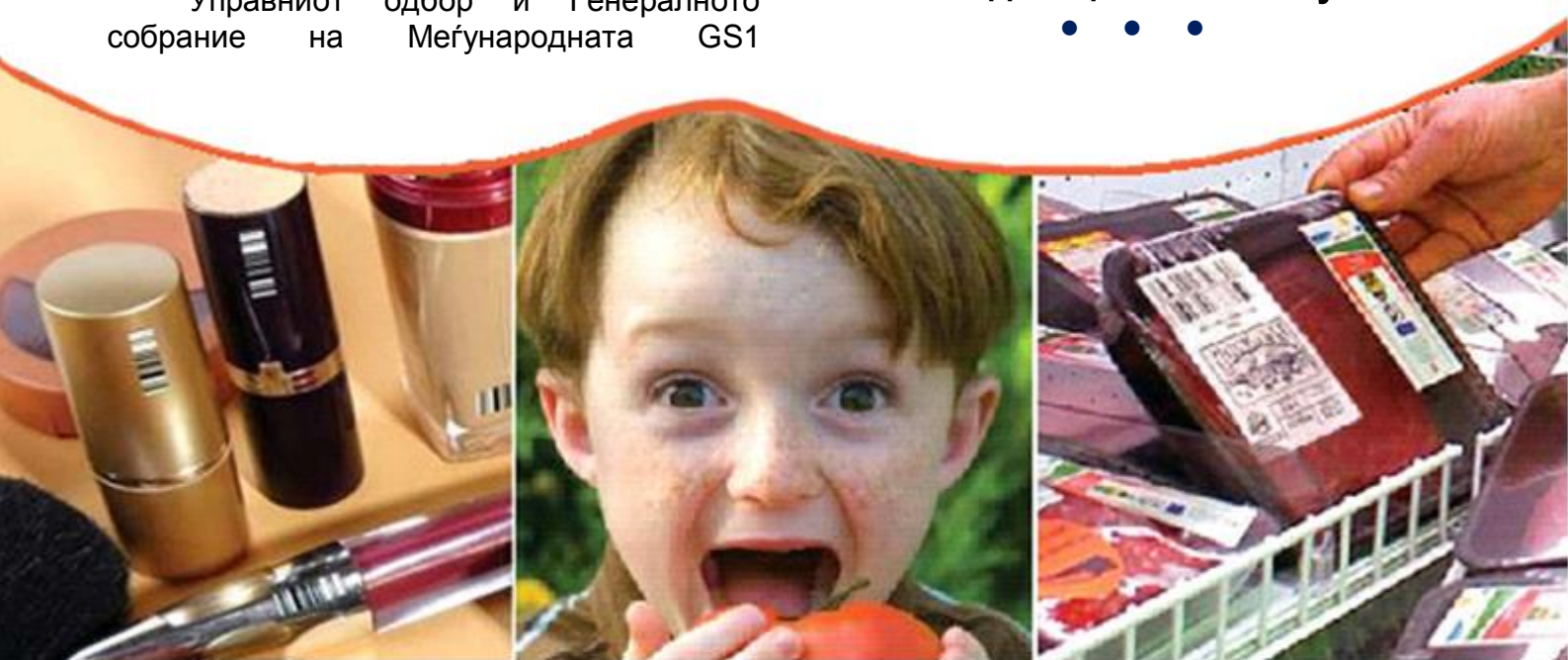
“GS1 Data Bar е следната фаза во еволуцијата на бар кодовите”

Kevin Koehler, Loblaws

“Клучна корист за производителите ќе биде можноста да се зголеми комуникацијата со потрошувачот преку самото пакување тако што ќе се намали просторот кој во моментот го зафаќаат постојните бар кодови. Ова е голема шанса да допреме до потрошувачот во значаен момент кога ја носат својата одлука за купување”

Terry Mochar, Reckitt - Benckiser

Деловната причина за примена на GS1 е јасна:
повеќе податоци на помалку место



Зошто GS1 Data Bar?

Бар кодовите станаа секојдневие. Тие можат да се забележат на сите производи кои се продаваат. Брзо и лесно се скенираат и овозможуваат брзо задоволување на потрошувачките потреби. За голем број трговци тие ја поедноставуваат контролата на залихата и прередувањето на производите. Бар кодовите кои се користат на повеќето производи во трговијата се наречени GS1 бар кодови (EAN-13 и EAN-8). Тие за прв пат биле воведени пред 40 години и денес се користат успешно низ светот од страна на производителите и трговците.

Сепак, не сите производи, особено помалите производи (козметички, “направи сам”, накит,...) можат да се бар кодираат со овие бар кодови. Производите кои не се баркодирани можат да предизвикаат проблеми кај трговците – потребно е дополнително време за процесирање и се прават повеќе грешки. Дополнително, трговците и производителите сакаат да сместат повеќе информации во бар кодовите, како што се датум на употреба, тежина, batch/lot, сериски број, ...

По неколкугодишни преговори меѓу трговците и производителите на светско ниво, беше постигнат компромис и беше претставен GS1 DataBar-от.

GS1 DataBar симболот може да содржи повеќе информации и да идентификува производи со помали димензии во однос на постоечките GS1 бар кодовите. GS1 DataBar овозможува

идентификација на свежа храна и со променлива тежина, како и производи кои е тешко да се обележат како што се многу тенки производи, накит и козметика. GS1 DataBar симболот може да носи повеќе апликациони идентификатори како сериски број, број на лот и рок на употреба, а со тоа се овозможува

“GS1 DataBar овозможува индустријата да го трансформира синџирот на снабдување со свежа храна со помош на стандардизирана идентификација на производите на малопродажните наплатни места”

Bud Babcock, Procter & Gamble

негова примена и изработување на решенија за неколку бизнис проблеми со производи како што се автентификација и следливост на свежа храна и работа со купони.

Препораките за употреба на овој симбол во претходно спомнатите области се донесени (дел од нив) или ќе бидат донесени во блиска иднина.

Во 2010 година GS1 DataBar стандардот беше предмет на билатерален договор помеѓу трговските партнери за сите трговски единици. Фокус беше ставен на свежите производи кои се продаваат и скенираат во малопродажните места.

Од 01.01.2014 година се очекува сите трговски партнери во слободната трговија да го користат и потполно имплементираат GS1 DataBar стандардот заедно со додатните информации претставени преку апликациони идентификатори.

Минималната имплементација на овој



стандард подразбира можност да продавачите бидат во можност да го скенираат и обработуваат GTIN во GS1 DataBar.

Употребата на GS1 бар кодовите (EAN-13 и EAN-8) ќе продолжи на неопределено време секаде каде тој стандард функционира беспрекорно денес.

Миграцијата кон GS1 DataBar стандардот се остава на желба на сопствениците на брендovите кои користат GS1 бар кодови (EAN-13 и EAN-8).

Доколку сте дел од секторот на трговија на мало, без разлика на големината на вашиот бизнис, мора да започнете со подготовки за GS1 DataBar уште денес.

Фамилија на GS1 DataBar бар кодови

GS1 DataBar има 7 различни варијанти, од кои следните 4 се прифатени за употреба на местото на наплата:

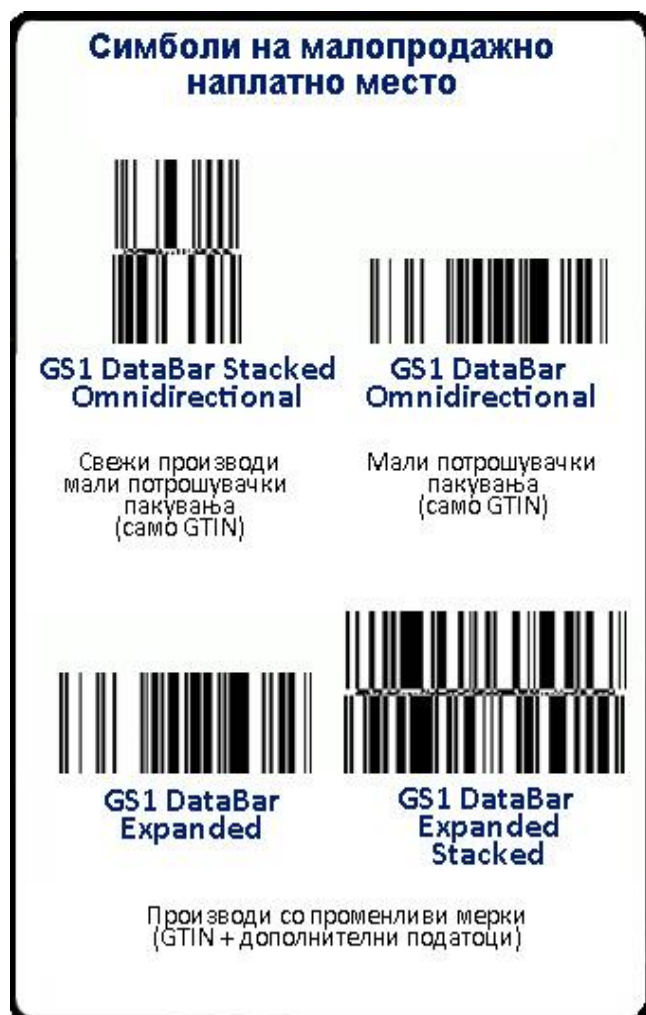
- GS1 DataBar Omnidirectional,
- GS1 DataBar Stacked Omnidirectional,
- GS1 DataBar Expanded и
- GS1 DataBar Expanded Stacked.

Варијантите кои не се наменети за употреба на место на наплата:

- GS1 DataBar Truncated
- GS1 DataBar Limited
- GS1 DataBar Stacked

Сите GS1 DataBar бар кодови кодираат GTIN-13 во 14-цифрена податочна структура. Со цел да се кодира GTIN-13 во 14-цифрена податочна структура, се додава една нула од левата страна на GTIN-от. GS1 DataBar Omnidirectional, GS1 DataBar Stacked Omnidirectional, GS1 DataBar Expanded и GS1 DataBar Expanded Stacked имаат можност за скенирање во сите насоки. GS1 DataBar Truncated, GS1 DataBar Stacked и GS1 DataBar Limited можат да се скенираат единствено со линеарни рачни скенирачки уреди, тие не можат да се скенираат со омни-дирекционални (во сите насоки) бар код скенери.




Омни-дирекционалните верзии (во сите насоки) на GS1 DataBar можат да бидат помали од постоечките GS1 бар кодови (кои можат да се сретнат на производите во маркетите), а тоа значи дека ќе може да се баркодираат производите кои моментално тешко можат да се баркодираат. Тоа овозможува побрзо и поточно скенирање на повеќе производи кај трговците. Претставникот од оваа група - GS1 DataBar Stacked Omnidirectional е дизајниран за да овозможи сместување на GTIN информацијата во многу помал и покомпактен бар код, кој што може да се користи за мали пакувања (како што се етикетите на свежите производи).



Expanded (проширените) верзии на GS1 DataBar дозволуваат корисниците да кодираат дополнителни информации, како што се датум на употреба, тежина, batch/lot броеви, сериски броеви, ... Трговците и производителите можат да ги употребат овие дополнителни информации за да ги задоволат идните барања на потрошувачите и идните регулативи.

Како дополнение на апликациониот идентификатор (01) GTIN, во GS1 DataBar Expanded и GS1 DataBar Expanded Stacked може да се кодираат GS1 апликационите идентификатори за датум најдобро до, тежина, лот, ... Секој симбол може да содржи максимум 74 знаци. Овие атрибути можат да помогнат во контролирањето на подобрувањето на следливоста на производите на местото на продажба и да го оптимизираат навременото надополнување на залихата. Тие исто така се почесто се користат при изработката на купони.

GS1 DataBar Limited, GS1 DataBar Stacked и GS1 DataBar Truncated се дизајнирани за идентификација на мали производи и се користат примарно во здравството. Само GS1 DataBar Limited имаат индикатор цифра 1.

Бар код	Кодирани податоци	Место на наплата	Употреба	Примерок бар код
DataBar Omnidirectional	14-цифрен GTIN	✓	Пакувани производи	
DataBar Stacked Omnidirectional	14-цифрен GTIN	✓	Пакувани производи	
DataBar Expanded	Било кои GS1-128 податоци, до 74 цифри или 41 алфанумерички знаци	✓	Храна со променлива тежина, Купони	
DataBar Expanded Stacked	Било кои GS1-128 податоци, до 74 цифри или 41 алфанумерички знаци	✓	Храна со променлива тежина, Купони	
DataBar Truncated	14-цифрен GTIN	✗	Производи во здравство	
DataBar Stacked	14-цифрен GTIN	✗	Производи во здравство	
DataBar Limited	14-цифрен GTIN	✗	Производи во здравство	

Најчесто употребувани апликациони идентификатори

Апликационен идентификатор (AI)	Назив на апликациониот идентификатор	Формат	Краток назив
01	Global Trade Item Number (GTIN)	N2+N14	GTIN
10	Batch/lot број	N2+X..20	BATCH/LOT
11 (**)	Датум на производство (YYMMDD)	N2+N6	PROD DATE
12 (**)	Датум на доставување: (YYMMDD)	N2+N6	DUE DATE
13 (**)	Датум на пакување (YYMMDD):	N2+N6	PACK DATE
15 (**)	Најдобро до: (YYMMDD)	N2+N6	BEST BEFORE or SELL BY
17 (**)	Датум на употреба (YYMMDD)	N2+N6	USE BY OR EXPIRY
21	Сериски број	N2+X..20	SERIAL
22	Секундарни податочни податоци (QTY,DATE,BATCH)	N2+X..29	QTY /DATE /BATCH
30	Број на елементи (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N2+N..8	VAR. COUNT
310 (***)	Нето тежина, килограми (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	NET WEIGHT (kg)
311 (***)	Должина или прва димензија, метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	LENGTH (m)
312 (***)	Ширина, дијаметар, секундарна димензија, метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	WIDTH (m)
313 (***)	Длабочина, висина, трета димензија, метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	HEIGHT (m)
314 (***)	Површина, квадратни метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	AREA (m2)
315 (***)	Нето волумен, литри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	NET VOLUME (l)
316 (***)	Нето волумен, кубни метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	NET VOLUME (m3)
37	Број на трговски елементи	N2+N..8	COUNT

410	Испорачка до, Global Location Number (GLN)	N3+N13	SHIP TO LOC
411	Наплата на, Global Location Number (GLN)	N3+N13	BILL TO
412	Купено од, Global Location Number (GLN)	N3+N13	PURCHASE FROM
413	Испорачка за – Доставено на – Препратено до, Global Location Number (GLN)	N3+N13	SHIP FOR LOC
414	Идентификација на физичката локација – GLN	N3+N13	LOC No
415	Global Location Number (GLN) на другата странка во фактурата	N3+N13	PAY TO
90	Информации меѓусебно договорени меѓу трговските партнери	N2+X..30	INTERNAL
91 до 99	Компаниска внатрешна информација	N2+X..30	INTERNAL

** Ако се познати единствено годината и месецот, тогаш денот (DD) се пополнува со две нули.

*** Четвртата цифра на GS1 апликациониот идентификатор укажува на положбата на децималната запирка. На пример:

- 3100 – нето тежина во килограми без децимален дел
- 3102 – нето тежина во килограми со две децимални места

GS1 DataBar преку бројки

1/3	од произведената храна се отфрла секоја година поради изминат рок на употреба (според Организацијата за храна и агрикултура на Обединетите нации)
10	години GS1 организацијата работи на дефинирање на карактеристиките на GS1 DataBar-от, негова промоција, прифаќање и имплементација во дистрибутивниот синџир на индустријата за свежа храна
13	GS1 национални организации активно учествуваат во имплементацијата на GS1 DataBar бар кодот на малопродажното место за наплата до 2014 година.
\$23.302	годишна заштеда по продавница со имплементација на GS1 DataBar-от во продавниците во рамките на месната индустрија.
€1.6 милијарди	се потрошени во Белгија во индустријата за свежа храна поради изминат рок на храната.
\$458 милијарди	изгубени во индустријата за свежа храна секоја година поради неправилно означување на храната и храна со изминат рок на употреба (25%).
4%	од целокупниот профит на трговците од продажбата на свежа храна се троши поради отфрлање на храна или недостаток на залихи.
50%	од сите продажби претставуваат продажби на свежа храна, но само 50% се GTIN базирани продажби на местото на наплата (POS – Point of Sale).
60%	од јаболката, крушите и доматите веќе се баркодирани со GS1 DataBar во Северна Америка.
65%	од загубите во дистрибутивниот синџир на свежа храна и пијалоци потекнуваат од домаќинствата.
80%	од времето се троши на прочистување на базите на податоци и процесирање на податоците. Со GS1 DataBar –от времето се намалува на 20% .
20 трилиони	различни вредности можат да се кодираат во GS1 DataBar Omnidirectional.
>350.000	трговци на мало се вклучија во кампањата за промоција и имплементација на GS1 DataBar, бар код симболот на местото на наплата до 2014 година во Велика Британија.
Милијарди	можат да се заштедат доколку се намали количеството на отфрлена храна за само 1% .
2014	е годината во која се очекува финална имплементација и користење на GS1 DataBar –от на местото на наплата/каса – POS (Point of Sale).





СОДРЖИНА:

GS1 DataBar насекаде низ светот2

Теми на бројот:

Бизнис бенефити за специфични области6

- Месо, живина и морска храна6
- Млеко и млечни производи.....7
- Производство.....7
- Книги и магацини.....8
- Фармацевтски производи....8
- Купони.....9
- Мали производи.....10

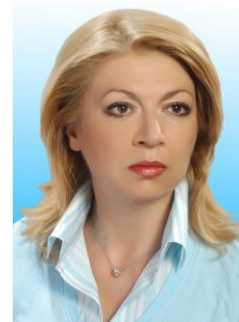
Почитувани читатели на е-ИНФО на GS1 Македонија

Исполнувајќи го ветувањето во септемврскиот број на нашето е-ИНФО, во овој број на списанието продолжуваме со обработка на новата генерација баркодови, поточно GS1 DataBar-от. Ви нудиме многу интересни написи со примери за употребата на овој бар код или за Пилот проекти, како и бенефити од неговото користење во различни земји во светот и специфични сектори.

Се надеваме дека со првичните текстови кои содржеа основни информации и технички карактеристики за GS1 DataBar-от, успеавме да го привлечеме Вашето внимание. Да потсетиме дека сите производи не можат да се баркодираат со EAN-13 баркод симболот, или тој GTIN не ги задоволува бизнис потребите на одредени индустриски сектори. А производите кои не се бар кодирани предизвикуваат проблеми, грешки и дополнителни трошоци.

Со оглед дека за одредени производи, особено помалите производи (**козметички, медицински, накит, свежо овошје и зеленчук**), а особено за **прехранбените продукти со променлива тежина или покус рок на траење од месната и млечната индустрија**, е потребно да баркодот содржи **повеќе податоци на помал простор**, GS1 DataBar-от е идеално решение за реализација на овие деловни барања од учесниците во синџирот на снабдување.

GS1 DataBar-от предизвикува **револуција на наплатните места**, бидејќи овозможува **следливост до самата каса**, а обезбедува бенефити и за **производителите** (подобро комуникација со потрошувачот и одлука да го купат, поради зголемен број информации на помал простор на етикетата), за **трговците** (во својот интегриран информациоен систем имаат повеќе податоци кои им го олеснуваат складирањето, редувањето на полици, евиденцијата на залихите, идентификација на роковите за употреба, па можат навремено да ги продадат и намалат трошоците за чување и губитоците при нивно елиминирање), за **потрошувачите** поголема заштита и поголема доверба (секој производ со констатирана неправилност, грешка или изминат рок на употреба, преку информациониот системот кај трговецот автоматски се стопира неговата продажба на каса).



Слаѓана Милутиновиќ,
Извршен директор

Канада



Трговците на мало Loblaw и Wal-Mart обезбедија поголема точност и брзина на местата на продажба, подобрена контрола на залихата и помал број на случаи на недостаток на производи, зголемена следливост и поголема точност при идентификацијата на набавувачите со користење на GS1 DataBar-от.

GS1 Канада моментално соработува со локалните трговци на мало за да ги подготват канадските бизниси за имплементирање на GS1 DataBar-от, при што се потенцираат дополнителните бенефити, кои се добиваат со користење на овој глобален стандард.

САД



GS1 САД соработува со производителите и трговците на мало за користење на GS1 DataBar за идентификациски цели. Прифаќањето на овој стандард за скенирање на свежа храна на местото на наплата од страна на трговците на мало и користењето на GS1 DataBar-от за бар кодирање на купони се само дел од примерите како бизнисите во САД започнуваат со комплетната имплементација на GS1 DataBar стандардот. Индустрии кои имаат интерес за имплементацијата на GS1 DataBar-от пред 2014 година се: **здравството**, издаваштвото на книги и магазини, козметиката, изработка на накит, како и индустријата за свежа храна (месо, живина, риба, ...).

Неодамна GS1 САД започна заедничка соработка со Grocer Kroger за два Пилот проекти базирани на имплементацијата на GS1 DataBar Expanded. Преку овие проекти, се започна со додавање на GS1 DataBar-от на пакувањата на месните производи со променлива тежина и приватно брендираните млечни производи. Дополнителните информации за производите кодирани во бар кодот докажаа дека нудат значајни бенефити како што се: превенцијата на продажба на производи со поминат рок на каса, анализа на

“свежина” на производите кои се продадени и подобрена размена на податоци за производите при анализа и категоризација. Kroger е една од многуте американски фирми кои го вовеле GS1 DataBar-от при нивното работење и моментално ги користат бенефитите кои ги нуди овој бар код.

Велика Британија

GS1 Велика Британија предводи иницијатива за запознавање на индустријата на раноградинарски производи за GS1 DataBar-от пред официјал



ниот датум за стартување со неговото користење во 2014 година. Како дел од оваа иницијатива е и Проектот за намалување на неискористената храна, во кој што GS1 Велика Британија работи заедно со националните трговци на мало ASDA, Morrisons, Sainsbury's и Tesco. Овој проект се базира на високото национално ниво на неискористена храна и други ресурси, резултатното влијание врз индустријата и општеството и несомнената потреба од мерење и намалување на ова ниво. Менаџирањето со неискористената храна е клучна компонентна во дистрибутивниот синџир во прехранбената индустрија, со одредени неопходни чекори кои се превземаат во различните стадиуми од синџирот.

Статистиката покажува дека **1.450.000 тони** храна и слични пакувања не се искористуваат на годишно ниво (се трансформираат во отпад) и тоа само во секторот на малопродажба.

GS1 Велика Британија ја користи имплементацијата на GS1 DataBar-от како решение во оваа иницијатива. Воведувањето на GS1 DataBar-от во операциите во дистрибутивниот синџир нуди многу предности, вклучувајќи зголемена логистичка транспарентност, следливост, подобрено менаџирање на ресурсите и залихите. Употребата на GS1 DataBar-от во дистрибутивниот синџир го намалува непотребното користење на ресурсите и финансиите за производите.

Ова е само еден пример како GS1 DataBar-от може да има значајно влијание и за трговците на мало, но и за општеството.

Холандија



GS1 Холандија активно работи со компании во секторите на трговци на мало на градинарски и “направи сам” производите за да им укаже на потенцијалот од користењето на GS1 DataBar-от за идентификување на датумите на производство и употребливост. Со баркодирање на датумот на берба на градинарскиот производ му се овозможува на трговците на мало да нудат попуст на постарите производи и да овозможат нивна побрза продажба. Два од најголемите “направи сам” трговци на мало исто така ја разгледуваат можноста на користење на GS1 DataBar-от за картичките за членство.

Ирска



GS1 Ирска врши обуки на набавувачите во прехранбена та индустрија за бенефитите од GS1 DataBar-от и како може да се имплементира на свежите производи од страна на набавувачите, за да може да се користи од меѓународните трговци на мало.

До 2014 година се очекува сите трговски партнери кои користат GS1 DataBar стандарди во бизнис околината, да може да го скенираат GS1 DataBar бар кодот и како GTIN да се процесира во базата на податоци.

GS1 Ирска работи заедно со компании како што се Feile Foods, главен производител и трговец на месни производи за интегрирање на GS1 DataBar во нивниот дистрибутивен синџир и местото на наплата. Оваа имплементација значајно ќе ја подобри видливоста и следливоста во дистрибутивниот синџир, ќе ја зголеми ефикасноста и ќе ги намали рачните процедури. Исто така ќе им овозможи поефикасно справување на набавувачите и трговците со производите кои имаат кратко време на траење.

Белгија/Луксембург



Повеќето дистрибутери се подготвени за GS1 DataBar-от. GS1 Белгија & Луксембург активно го промовираат GS1 DataBar за да им помогнат на производителите и дистрибутерите во запознавањето и користењето на GS1 DataBar-от за свежа и замрзната храна. GS1 Белгија & Луксембург исто така соработуваат со провајдерите на решенија (набавувачите на скенери, печатачи, ваги и софтвер) за да ги информираат за GS1 DataBar-от и ги охрабруваат да нудат материјал компатибилен со GS1 DataBar-от, за да помогнат за побрза имплементација на GS1 DataBar-от во сите сектори.

Полска



JMP (Jeronimo Martins Poland), сопственикот на Biedronka, е водечкиот трговец на мало во Полска со преку 2000 продавници во преку 750 локации. Со цел да ги задоволи растечките барања за квалитет на свежата храна од страна на потрошувачите, како и со цел да ги задоволи правните регулативи, Biedronka соработуваше со GS1 Полска и одлучи да го имплементира GS1 DataBar-от во нивната работа.

Biedronka го имплементираше GS1 DataBar Expanded на нивните свежи месни производи, живина, свежи салати, леб, млечни производи и риба. Тие го кодираа GTIN-от, датумот на употреба, тежината и batch бројот.

Главните цели на GS1 DataBar проектот биле да се спречи продажбата на производи со поминат рок на употреба и да се овозможат побрзи процеси на повлекување на производите, доколку тоа е потребно.

Целосната употреба на GS1 DataBar во дистрибутивниот синџир на Biedronka ќе биде еден од најзначајните во светот. Користењето на GS1 DataBar-от на нови производи и вклучување на нови набавувачи се следните чекори за остварување на нивната цел да има повеќе од 100 производи баркодирани со GS1 DataBar (околу 10% од вкупниот број на производи).

Австрија



GS1 Австрија соработува со трговците на мало за имплементирање на GS1 DataBar, како подготовка за датумот за старт на употребата во 2014 година. Австрискиот REWE Group го воведо GS1 DataBar-от во сите операции и го користат овој бар код за бележење на 300 различни свежи прехранбени производи. Дополнителни податоци, како што е тежината на производот и датумот на употреба се баркодирани и се покажале како многу значајни за подобрување на ефикасноста и намалување на неискористените ресурси.

Еден од поголемите трговци на мало SPAR неодамна изјави дека стартува со Пилот програма во Австрија, која вклучува и воведување на GS1 DataBar баркодирани на нивните производи и купони.

GS1 Австрија продолжува со поддршката на трговците на мало и е подготвена за овој значаен напредок во трговијата на мало.

Јужна Кореја



GS1 Јужна Кореја започна GS1 DataBar пилот со LOTTE Mart, голем синџир на маркети; Pulmuone, водечки маркет во Ј. Кореја за тофу, соја и замрзнати тестенини и Konkuk Dairy & Ham, главен набавувач на млечни производи за LOTTE Mart.

Овој Пилот-проект резултирал во зголемена сигурност на потрошувачите, намалена неискористеност на производите и подобрена ефикасност на местото на наплата. Двете главни цели биле да се запре продажбата на производи со поминат рок на употреба и да се овозможи автоматско обележување на производи, чиј рок на употреба е скоро истечен.

GS1 Јужна Кореја дизајнирала систем кој што го користи GS1 DataBar-от за автоматско информирање на каса дека рокот на употреба на производот е изминат. GS1 DataBar стандардите исто така се користат и за да се овозможи автоматско дефинирање на попуст во зависност од бројот на денови кои остануваат до истекот на рокот. Овој

автоматски процес на обележување, резултира во подобрена ефикасност.

Имплементацијата на GS1 DataBar во LOTTE Mart се покажало како одличен начин за подобрување на ефикасноста, видливоста и намалување на трошоците.

GS1 Јужна Кореја се обидува да ги презентира бенефитите од употребата на GS1 DataBar-от во компаниите од различни сектори во Јужна Кореја.

Австралија

GS1 Австралија работи активно да ја зголеми свесноста за GS1 DataBar-от и бенефитите кои ги нуди за индустријата. Целта е да се подготват австралиските трговци на мало за 1 јануари 2014 година, кога GS1 DataBar-от ќе започне да се користи како отворен глобален стандард.



GS1 DataBar е дизајниран да ги подобри операциите во дистрибутивниот синџир и да помогне да се исполнат главните и значајните предизвици во трговијата на мало. На пример, овозможува да се обезбеди следливост, со внес на повеќе информации во бар кодот, поширока и поразвиена класификација, автентификација на производите, глобална идентификација на производите со променливи мерки и полесно и поефикасно менаџирање на обележувањето. За трговци на мало, кои скенираат свежи прехранбени производи, овозможува идно процесирање на дополнителни податоци и на тој начин ќе има значајно влијание на базите на податоци на трговците на мало и системите на местото на наплата. GS1 Австралија, заедно со Alliance Partner провајдерите на решенија, продолжува да ги поддржува австралиските трговци на мало со имплементирањето на GS1 DataBar во дистрибутивниот синџир.

GS1 моментално соработува со својот партнер, AuthenticateIT, на пилот проект за понатаможно воведување на GS1 DataBar кај австралиските трговци на мало.

AuthenticateIT е глобален антифалсификаторски систем, кој што им овозможува на сопствениците на брендovите, трговците и потрошувачите да ги автентификуваат добрата во бизнис околината. Овој антифалсификаторски систем им обезбедува контрола на сопствениците на брендот врз испораките на

нивните производи, а на трговците доверба во набавените производи. Секој производ во AuthenticateIT системот е обележан со уникатен идентификатор за да се овозможи следење.

GS1 DataBar е одличен идентификатор, бидејќи ја има таа двојна корист. AuthenticateIT издава постоечки GS1 DataBar бар кодови, во согласност со најдобрите практики за заштита на брендот во индустријата, но им помага на производителите да се придржуваат до индустриските стандарди и дополнително да обезбедат понапредни процеси за контрола на залихата.

Јапонија



Во 2008 и 2009 година, јапонските трговци Bunkado и Weisia започнаа Пилот- проект за користење на GS1 DataBar Expanded Stacked бар кодовите со дополнителни податоци за производите.

Двата пилот проекти беа успешни и резултираа со значајни бенефити за компаниите.

Во Јапонија, потрошувачите се фреквентни купувачи на свежи прехранбени производи и внимаваат на квалитетот на храната.

Поради тоа “датумот на употреба” на пакувањето е многу значаен за нив и токму затоа мора да се обезбеди начин тој да може да се процесира на местото на наплата.

Двата трговци Bunkado и Weisia кодираа слични податоци во нивните пилот проекти (датум на употреба и GTIN) за идентификација на производот и негово обележување во случај на изминат рок преку употреба на GS1 DataBar.

Два или три пати во денот, трговците подготвуваат прехранбени пакети (суши, сашими, сурова риба, пилешко, салати, ...) и овие пакети остануваат на рафтовите кратко време – најчесто помалку од 24 часа!

Со употребата на GS1 DataBar Expanded може да се одреди свежината на производот и да се пресмета побрзо и поточно попустот на местото на наплата (каса).

Двата трговци успеаа да овозможат регистрирање на производите со близок или изминат датум на употреба на местото на наплата.

Преку овие пилот проекти, GS1 DataBar беше прикажан како корисен за купувачите за обезбедување на потребните информации и услуги кои им се потребни за да веруваат во квалитетот на храната која ја купуваат.

Бизнис бенефити за специфични области

Месо, живина и морска храна

Месната индустрија и индустријата за морска храна имаат одлични можности за имплементација на GS1 DataBar-от во нивното секојдневно работење и решавање на тактичките идентификациони проблеми.

Некои од очекуваните бенефити се следниве:

- **Менаџирање на производите по нивниот датум на употреба/датум најдобро до**
GS1 DataBar-от нуди систематска идентификација на датумите поврзани со производот. На местото на наплата може да се активира систем за предупредување, доколку датумот на употреба на производот е изминат. Воедно, се овозможува автоматско детектирање на производите, како што се ближи нивниот датум “најдобро до”. Разместувањето на производите во рамките на транспортната кутија исто така може полесно да се менаџира. Со GS1 DataBar се надминуваат разликите во различното користење на различни пазари.
- **Подобро разбирање на потрошувачките навики на купувачите**
Разбирањето на потрошувачките трендови на купувачите врз база на датумот “најдобро до”, како и следењето на продажбите на одреден купувач или дистрибутер може да помогне во дефинирањето на стратегиите за автоматско надополнување на залихите.
- **Менаџирање на тежината на производите**
Додавањето на тежината на производите во кодната структура можат да помогнат во мерењето на профитабилноста.
- **Идентификација на областите на продажба**
Продажбата на месо на местото на наплата/каса (POS), најчесто не се разликува од останатите продажби и GS1 DataBar-от може да помогне во идентификација на овие производи.
- **Синхронизација на податоците**
Замената на локалните кодови за означување на трговски производи со променлива тежина со индустриски стандардизираниот GTIN и апликационите идентификатори за кодирање на променливите атрибути на производот е директно поврзан со начинот на идентификување на производот во GDSN (Глобалната мрежа за синхронизација на податоците).
- **Следливост**
Со користење на GS1 DataBar-от се овозможува следливост на производот во рамките на дистрибутивниот синџир на сите нивоа: дистрибуција, складирање и продажба.

“Повеќе од триесет години месната индустрија заедно со трговците на мало и податочните провајдери се обидуваа да развие систем за точно идентификување на променливите податоци за месните производи на местото на наплата. Ние сме оптимисти дека GS1 DataBar го има потенцијалот да обезбеди поточни и поопширни податоци за месните производи со променлива тежина.”

Randy Irion

National Cattleman's Beef Association

Млеко и млечни производи

Голем дел од бенефитите споменати во претходната секција важат и за млекото и млечните производи.

Некои од специфичните бенефити за имплементација на GS1 DataBar-от во млечната индустрија се следниве:

- **Менаџирање на производите според нивниот датум на употреба/датум најдобро до**

Подобрата контрола на датумите за употреба и идентификацијата на производите, чиј што датум на употреба се ближи, ќе овозможи подобро реорганизирање на производите и издвојување на производите со изминат рок.

- **Расипливи производи**

Во оваа категорија спаѓаат производи со голема веројатност за брзо изминување на рокот на употреба, кои што треба да бидат автоматски идентификувани и отстранети во местата на продажба.

Етикетирањето во овие области најчесто мора да се врши внатрешно. Поради тоа се јавува потреба вагите/печатачите да можат да печатат GS1 DataBar симболи.

Производство

Денешните глобални решенија за идентификување на свежата храна на местата на наплата во трговијата на мало имаат потреба од поддршка на 40 различни системи за менаџирање на категориите. Бидејќи не постои глобален систем за менаџирање на класификацијата, а големиот број на алатки за менаџирање не се оспособени за користење во производство, во оваа област воведувањето на глобален стандард ќе предизвика значајна ефикасност.

Некои од бенефитите кои што ги нуди GS1 DataBar-от, доколку се имплементира во производство се следниве:

“GS1 DataBar ги нуди на индустријата можност за трансформација на дистрибутивниот синџир за свежа храна со воведување на нов стандардизиран начин на идентификација на местото на наплата. Воедно, моменталниот систем со купони ќе се трансформира за да овозможи побрзо и поточно процесирање на купоните кај трговците на мало.”

Patrick Walsh
FMI

- **Подобрена точност на местата на наплата/каса (POS-Point of Sale)**

GS1 DataBar симболите доколку се поставуваат во областа на производство ќе овозможат зголемување на точноста на внесените податоци, наместо тоа да зависи од касиерките кои рачно ќе ги внесуваат кодовите – кои можат да внесат погрешен бар код, што ќе резултира во неточни податоци и погрешно намалување на залихата.

- **Подобрена точност на местото за самостојно скенирање на производите**

Потрошувачите преферираат да ги скенираат производите на местата за самостојно скенирање на производите наместо рачно да го внесуваат бар кодот, со цел да можат да ја добијат вистинската цена на производот.

- **Зголемена брзина на местото на скенирање**

Скенирањето на бар кодот е побрзо отколку рачното внесување.

- **Идентификација на производителот**

Со идентификување на специфичниот набавувач на производот преку GS1 DataBar симболот, се овозможува поголема контрола на продажбата и се подобруваат стратегиите за идентификување на трендови, предвидувања и надополнувања на залихите.

Книги и магазини

Книгите и магазините моментално се означени со користење на два бар кода во голем број маркети. Оваа пракса (користење на два бар кода) на местото на продажба значително ја намалува ефикасноста и води до потребата од повторно етикетирање на трговските производи. Оваа област се идентификува како област во која имплементацијата на стандардите ќе биде доброволна, но е со помал приоритет отколку индустријата за свежа храна, производи со променливи димензии, фармацевтската индустрија и купоните.

Сепак, некои од очекуваните бенефите се следниве:

- **Зголемена брзина на местото за скенирање**
Една глобална бар код симбологија која ги содржи GTIN-от, ISBN или ISSN и дополнителните информации во рамките на книгите и периодичните списанија ќе резултира во побрзо скенирање на местото на продажба.
- **Избегнување на трошоци**
Се елиминира потребата за повторно означување на книгата или магазинот покрај ISBN или ISSN бар код симболот.
- **Добивање на дополнителни информации**
Добивањето на дополнителните информации како што се насловите и бројот на изданието, се корисни при извештаи за утврдување на трендови, предвидувања и правење стратегии за надополнување на залихите.

Фармацевтски производи

GS1 Глобалната работна група за здравство (Healthcare Users Group - HUG) побара поддршка од GS1 Управниот одбор и трговците на мало за ревизија на начинот на кој што се идентификуваат производите во здравството, со цел да се вклучат GS1 DataBar и GS1 DataMatrix како дополнителни клучеви за идентификување. GS1 DataMatrix има предност во однос на GS1 DataBar во случаи кога е потребно скенирање со големи брзини, но таквиот начин на скенирање има потреба од опрема за скенирање базирана на специјални камери, која што најчесто не е инсталирана во фармацевтските аптеки. GS1 HUG продолжи да работи заедно со регулаторите во идентификувањето на GS1 DataMatrix како една од опциите за идентификација, но воедно соработува со трговците на мало за да го идентификува

“Како трговец на мало, ние од секогаш сме барале начин за подобрување на искуството на потрошувачите. Овој нов бар код симбол, GS1 DataBar ќе ни овозможи да го подобриме искуството на потрошувачите во голем број области, особено при продажба на мали производи и добивање на дополнителни информации на местото на продажба.”

Daniel Kochanowicz
Woolworths

најдоброто решение за избор на решение за скенирање на бар код симболи во аптеките. Трговците и производителите на фармацевтски производи се заинтересирани за бенефитите од користењето на бар кодовите за означување на производи со променливи димензии.

Потенцијалните бенефити од користењето на GS1 DataBar-от во фармацевтскиот сектор се следниве:

- **Менаџирање на производите со датуми на употреба/датуми “најдобро до”**
- **Следливост и центрирано повлекување на производи**
- **Помали димензии на бар код симболите**, обезбедуваат повеќе простор за другите податоци или намалување на големината на пакувањето, со што би се намалила и цената на производот.

Купони

GS1 DataBar нуди значајни придобивки доколку се употребува при креирањето на купоните. Некои од нив се:

- Автоматско менаџирање на датумите за употреба на местото на наплата
- Намалување на рачното внесување на податоците и конфигурирања на местото на наплата
- Намалување на времето потребно за скенирање на купонот од страна на касиерката
- Автоматско поврзување со делот за автентификација на купонот и одредување на попустот
- Автоматска верификација дека вис-тинскиот промотивен производ бил купен
- Покомплексни и пофлексибилни шеми со купони
- Поголем број на кодови кои можат да се користат

“Во САД, купоните се значаен бизнис. Меѓутоа, досега постоеа одредени ограничувања поради стариот начин на креирање на купоните и бар код структурите. GS1 DataBar-от ја ревитализира индустријата и нуди голем потенцијал за идни подобрувања.”

**Doug Naal
Kraft**

Значаен документ во кој што се опишува имплементацијата на GS1 DataBar-от во изработката на купоните е “Joint Industry Coupon Committee Business Case for GS1 DataBar Adoption”. Сепак, сеуште постои одредена разлика меѓу купоните во САД и во остатокот од светот. Со оглед на тоа дека постојат дискусии за надминување на овој проблем и воведување на техники за серијализација во САД, би можело да се изработат меѓународни решенија за купоните.

Ограничениот простор кај малите производи предизвикува намалување на големината, а со тоа и квалитетот на EAN бар кодовите со кои се означени. Поради тоа, имплементацијата на GS1 DataBar-от кај малите производи ќе овозможи одредени бенефити.

- **Козметички и фармацевтски производи.** Просторот кој што е достапен за печатење на бар кодовите на повеќето козметички и фармацевтски производи е ограничен, бидејќи пакувањата се мали и постојат одредени законски барања за приказ на состојките и други информации. Денес пакувањата се прават поголеми за да можат да ги содржат сите овие информации.
- **Производи со неправилна форма.** Помалите GS1 DataBar симболи можат да помогнат при означување на производите кои се закривени, сферични или имаат форма која го отежнува физичкото поставување на бар кодот.
- **Повеќејазично етикетање.** Производите со повеќејазично етикетање можат да се продаваат во повеќе земји (особено во Европа), но тоа го ограничува просторот, па мора да се користат помали GS1 DataBar симболи.

“Некои од нашите производи за убавина и нега имаат многу мало пакување и постојат строги регулативи за количеството на текст што може да се постави на кутиите без разлика колку се тие мали. Тоа значи дека имаме помалку простор за приказ на информации значајни за корисниците. Ние се надеваме дека GS1 DataBar симболите ќе ни помогнат во решавање на оваа дилема”

**Bud Babcock
Proctor & Gamble**



Почитувани читатели на е-ИНФО на GS1 Македонија

Ова ноемвриско издание е трето по ред во кое во континуитет ја обработуваме темата за GS1 DataBar-от, кој во светот предизвикува револуција на наплатните места, бидејќи овозможува следливост на производите до самото наплатно место (каса). Во септемврскиот број Ви презентиравме основни информации и технички карактеристики на GS1 DataBar-от, бар кодот од новата генерација на бар кодови. Во октомврскиот број Ви понудивме интересни написи со многу примери за употребата на овој бар код и неговите бенефити, како и за Пилот проекти кои се водат во различни земји во светот.

GS1 Македонија држи чекор со сите најнови случувања во апликацијата на GS1 стандардите и со своите активности помага на македонските компании да ја зголемат својата конкурентност, профитабилност и го прилагодат своето деловно работење кон се поштрите критериуми и регулативи на европскиот и светскиот пазар. Затоа го започнавме Пилот проектот „**Со GS1 DataBar-от обезбедена следливост до само наплатно место**“, кој го презентираме во ова издание и целосно го посветуваме на учесниците во него.

Целта на овој Пилот проект е да низ практични примери презентираме пред македонските стопански субјекти и регулаторните тела, дека GS1 DataBar-от е одлична *алатка за спроведување на следливоста на производите низ дистрибутивниот синџир до сама каса и нивно брзо и ефикасно повлекување во случај на констатиран недостаток*. Со тоа се обезбедува зголемена безбедност на храната, почитување на законските регулативи, а со цел заштита на потрошувачите и нивна поголема доверба во брендovите од прехранбената индустрија и надлежните институции во земјава.

Во мое лично име и во име на целиот тим на GS1 Македонија изразувам голема благодарност на сите учесници во Пилот проектот за нивниот ангажман и довербата во GS1 стандардите. Се надевам дека нивните позитивни искуства ќе бидат поттик до останатите членки да го следат нивниот пример.

За таа цел Ве покануваме на свечената промоција на Пилот проектот на **11.12.2013 (среда), во 11 часот**, која ќе се одржи во просториите на Стопанската комора на Македонија, каде ќе имате можност да присуствувате на започнување на една *нова ера во означувањето на македонските производи* и се уверите во бенефитите од примената на GS1 системот на стандарди.



Слаѓана Милутиновиќ,
Извршен директор

СОДРЖИНА:

Пилот проект за GS1 DataBar.....2

Бенефити за учесниците.....4

Претставување на учесниците во Пилот проектот..... 5

ИМП Солета ДООЕЛ5

Промес ДОО6

Млекара АД Битола7

Идеал Шипка ДООЕЛ8

Веропулос ДООЕЛ9

Ултра ДООЕЛ10

Сигма-СБ11

Пилот проект за GS1 DataBar во Р. Македонија

Во декември 2011 година GS1 Македонија имајќи ги во предвид карактеристиките на GS1 DataBar-от, претставник од новата генерација баркодови отпочна кампања за негова промоција која траеше и во текот на цела 2012 година. За таа цел беа одржани повеќе работилници, како и лични посети на членките-компани од месната и млечната индустрија, а GS1 DataBar-от беше промовиран и кај големите синџири маркети. Како резултат на спроведените активности, GS1 DataBar-от со своите бенефити наиде на добар прием кај членките.

Во март 2013 беше дефиниран Пилот проект со наслов “**Со DataBar обезбедена следливост на производите до само наплатно место**” на чија реализација се работеше цела 2013 година. Целта на Пилот проектот е да се покаже дека GS1 идентификационите клучеви, во случајов GS1 DataBar бар кодовите, се одличен механизам за спроведување на следливост низ дистрибутивниот систем до само наплатно место. Со тоа се обезбедува и олеснува следењето и контролата на залихите кај сите учесници во дистрибутивниот синџир по лот и по датум употребливо до, а сето ова овозможува лесно и брзо повлекување на производ од пазарот со “погрешен лот” или “изминат рок на важност” и заштита на потрошувачот.

Освен основниот GTIN (EAN-13) кој што во целиот свет се користи во дистрибутивниот синџир за идентификација на единичен производ, GS1 DataBar-от во себе може да содржи и дополнителни информации за нето тежина, датум употребливо до и лот, односно информации кои ја обезбедуваат следливоста и безбедноста на храната. По формат е мал, компактен и штеди простор. Може да биде двореден и е помал од EAN-13, а воедно во себе содржи многу повеќе информации. Производите означени со GS1 DataBar-от се комплетно подготвени да се најдат и на европскиот и на светскиот пазар.

Во Пилот проектот за GS1 DataBar-от се вклучени две познати месни индустрии ИМП Солета ДООЕЛ Скопје и Промес ДОО Скопје, како и две познати млечни индустрии Млекара АД Битола и Идеал Шипка ДООЕЛ Битола. Тргувајќи од најголемиот бенефит од користењето на GS1 DataBar-от - тоа што тој во себе содржи **повеќе информации** за производот сместени на **помал простор** и **обезбедува следливост** на производите до само наплатно место, во Пилот проектот е вклучен и големиот синџир маркети Веропулос ДООЕЛ Скопје, кај кој ќе се спроведе финалното тестирањето на самиот Пилот проект.

СПЕЦИЈАЛ ШУНКА

Конзерва од месо во парчиња

Состои од свинско месо, вода, промени од soja, ореб, г сол, стабилизатор (E407), зачини, емулгатори сол (E451, E452, E450), витамини (E301), конзервант (E202)
Да се чува на температура од +1 до +4 C.
Рокот на употреба е вклучен на амбалажата.
Произведувач: ПРОМЕС Скопје, ул. Пиро Наков 66 Скопје, Р. Македонија

Lot No: 13228

19 08 2013 13 32 14 010235 592240 20662

Best before: 02.11.2013

8.820 KGR



ПРОМЕС



(2)9531990591324 (1) 131102 (310)008820 (10)13228



14102350882016



Во Пилот проектот се вклучени и две ИТ куќи, исто така членки на GS1 Македонија, Сигма-СБ ДООЕЛ која стои со софтверските решенија во ИМП Солета ДООЕЛ и Промес ДОО, како и ИТ куќата Ултранет Ултра ДООЕЛ одговорна за софтверската имплементацијата на овој проект во синџирот маркети Веропулос ДООЕЛ.

Интегрираните информациона системи кај сите учесници во овој проект поодделно, кои веќе имаат имплементирано HACCP систем како светски стандард за квалитет, се надградени и дополнети со глобалниот GS1 стандард, со што се обезбеди интерна и екстерна следливост.

Пилот проектот е практичен пример како се решава следливоста на производите во еден сегмент од дистрибутивниот синџир со примена на GS1 стандардите, а притоа да се задоволат целите за безбедност на храна дефинирани во EU Food Law EC No 178/2002, врз кој се донесени и законите во Република Македонија од страна на Агенцијата за храна и ветеринарство на РМ и тоа:

- Закон за безбедност на храна за животни (Сл.весник 145/2010 од 05.11.2010) и
- Закон за безбедност на храната (Сл.весник 157/2010 од 07.12.2010).

GS1 Македонија им укажува голема благодарност на сите учесници во Пилот проектот за нивната соработка и прифаќањето на неопходноста за имплементација на DataBar-от, согласно препораката на Меѓународната GS1 организација до 01.01.2014 да се направат сите неопходни подготвителни активности за читање на GS1 DataBar-от на наплатните места.

Тоа особено се однесува за производите со променлива тежина од месната и млечната индустрија, како и свежото овошје и зеленчук, кои ќе се обележуваат со GS1 DataBar поради бенефитите кои се добиваат од неговото користење. Експертите од централата на GS1 Global Office Брисел се вклучени во работата на специјалните работни групи за безбедност на храна при Европската комисија, со цел да го објаснат GS1 механизмот за следливост. Многу брзо се очекува дека GS1 како систем ќе се прифати и во правилник за обележување на производ донесен од регулаторните тела на Европската комисија.



Цели на Пилот проектот

- Спроведување на следливост на производите низ дистрибутивниот синџир, како примарно барање на дефинираниот Закон за безбедност на храната за животни и Закон за безбедност на храната, каде во прв план е заштита на потрошувачот.
- Комплетен увид, контрола и следење на залихите кај сите учесници.
- Можност од демонстрирање на повлекување на производ, односно можност од брзо, ефикасно и прецизно одредување на локациите од каде одреден производ треба да се повлече – правилно одредување на критичната точка.
- Развоен концепт на визибилност на производите на пазарот.
- Усогласување на базите податоци, а во догледно време и нивна електронска размена на податоците.
- Промоција на новата генерација на GS1 баркодери GS1 DataBar и неговите можности за обезбедување на следливост на производот до само наплатно место.

Бенефити за учесниците

Бенефитите од Пилот проектот за DataBar-от се големи за сите учесници во него, бидејќи во пракса ќе се покаже како во GS1 системот има механизам за спроведување на следливост. Согласно основната цел на Пилот проектот за исполнување на законските барања за безбедност на храна, а во рамките на заедничките деловни процеси сите учесници долж дистрибутивниот синџир да имаат корист, очекуваните конкретни бенефитите од означувањето на производот со GS1 DataBar се:

Бенефити за производителите на месни и млечни производи (ИМП Солета ДОО Скопје, Промес ДОО Скопје, Млекара АД Битола и Идеал Шипка ДООЕЛ Битола)

- Поефикасно производство – производ означен по светски стандард;
- Усогласување на производството со потрошувачката;
- Намалување на недостаток на стока на пазарот;
- Воспоставување на комплетна контрола на залихите сопствените магацини;
- Намалување на залихите;
- Намалување на трошоците;
- Јакнење на позицијата на сопствениот бренд;
- Воспоставување на комплетна следливост преку следење на атрибутите: лот бројот, датум на производство, датум употребливо до;
- Можност за брзо повлекување на производ од дадена серија поради грешка, со еден збор следливост на производот до каса.



Бенефити за трговците на мало (маркетите на Веропулос ДООЕЛ, Скопје)

- Поголема доверба кај купувачите;
- Подobar увид во потребите на потрошувачите и пазарот;
- Намалување на трошоците;
- Подobar партнерски однос со добавувачите;
- Поголема ефикасност во рамките на синџирот за продажба;
- Јакнење на позицијата на сопствениот бренд;
- Комплетна следливост преку лот бројот, датум употребливо до, како во сопствените магацини, така и на полиците во самите маркети, односно би имале комплетна контрола на залихите;
- **Можност за брзо повлекување на производ од дадена серија поради грешка, бидејќи може истиот веднаш да се лоцира.**



Бенефити за ИТ куќите (Сигма-СБ Славчо ДООЕЛ Скопје и Ултранет Ултра ДООЕЛ Скопје)

- Промоција на сопствените ERP решенија за следливост
- Задоволни корисници
- Примена на нови технологии
- Следење на модерните трендови во имплементацијата на меѓународни стандарди во информационите системи
- Јакнење на информатичко општество во Р. Македонија





ИМП Солета ДООЕЛ Скопје



Ивана Илиоска,
Директор за производство
и логистика

“Во 2012 година во нашата компанија започнавме процес на имплементација на нов информационален систем во кој го интегриравме и воведениот HACCP систем. Со нашето активно учество на работилниците,

што ги организираше GS1 Македонија во 2011 и 2012 година се стекнавме со нови знаења и за GS1 стандардите во вистински момент. Имајќи ги во предвид карактеристиките на GS1 DataBar-от решивме да го имплементираме во нашиот информационален систем со што сме сигурни дека сме направиле уште еден чекор напред за нашата компанија од аспект на подобрена следливост и внатрешна контрола.

Автоматизацијата на етикетањето на производите со GS1 DataBar-от во процесот на мерење и пакување ги елиминира можните грешки. На овој начин се добива на брзина, точност, како и беспрекорна следливост на залихи и контрола на кало, што е од исклучително значење за нашиот севкупен систем на работење.”

Профил на компанијата

Индустијата за месни преработки “Солета” ДООЕЛ Скопје има долгогодишна традиција на производство на квалитетни македонски месни производи. Започнува со работа на 19 декември 1996 година и со напорна работа и големи амбиции успева да создаде цела палета на бренд производи, сертифицирани со HACCP сертификат, кои се застапени во нивните малопродажни објекти (дисконти), како и во сите поголеми и помали маркети на територијата на Р. Македонија, како и надвор од границите на нашата држава.

ИМП “Солета” ДООЕЛ Скопје има организирано производство на површина од 2400 m², опремено според највисоките технолошки стандарди од областа на месопреработка. Производствениот погон е опремен со модерно дизајнирани машини со електронска контрола и управување.

Асортиманот на Солета ДООЕЛ Скопје го сочинуваат 70-тина производи, кој што континуирано се зголемува со нови производи, при што се задоволуваат основните производствени критериуми и стандарди.

Следејќи ги европските и светските трендови, со повеќегодишно искуство Солета успеа да создаде производи со препознатлив вкус и врвен квалитет, а за што потврда е и знакот за квалитет (производи со најдобар вкус и најдобро пакување) - “Со гордост од Македонија”, со кој биле наградени две години по ред.





Митко Ќосев
Еден од основачите и
сопственици

“Нашата мисија на потрошувачите да им понудиме здрави, свежи и квалитетни производи, а со тоа да ја исполниме нашата визија да бидеме пазарен лидер во регионот во нашата дејност и да освојваме нови пазари, сигурни сме дека ја реализираме сега кога ги имаме воведено GS1 стандардите во нашето работење. Во нашиот информационен систем, од секогаш сме ги следеле лотовите и датумите најдобро до кај суровините. Со GS1 DataBar-от, таа следливост во секое време ја имаме и кај готовиот производ, што е многу важно за нас.

Само со следење на нови технологии и воведување на светски стандарди, како што е и GS1 стандардот, може да се дојде до успех и просперитет на секоја компанија.

Македонија е релативно мал пазар, ние имаме квалитетен производ, кој што сега е означен по светски стандарди, кои се бараат на европскиот и светскиот пазар. Со тоа ни се отвараат нови можности и предизвици.”

Профил на компанијата

Промес ДОО Скопје е македонска компанија за производство и промет со месо и преработка на месо. Формирана во 1992 година, со постојано фокусирање кон потрошувачите и понуда на голем број на здрави, свежи, квалитетни и проверени месни производи, Промес денес е пазарен лидер во месната индустрија.

Со 250 вработени луѓе со различен образовен профил (касапи, технолози, економисти, итн.), таа се наоѓа на првото место по однос на пазарниот удел во Македонија од областа на месните индустрии по волумен и вредност на продажба и е во редот на 200-те најголеми компании во Република Македонија.

Производството во Промес се одвива по најсовремена технологија, по строго пропишани рецептури и начин на производство. Суровините кои се потребни за производството директно се увезуваат од Германија и Австрија. Производите на Промес се сертифицирани со HACCP. Вкупната палета на производи на Промес вклучува: свежо месо, свежи месни производи, сувомеснати производи – шунки, барени производи, качена роба и кобасичарски производи).

Освен сопствената малопродажна мрежа од 30 објекти низ Република Македонија, производите на Промес можат да се пронајдат во голем број маркети.

Доказ за квалитетот на производите, произведени по водечки стандарди во месната индустрија, се задоволните купувачи и одличната репутација на оваа компанија.





Млекара АД Битола



Златко Најдовски
Генерален директор на
Млекара АД Битола

“Бимилк отсекогаш бил предводник во реформите кои се спроведуваат во млечната индустрија во Македонија и ги следел барањата како на крајните потрошувачи, така и на продажните места со коишто соработува.”

Во таа насока компанијата влезе во овој проект со чија помош ќе се олесни комуникацијата со продажните места, ќе се зголеми заштитата на потрошувачите и ќе се овозможи целосно следење на производите со променлива тежина. Со овој проект производите со променлива тежина ќе добијат сложен бар код, кој ќе содржи многу повеќе информации како податоци за тежината на производот, производната серија, стандардниот бар код и рокот на траење на овој производ.

Денес развојот на технологија овозможува повеќе од било кога да се унапредат процесите и да се обезбедат повеќе информации околу самите производи секако во функција на подобрување на нивниот квалитет и нивната дистрибуција до купувачите. За нас во Бимилк, испорачувањето на квалитетни и безбедни производи до потрошувачите е на прво место и затоа ги поддржуваме сите проекти кои придонесуваат за здравјето и доброто на потрошувачите.

По завршувањето на оваа фаза од проектот, се надеваме дека ќе пристапиме кон воведување на овој бар код и кај производите со непроменлива тежина.”

Профил на компанијата

Првата млекарница во Република Македонија, Млекара АД Битола, формирана во далечната 1952 година, преку континуирано унапредување, модернизација и проширување успева да стане лидер во домашната млечна индустрија во Република Македонија. Следењето на современите светски трендови, долгата традиција и огромните производствени капацитети овозможуваат Млекара АД Битола (Bimilk) секојдневно да ги задоволува потребите на милиони потрошувачи. Со годишен капацитет на преработка на млеко од над 65 милиони литри, широка програма на млечни пијалоци и природни овошни сокови (Bifruit), оваа компанија има асортиман од повеќе од 54 производи.

Со своите производи Бимилк опфаќа голем процент од домашниот, но и странскиот пазар. Таа е единствената сертифицирана компанија во Македонија со доделен извозен број за Европската Унија со годишни увезени 650.000 l/kg млечни производи и извезени 1.500.000 l/kg млечни производи на странските пазари (Хрватска, Србија, Косово, Канада и Америка).

Бимилк воедно е и дел од најголемата млечна групација Danube Foods Group.

Со постојаната работа на иновирање на сите процеси, подобрување на квалитетот на производите, одржување на безбедност и исполнување на светските стандарди за млечната и прехранбената индустрија, Бимилк има за крајна цел: да ги исполни високите критериуми на своите потрошувачи.





Александар Чадиловски
Директор за производство

“Нашата компанија во изминативе години најголемо внимание посвети на модернизацијата на производството. Потврда за тоа е нашето влегување во светското семејство „Президент“ (Président) - една од најпознатите

глобални трговски марки и експерт во категоријата сирења. Бидејќи нашите производи добија меѓународна препознатливост и ни се отвораат патиштата за пласман на европските пазари. Свесни од потребата за прифаќање на меѓународни стандарди вклучувајќи ги и GS1 стандардите и земајќи ја во предвид препораката на GS1 да од 01 јануари 2014 година прехранбените производи на европскиот пазар бидат означени со GS1 DataBar, ние решивме подготвени да пристапиме кон овие нови предизвици.

Во овој Пилот проект влезовме бидејќи ги користиме, поддржуваме и прифаќаме во нашето работење GS1 стандардите како светски стандарди со кои се подобрува работењето. Нашата компанија располага со мерни уреди од новата генерација на ваги Bizerba со кои може да се генерираат и баркодери од новата генерација, поточно GS1 DataBar-от. Со автоматско означување на производите со GS1 DataBar, се отвараат нови можности за решавање на проблеми во деловното работење, како што се автентичност на производите, следливост, квалитет и идентификација на производите со променлива тежина.

Пилот проектите од ваков тип се одлична можност за навремено информирање и подготовка на компаниите во означувањето на производите за појавување на светските и европските пазари.”

Профил на компанијата

Уште од нејзиното основање во 1997 година, млекарницата Идеал Шипка Битола стана пазарен лидер во производството на млеко и млечни производи. Како втора по големина млекарница на пазарот во Република Македонија, Идеал Шипка континуирано го продолжува својот развој, проширување на дејностите и поставува пред себе предизвици и амбициозни деловни планови за понатамошен силен раст на производниот асортиман со врвен квалитет.

Од 2002 година Идеал Шипка започнува со производство и на ферментирани млечни производи (јогурт, кисело млеко и павлака) и свежо млеко, при што сите производи успеаа до ден денес да го задржат реномето и довербата што ја имаат кај потрошувачите.

Во 2007 година Идеал Шипка стана дел од најголемата млечна индустрија на светот Лакталис и ја презеде улогата на центар за развој и ширење на млечната индустрија на подрачјето во југоисточна Европа.

Денес македонските сирења и кашкавали произведени во млекарата Идеал Шипка се дел од понудата на над 200 оригинални производи на Президент, кои се пласираат на над 140 пазари низ светот – една од најпознатите глобални трговски марки и експерт во категоријата на сирења. Со тоа производите на Идеал Шипка не само што нема да изгубат од својата автентичност, квалитет и вкус, туку ќе добијат меѓународна препознатливост што ги отвора патиштата за пласман на европските пазари.



“Односите со потрошувачите за нас се долгорочен деловен императив и се од клучна важност за успехот на Веро. Во овие 17 години постоење во нашата земја изградивме огромна база задоволни потрошувачи и го зголемивме квалитетот на животот, обезбедувајќи повисоки стандарди, подобра услуга и поголема понуда.

Производите што се продаваат не само што мора да ги исполнат сите стандарди за квалитет пропишани со закон, туку често мора и да ги задоволат многу построгите стандарди на нашата компанија.

Во таа насока, Веро ги препозна потребите на пазарот за кодификација на производите и услугите и следејќи ги препораките на GS1 организацијата за прифаќање на GS1 DataBar-от на сите наплатни места во Европската унија од 2014 година, отпочна со процес на интегрирање на нова генерација баркодови на своите производи.

Со тоа Веро има производи означени по светски стандарди, поголема контрола на залихите, следејќи ги производите по лот и датум на рок на траење, што ни обезбедува уште поголема доверба кај потрошувачите, како и можност за следење на производите до каса, атрибутите на производите, лесно повлекување на производи со “погрешен” лот и многу други придобивки.

Нашiot успех зависи од довербата и задоволството на потрошувачите и затоа сме во постојан контакт со нивните желби, користејќи ја најновата технологија, нашата експертиза, умешност и креативност за да ги задоволиме потребите на потрошувачите кои постојано се менуваат.”

Константинос Теодосиадис
Генерален директор

Профил на компанијата

Почетоците на овој интернационален синџир на супермаркети потекнуваат од 1973 година, кога по примерот на SPAR, фамилијата Veropoulos ја отвара својата продавница на површина од 2.000 м2. По првобитниот успех во наредните 2 децении, бројот на Veropoulos маркети нагло се зголемува, а синџирот на маркети се проширува низ цела Грција.

Во 1997 година се отвара првиот супермаркет во Скопје, што претставува и една од првите странски инвестиции надвор од Грција. Денес, на територијата на Република Македонија постојат 9 Vero супермаркети во Скопје, Тетово и Битола. Последниот супермаркет Vero 9 е дел од првиот шопинг центар на Veropoulos – Vero center, во Скопје со површина од 40.000 м2.

Со професионален и софистициран однос, со целосна понуда на услуги и производи и целосно почитување на европските стандарди, Веро синџирот на супермаркети им овозможува на потрошувачите и бизнис партнерите ефикасно задоволување на нивните потреби.

Со мотото “Купувачот е нашиот шеф”, тимот од 800 вработени ја реализираат стратегијата на Веро за најдобар избор, најдобри цени, најдобра услуга и пософистициран начин на пазарување.





Љубомир Христов
Главен директор за
технологии

“Како ИТ компанија секогаш сме ги поддржувале новите и новите технологии. Пилот проектот во покровителство на GS1 Македонија се вклопува во нашата јасна визија за напредок и дополнување на нашите ERP решенија со светски признати GS1 стандарди за кодификација на производи и услуги.

На барање на нашиот клиент ВЕРОПОЛУС ДОО, следејќи ги препораките на GS1 Македонија направивме проширување на постоечкиот информационен систем во супермаркетите на ВЕРО и овозможивме следливост на производот до само наплата место со можност за отповикување на истиот по лот или отповикување на производ со изминат рок.

Наше согледување е дека GS1 DataBar-от и нуди на индустријата можност за трансформација на дистрибутивниот синџир за свежа храна со воведување на нов стандардизиран начин на идентификација на местото на наплата, а со тоа зголемена следливост и безбедност. Особено не радува дека сето ова заеднички сме го постигнале со нашиот клиент ВЕРО во неговиот синџир маркети.

Препораката за прифаќање на GS1 Databar на место на наплата во Европската унија од 2014 година само ја потенцира потребата компаниите од прехранбената индустрија да започнат со размислувања и подготовки за потребните измени во нивните софтверски решенија, при што како една од водечките софтверски куќи во Република Македонија, ние комплетно подготвени им ја нудиме нашата експертиза и помош.”

Профил на компанијата

Ултра е една од водечките компании во делот на информатичките и комуникациските технологии во Република Македонија со широко портфолио на дизајн, развој и имплементација на комплексни ИКТ системи, како и услуги во сите фази на животниот циклус на еден ИКТ проект. Со повеќе од 25 години работно искуство и работа во областа, со огромен број на успешно реализирани проекти со различен обем, Ултра се наметнува како примарен избор за соработка, како во земјата така и во регионот.

Од формирањето во 1988 година до денес, Ултра пионерски ги прави достапни најновите светски достигнувања во ИКТ сферата на сите заинтересирани клиенти во земјата. Помеѓу другото, вредно е да се напомене дека во 1995 година ја формира фирмата-ќерка Унет, која што е првиот интернет сервис провајдер во Република Македонија. Денес Ултра е еден од најголемите и најсериозни партнери на IBM и Oracle во Република Македонија.

Професионалноста, сигурноста и квалитетот на Ултра се потврдени и со воведувањето на ISO 9001, 14001, 20000-1 и 27001 стандардите во работењето во изминатите години.

Во иднина Ултра планира да продолжи со своите планови за проширување во нови области, како што се Cloud инфраструктура, развој на специјални хардверски и софтверски системи, имплементација на мобилна технологија, итн...





Славчо Бујароски
Генерален директор

“Сигма-СБ водејќи се од својата визија да обезбеди целосни интегрирани системи за управување во компаниите и одговарајќи на предизвикот да се биде дел од светските трендови кои обезбедуваат стандардизација и одговор на се

повисоките стандарди кои се наметнуваат во работењето на компаниите, а особено во делот на следливост и безбедност на храната, ја препозна иницијативата на GS1 Македонија за имплементација на тие стандарди кај македонските компании и зеде активно учество во поддршката и нивната промоција.

Пилот проектот имплементација на GS1 DataBar-от како основа за безбедност и следливост, наметна Сигма-СБ во сопствената развојна програма да ги следи и имплементира GS1 стандардите и ги вметне во сите свои софтверски решенија, што беше барање и од нашите клиенти.

Затоа во нашите интегрирани решенија покрај отчитувањето на GS1 симбологијата, вградивме функционалност за изработка на етикети по GS1 стандарди во сите нивоа на хиерархијата на пакување од единечен производ, преку транспортна кутија до палета. GS1 стандардите ги искористивме и за означување на картички за купувачи за loyalty системи во малопродажба, купони и како новитет RFID тагови за интерна следливост во процесот на преработка на месо и млеко.

Со реализацијата на овој Пилот проект ние докажавме дека сме на исто ниво со големите софтверски компании ширум светот. Сепак најважно од се е тоа што го зголемивме задоволството и довербата кај нашите клиенти кои ги уживаат бенефитите кои ги носи GS1 DataBar-от и комплетната GS1 симбологија и системот на стандарди.”

Профил на компанијата

Сигма-СБ е специјализирана компанија за имплементација на ИТ решенија за компаниски менаџмент. Основана во 1995 година, Сигма – СБ има зад себе докажана реализација на успешни проекти за познати регионални и македонски компании. Главен фокус на работењето на Сигма-СБ се софтверските решенија за финансиско работење, набавки, производство, логистика, продажба, со цел да се зголемат нивните приходи, да се намали времето на реализација, трошоците и губитоците и да се подобри достапноста на нивните услуги и производи.

Главен акцент при креирањето на ИТ решенијата имаат Enterprise Resource Planning (ERP) системите.

Со високоедуциран кадар, користење на проектен менаџмент пристап во планирањето, управувањето и имплементирањето на софтверските решенија, Сигма-СБ има константен раст и развој, а нејзините софтверски решенија ги користат голем број компании во Р. Македонија, Косово, Босна и Херцеговина, Албанија и Хрватска.

Во иднина Сигма-СБ ќе продолжи да го проширува знаењето и вештините и ќе нуди услуги кои го надминуваат традиционалниот начин на размислување во областа на компанискиот менаџмент, а нивните софтверски решенија ќе имаат загарантиран висок квалитет.





Оваа година се одбележуваат 40 години од формирањето на GS1 глобалната организација

Она што започна како начин да се забрза продажбата на местото на наплата во продавниците, денес премина во глобален јазик на бизнисот - заеднички начин на трговските партнери насекаде во светот за идентификација, примање и споделување на информации за производи, локации, итн.

Денес, GS1 им помага на разните индустрии да ја зголемат ефикасноста, безбедноста и профитабилноста преку прифаќање и користење на стандардите. Од трговија на мало до здравство, од прехранбена индустрија до транспорт и логистика, GS1 стандардите постојано го трансформираат и подобруваат нашиот начин на живот.