



НАШИТЕ ПРВИ 20 ГОДИНИ

www.gs1mk.org.mk/20godini

GS1 е-ИНФО

Бр.16 - Октомври 2014

Почитувани читатели на е-ИНФО на GS1 Македонија

Сметам дека со одбраната тема во овој октомвриски број ќе го привлечеме Вашето внимание и ќе Ви отвориме нови хоризонти во осознавањето на моќноста и на широкиот спектар на области од индустриски сектори каде GS1 стандардите наоѓаат апликативна примена.

Имено, се работи за EPC/RFID технологијата со имплементирани GS1 стандарди, која низ светот ја користат големите, мултинационални бренд компании.

Со имплементацијата на оваа напредна технологија се подобрува деловното функционирање на дневна основа, затоа што придонесува:

- **Да се постигне висока контрола во управувањето со залихите до тој степен да фирмата во секој момент ги има сите производи кои се потребни на корисниците.**
- **Попрецизна и навремена контрола на залихите со автоматско меѓусебно известување во реално време на дистрибутивните и производствени центри.**
- **Намалување на складираните количини на залихите.**
- **Зголемување на достапноста на продуктите вклучувајќи ги и оние кои најмногу се бараат.**
- **Подобрување на купувачките искуства на потрошувачите.**
- **Зголемена ефикасност преку целосно автоматизиран систем на надополнување.**
- **Зголемување на продуктивноста.**
- **Намалување на загубата, како резултат на немање залихи.**
- **Зголемување на продажбата.**
- **Зголемување на профитот.**

Во Здравствениот сектор користењето на GS1 стандардите како EPCIS за поддршка на серијализацијата и следливоста во иднина ќе биде клуч во обезбедувањето поголема сигурност во синџирот на снабдување во здравството и истовремено со негова примена ќе се исполнат новите регулаторни барања кои се носат во светот. Со примена на овој стандард се минимизира можноста за контаминирање, расипување, диверзија или фалсификување на фармацевтски продукти. EPCIS е GS1 стандард за прибирање на податоци за движењето и статусот на продуктот, логистичката единица или останати ствари во синџирот на снабдување и делење на тие податоци меѓу инволвираните страни во дадениот процес. Овој стандард им овозможува на трговските партнери да прибираат податоци за настани поврзани со информациите за дадени објекти како што тие објекти се движат низ синџирот за набавка и им овозможува овие собрани информации да ги споделат со авторизирани трговски партнери.



Слаѓана Милутиновиќ,
извршен директор

Levi Strauss & Co. – Пакет можности со GS1 EPC RFID таг



Левис е творецот на џинс фармерките од пред 140 години. Основана е во 1852 година во Сакраменто, Калифорнија од Левис Штраус. Компанијата произведува џинс и облека за секојдневна употреба под глобалните брендови: Levi's, Dockers и Denizen. Компанијата вработува приближно 5000 работници ширум светот и е директно или индиректно застапена во повеќе од 110 земји.

LEVI'S



Можности за унапредување

Левис Штраус во глобала ги произведува своите производи во регионите каде исто така ги промовира и ги продава. Менаџирањето на 50 производствени капацитети и дистрибуција на производите до сите 110 земји, создава прилично сложен синџир на снабдување кој што е во надлежност на оваа компанија.

Во 2005 година Левис Штраус заклучи дека им треба поверодостоен и попрецизен метод за контрола на сопствениот инвентар, тоа подобрување всушност покрај контролата треба да доведе и до зголемување на нивото на ефикасност и нормално зголемување на профитабилноста на компанијата. За постигнување на претходно споменатите заложби Левис Штраус го прифати и претстави GS1 електронскиот код на продукт (EPC) RFID во своите операции.

„GS1 EPC RFID таговите даваат конкурентска предност и внесуваат иновативност во организацијата“ – Абел Гарција, директор на ИТ, Левис Штраус, Латинска Америка.

Компанијата донесе одлука да започне пилот проект со користење на EPC/RFID технологијата во Мексико бидејќи тука компанијата има добра структурираност и може ефикасно и навремено да ги спроведува сите чекори од пилот проектот до самиот крај, како и да изработува редовни извештаи за целокупниот напредокот на овој проект.

Штом беше дадена дозвола од раководството на Левис Штраус, формирана е работна група која првенствено се состоеше од луѓе од продажбата, системската архитектура и ИТ менаџментот.

После макотрпна работа и анализа на синџирот на снабдување, тимот ги откри следните работи:

- Инвентар што стои во продавниците четири и повеќе месеци
- Разлика од 20% во инвентарот што е физички достапен и оној што е внесен во системот
- Некомплетни или неточни нарачки
- Непотребни набавки кои резултираат со непотребни продукти или презаситеност со продукти кои ги има повеќе од што е потребно
- Недостаток на детали како големини и бои во извештаите за инвентар
- Продажбата не е во согласност со високото ниво на инвентар

Обем на пилотот

После извршените детални анализи на синџиротна снабдувањенаLevi's, тимот од проектот одлучи дека најголема ефикасност и бенефит од имплементирањето на EPC/RFID технологијата на почетокот ќе има во нивните продавници и таа технологија значително ќе го подобри нивното дневно функционирање. Понатаму, тимот верува дека EPC/RFID технологијата ќе овозможи попрецизна и навремена контрола на инвентарот преку поддршка на операциите за издавање на извештаи за инвентар до дистрибутивните и производствените центри. Тимот одлучи да изработи свој интерфејс за поврзување на базата на податоци со апликацијата која што е имплементирана во RPC/RFID хардверот со цел да си овозможат во иднина полесна манипулација, промена или надградба на платформата во согласност со потребите на проектот, а во зависност од етапите на проектот. Се разбира тој интерфејс е изработен во целосна согласност со GS1 EPC Стандардите.



Цели на пилотот

Финансиски цели:

- Намалување на складираниот количини на инвентар, најмногу до два месеци
- Намалување на процентот на производи кои ги има а се недостапни во продавниците, поради што претходно добиените количини биле продадени
- Точно управување со надополнувањата на количините на одредени продукти преку автоматско генерирање на барање со помош на EPC/RFID технологијата
- Зголемување на продажбата.

Работни цели:

- Целосна интеграција на EPC/RFID технологијата во работењето на складовите и дистрибутивните центри
- Имплементација на EPC/RFID технологијата и нејзините алатки при прием на роба, продажба, враќање на роба, замена и управување со инвентар.

Почетоци на пилотот

Во втората половина на 2005, работната група го започна пилотот со јасна визија на своите целни задачи. Беше избрана продавница врз која ќе се имплементира пилотот, истата беше опремена со соодветен софтвер и сите ствари беа идентификувани со помош на EPC/RFID лабели.



На крајот на шестиот месец од почетокот на пилотот, целите кои беа поставени на почетокот беа постигнати.

Извршената анализа јасно покажа промена во управувањето со инвентарот: беа постигнати идеални количини на залиха врз основ на тоа кои продукти се вистински продадени и беше избегнато нарачување на непотребни продукти или големини. Во продолжение беше постигнато 40% намалување на „out-of-stock“ продуктите и беше зголемена продажбата.

Како резултат на првичниот успех, тимот го прошири проектот на уште десет продавници, од кои три беа во склоп на трговски центри. Целта на овој дел од проектот беше да се потврдат претходно постигнатите резултати како достижни и во останатите продавници, без разлика од областа во која тие се наоѓаат, без разлика на вработените кои работат, работите кои се продаваат и други променливи.

ИНТЕГРИРАЊЕ НА EPC/RFID ВО ДЕЛОВНИТЕ ПРОЦЕСИ

Во 2007 година врз основа на претходно добиените бенефити од користењето на EPC/RFID технологијата, Левис Штраус одлучи да од пилот проект овој проект премине во реална употреба и биде имплементиран во сите останати продавници.

Со интеграцијата на GS1 EPC/RFID решенијата во деловните процеси во продавниците, дистрибутивните центри добиваа нарачки само за робата која навистина им е потребна. Во десет од вкупно 25 дистрибутивни центри обележувањето со EPC/RFID тагови беше единствен начин на обележување на ниво на единичен продукт и на ниво на збирно пакување, истовремено.

За валидација на испораките, инсталиран е RFID портал на мерната станица каде информациите вклучени во EPC/RFID таговите на амбалажата од збирното пакување и на секој поединечен продукт се читаат, со цел да се потврди содржината во пратката со нарачката за таа испорака. Доколку податоците од RFID скенирањето се совпаѓаат со нарачката, истата е спремна за испорака.

Така нареченото предвременно известување стигнува до продавницата пред да стигне пратката со нарачаните продукти. По приемот на пратката, со мобилен RFID читач се потврдува содржината на пратката. Овој мобилен уред им овозможува на продавниците да ја верификуваат содржината на пратките без потреба секоја од нив посебно да се отвора. Податоците формирани по GS1 стандард кои се прочитани од уредот се споредуваат со податоците од ASN, штом се изврши оваа проверка, податоците автоматски се префрлаат во базата на податоци со инвентар.



За маркетинг потребите и комуникација со потрошувачите изработена е маркетинг алатка – апликација наречена „паметно огледало“. Имено оваа апликација со читање на EPC/RFID тагот на

продуктот или продуктите кои ги има потрошувачот, на потрошувачот му нуди низа на опции кои можеби првенствено не биле разгледани како различна боја, големина, комбинации, додатоци и мислења од експерти, сето ова позитивно влијае врз потрошувачите зголемувајќи го нивното позитивно искуство од пазарењето во продавниците на Левис.

„Со имплементацијата на оваа напредна технологија, ние постигнавме висока контрола во управувањето со инвентарот до тој степен што денес ние сме во состојба навремено да ги имаме сите потребни продукти кои им се потребни на корисниците во секој момент“ - Abel Garcia, директор на IT, Levis Strauss, Латинска Америка.

РЕЗУЛТАТИ ОД EPC/RFID ИНТЕГРАЦИЈАТА

Инвентар во продавница
Намалување на инвентарот во продавниците за чување на залиха од четири на два месеца.
Подобрување на точноста на инвентарот до 99 проценти кога се врши споредување на реално достапните количини на инвентар со количините пријавени во системот на компанијата
Повлекување на неактивните продукти
Консолидација на хипотетичниот и „на полица“ инвентарот преку контрола на секои четири часа со маргина на грешка од 1%
Нуди подетален и покомплетен преглед на инвентарот
Продажба
Зголемување на продажбата за 11%
Зголемување на достапноста на продуктите вклучувајќи ги и оние кои најмногу се бараат
Подобрување на купувачките искуства на потрошувачите
„Out-of-Stocks“
Намалување на загубите до 40% како резултат на немање на продукти на залиха
Надополнување на продавниците
Зголемена ефикасност преку целосно автоматизиран систем на надополнување
Зголемена продажба преку зголемување на достапното време за функционирање на продавниците за продажба на продукти преку намалување на времето потребно за надополнување и вршење попис на инвентар
Попрецизна контрола на работата на магацинот
Финансии
Намалување на транспортните трошоци, вообичаено класификувани како „време на чекање“
Оптимизирање на логистичките операции, постигнато преку дистрибуција на продукти до поголем број на продавници во текот на денот
Зголемена ефикасност во дистрибутивните центри
Интеграција на RFID во операциите
Автоматско управување со надополнувањата преку систем
Елиминирање на рачни процеси
Зголемување на достапноста на вработените за подобрување на сервисите кои им се даваат на потрошувачите
Зголемување на продуктивноста, бидејќи вработените не треба повеќе да памтат кодови
Високо ниво на прифаќање на новите EPC/RFID новитети од страна на вработените
Овозможено следење на продуктите со што се овозможува идентификација на можните тесни грла во системот на снабдување.

СЛЕДЕН ЧЕКОР

Во моментот Levis Strauss се подготвува за имплементирање на EPC/RFID во своето линиско производство, вклучувајќи ги производствените погони, дистрибутивните центри и продавниците. Ова значи означување на сите поединечни ствари со EPC/RFID лабели за зголемување на ефикасноста и следливоста во синџирот на снабдување, гледано од точката на производство до продавницата.

ЗАКЛУЧОК

- Од искуството во имплементирањето на EPC/RFID технологијата, Levis Straus советува да при имплементација на нова технологија од голема полза е првично целосно да се разберат внатрешните процеси и слабите точки во самата организација, за потоа истите тие да станат цел на подобрување со новата технологија. Следејќи го овој чекор Levis беше во можност да ги открие главните бенефити од употребата на EPC/RFID технологијата на ниво на продавници, а подоцна и во дистрибутивните центри како што и првично беше планирано.
- Со намалување на неактивниот инвентар, Levis Straus беше во можност да го намали и својот работен капитал, односно во превод успеа да го зголеми буџетот за инвестирање во унапредување на продажбата.
- Компанијата откри дека усогласеноста и соработката помеѓу различни оддели како продажба и логистика се клучни во обезбедувањето на добри резултати

„Технологијата како алатка, сама по себе, реално не прави ништо. Вие мора ефикасно да ја интегрирате EPC/RFID технологијата во работењето на продавниците за истата да биде корисна“ - Abel Garcia, директор на IT, Levis Strauss, Латинска Америка.



GS1 Каталог

Ваш извор на квалитетни податоци

www.gs1katalog.mk

Интегритет на синџирот на снабдување во здравството, овозможен од EPCIS

GS1 Electronic Product Code Information Services

Денес кога фалсификувањето на лековите е во подем и се почесто на пазарот се среќаваат ваков вид на медикаменти, за фалсификаторите е се потешко да фабрикуваат убедливи релевантни информации за потеклото на лековите кај кои имаме следливост наназад се до нивниот вистински производител. Употребата на ваков вид на информации за потеклото на даден производ е основа за законската следливост во голем број на легислативи донесени од регулаторните тела низ целиот свет. Целта на овие законски барања за следливост на производите е за да се оневозможи влез на фалсификат производи во регуларниот синџир на снабдување во здравството. Учесниците во синџирот на снабдување во здравството треба да овозможат и да обезбедат пристап до информациите за трансакциите и движењето на производите низ синџирот на снабдување преку имплементирање на така наречените правилници на „Синџирот на поседување -Chain of Custody (CoC)“ и „Синџирот на сопственост – Chain of Ownership (CoO)“ за обезбедување на сигурност во синџирот на набавка. Паралелно мора сите чекори кои се имплементираат да бидат и компатибилни со новите регулаторни мерки кои се воведуваат низ светот.



Следливост базирана на настани


Електронски код на производот (**Electronic Product Code Information Services – EPCIS**) е отворен стандард кој им овозможува на деловните партнери да прибираат и разменуваат информации во синџирот на снабдување за движењето и состојбата на производите, во нивните компании и со нивните партнери. Овој вид на движења или „настани“ се состои од четири основни принципи:

- **Кои** продукти се опфатени?
- **Кога** е извршен евидентируваниот настан?
- **Каде** бил производот и каде е сега?
- **Зошто** е направена оваа опсервација?

EPCIS им овозможува на учесниците во синџирот на снабдување во здравството да ги исполнат регулаторните барања на „Синџирот на поседување“ и „Синџирот на сопственост“, додека истовремено се проширува вкупната видливост во синџирот на снабдување, а тоа помага во унапредувањето на ефикасноста на операциите и ја зголемува сигурноста на синџирот на снабдување.

GS1 EPCIS

EPCIS е GS1 стандард за прибирање на податоци за движењето и статусот на производот,



логистичката единица или останати ствари во синџирот на снабдување и размена на тие податоци меѓу инволвираните страни во дадениот процес. Овој стандард им овозможува на трговските партнери да прибираат податоци за настани поврзани со информациите за дадени објекти како што тие објекти се движат низ синџирот за набавка и им овозможува овие собрани информации да ги споделат со авторизираните трговски партнери. Овој EPCIS стандард содржи технички информации потребни за изработка на интерфејс за размена на податоците меѓу апликациите кои ги прибираат податоците за настаните поврзани со производите и апликациите на кои им се потребни овој вид на апликации.

EPCIS е стандард независен од податочните носители

EPCIS може да се користи со податоци земени преку скенирање на GS1 бар код и GS1 EPC/RFID тагови.

Придобивки од отворените стандарди

Усогласувањето со глобалниот отворен стандард EPCIS ги намалува трошоците за развој на системи за следливост кај трговските партнери и изведувачи на овие системи. EPCIS се почесто се имплементира во секторите: здравство, свежа храна, облека и железница, со цел да се зголеми ефикасноста во различните области, почнувајќи од управувањето со инвентарот, па се до намалување на загубата на потрошувачите и зголемување на безбедноста на пациентите. Благодарение на оваа се почеста примена на EPCIS стандардот, цената за имплементирање се повеќе се намалува за корисниците од сите сектори, бидејќи софтверските компании започнуваат во поголем обем да создаваат софтвер за оваа намена, а со тоа и цената на чинење се намалува во споредба со цената која инаку би требало да се плати за решение наменето само за еден клиент. EPCIS стандардот е имплементиран во софтверските решенија на сите големи бренд производители на компјутерски софтвер.

Широко поле на употреба

EPCIS има широко поле на употреба и е погоден за примена во голем број на деловни ситуации со кои се среќаваат компаниите во синџирот на снабдување, вклучувајќи ги, но не ограничувајќи се на:

- **Достава на пратки**
- **Препакување**
- **Точност на пратката**
- **Повлекување**
- **Враќање**



Поседување и сопствеништво

Идентификацијата на изворот и дестинацијата обезбедува дополнителна информација која се однесува на трансферот на поседувањето и/или сопственоста. За настан од областа на транспортот, полето со информација за изворот може да ја идентификува страната која моментално го поседува или ја има сопственоста врз пратката, додека полето со дестинација ја идентификува страната кој ја прима пратката и очекува да ја поседува и/или има сопственост врз неа. За настани, гледано од страна на примателот, полето со изворот индицира кој ја имал сопственоста или поседувањето на пратката, додека дестинационото поле кажува кој ја превзел сопственоста или кој ја поседува дадената пратка.

Серијализирана и лот базирана идентификација

EPCIS се користи за собирање и размена на податоци за историјата на даден производ, следен на ниво на серијализација или на ниво на lot/batch. Оваа способност е од критично значење бидејќи ќе им помогне на индустриите во процесот на мигрирање кон серијализацијата на производите и обезбедување на следливост (track&trace).

Мониторинг на статусот на производот

Полето „Disposition“ во настаните од EPCIS може да се користи за опис на моменталниот статус на производот кој што е цел на следење, и тоа:

- **Во транзит**
- **Во малопродажба (продадено)**
- **Истечен**
- **Оштетен**
- **Нема совпаѓање со потеклото**
- **Повлечен**

Ажурирање на податоците за производите и пратките во реално време може да биде од големо значење за тимовите од „бизнис интелигенцијата“(business intelligence) на засегнатите страни. Им овозможува на трговските партнери да управуваат со инвентарот, приемот на пратките или да превземаат соодветни акции за поуспешно ракување со производите/пратките на повеќе проактивен и ефикасен начин.

Регулативна усогласеност

EPCIS ќе се користи како добра основа во усогласувањето со регулативите и континуитетот на движење на производите низ синџирот на снабдување, така што, на пример во здравството, пациентите континуирано ќе ги добиваат соодветните третмани кои им ги спасуваат животите.

Тие регулативи вклучуваат, но не се ограничени само на оние, специфицирани од U.S Drug Supply Chain Security Act (DSC-SA). Истите EPCIS податоци може да се користат и за обезбедување на следливост во повеќе области кои се подложни на одредени регулаторни прописи.

„Користењето на GS1 стандардите како EPCIS за поддршка на серијализацијата и следливоста ќе биде клуч во обезбедувањето поголема сигурност на синџирот на снабдување во здравството и истовремено со негова примена ќе се исполнат новите правила кои се носат во светот. Овој стандард е основ во исполнувањето на U.S.DSCSA преку кој се минимизира можноста за контаминирање, расипување, диверзија или фалсификување на фармацевтски продукти.“ – Llyod Mager, лидер за глобална следливост во AbbVie

EPCIS овозможува следливост од почеток до крај на здравствените продукти

ФАРМА производител

ШТО: Фарма Цитостатик
GTIN: 05310010123455
СЕРИЈА: 10000000001

КОГА: 10 Октомври, 2014,
15:55 часот

КАДЕ: Фарма Погон #49
GLN: 0531011111116

ЗОШТО: ИСПОРАКА

Диспозиција: *активен*



ТРАНКО дистрибутер

ШТО: Логистичка единица
SSCC: 005310112345678908

КОГА: 11 Октомври, 2014,
17:29 часот

КАДЕ: Транско Магазин # 47
GLN: 0531011246530

ЗОШТО: ТРАНСПОРТ

Диспозиција: *во транзит*

Почетна локација: Транско Магазин # 47
GLN: 0531011246530
Ја поседува единицата

Крајна локација: Универзитетска клиника
GLN: 0531999999991
*Ќе има сопственост
врс единицата*



УНИВЕРЗИТЕТСКА КЛИНИКА провајдер

ШТО: Фарма Цитостатик
GTIN: 05310010123455
СЕРИЈА: 10000000001

КОГА: 13 Октомври, 2014,
08:22 часот

КАДЕ: Универзитетска клиника
GLN: 0531999999991

ЗОШТО: РАСПАКУВАЊЕ



GS1 Каталог - Ваш извор на квалитетни податоци

Почитувани,

Со гордост Ве известуваме дека GS1 Македонија изработи по светски GS1 стандарди свој сопствен GS1 Каталог за артикли на македонските производители, дистрибутери и маркети. Целта на овој Каталог е да биде извор од доверба на квалитетни, точни и сигурни податоци за производите, од што ќе имаат полза сите учесници во синџирот на снабдување во Република Македонија. GS1 Македонија во соработка со своите членки активно го пополнува Каталогот. Голем број на македонските бренд компании веќе започнаа да ги поставуваат своите производи во него.

Очекувани бенефити за сите наши членки (без оглед на големина и дејност) кои ќе се приклучат на овој GS1 Каталог:

- Заштеда на време и пари;
- Светска промоција на Вашата компанија;
- Маркетиншко претставување на Вашиот произведен програм, опишан по глобално прифатените GS1 стандарди;
- Зголемена видливост и достапност на Вашите производи;
- Јакнење на сопствениот бренд;
- Усогласување со европското законодавство и со Регулативата EU 1169/2011 за on-line продажба на прехранбени продукти, која стапува на сила од декември 2014 година;
- Приближување кон европските и светските трендови за електронска промоција на македонските производи;
- Олеснување на размена на податоците во стандардизирана форма помеѓу купувачите и добавувачите;
- Компаниите заштедуваат време и пари преку автоматско известување на маркетите за своите производи кои ги внесуваат во Каталогот;
- Дистрибутивните куќи и маркетите ќе може да ги добиваат податоците од своите добавувачи во структуриран начин и стандардизирана форма и истите да ги користат автоматски во нивниот систем;
- Маркетите ќе добиваат ажурирани дневни извештаи преку GS1 Каталогот, бидејќи сите нововнесени производи во текот на еден работен ден, во вид на извештаи ќе бидат автоматски испраќани до маркетите, со што тие ќе имаат комплетен увид за се што е внесено во Каталогот во изминатите 24 часа;
- Малите компании без информациона системи, ќе може да го користат електронскиот GS1 Каталог за менаџирање на податоците за своите производи.

Каталогот е достапен преку www.gs1katalog.mk и www.katalog.com.mk. Одвојте 5 минути од Вашето време и погледнете го Каталогот. Бидете чекор напред пред својата конкуренција и приклучете се кон македонскиот GS1 Каталог и уверете се во неговата полезност и придобивките што ќе ги добиете. Тимот на GS1 Македонија Ви стои на располагање за помош и дополнителни информации.

Со надеж за успешна соработка Ве поздравува,
Слаѓана Милутиновиќ,

С. Милутиновиќ

Извршен директор на GS1 Македонија

Нова услуга за сите читатели на GS1 е-ИНФО

Со огромно задоволство Ве информираме за новите услуги кои им ги овозможуваме на сите читатели на е-ИНФО на GS1 Македонија. Како резултат на искажаниот интерес на нашите читатели, GS1 Македонија воведува две нови услуги во рамките на нашето електронско месечно списание е-ИНФО и тоа:

- Рекламирање во рамките на електронското списание е-ИНФО и
- Поддржувач на GS1 Македонија

Рекламирање во рамките на електронското списание е-ИНФО



Пример на реклама во рамките на е-ИНФО

Сите компании добиваат можност за рекламирање на своите услуги во електронското списание е-ИНФО на GS1 Македонија кое секој месец се доставува до повеќе од 3000 маил адреси на деловни субјекти од сите производни и непроизводни сектори во Република Македонија. Рекламирањето може да биде во вид на реклама (слика со текст) со максимална големина A4 или комерцијален текст од една странца, A4 формат. Рекламата или комерцијалниот текст во целост е изработен од Ваша страна според претходно максимално дефинираните големини и истиот го доставувате во било кој формат за објава до GS1 Македонија.

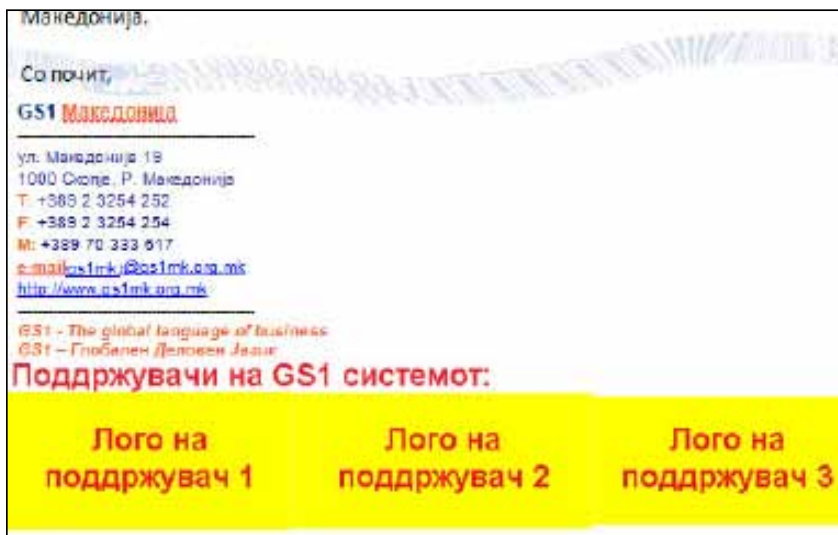
Ценовник за рекламирање во е-ИНФО:

- 1 објава - 1.000 ден + 18% ДДВ
- 3 објави - 2.700 ден + 18% ДДВ
- 12 објави - 10.000 ден + 18% ДДВ

Поддржувач на GS1 Македонија

Оваа услуга е достапна за сите де-ловни субјекти читатели на GS1 Македонија во времетраење од 12 месеци од денот на стекнување на статус на поддржувач на на GS1 Македонија. Деловниот субјект корисник на оваа услуга добива:

- 12 рекламирања во рамките на електронското списание е-ИНФО,
- 6 комерцијални newsletters до над 3000 нашите членки и читатели на е-ИНФО,
- банер на веб страната на GS1 Македонија во делот на поддржувачи на GS1 системот,
- бесплатна консултација во просториите на GS1 Македонија,
- лого (банер) на деловниот субјект во рамките на електронскиот потпис на службениот маил на GS1 Македонија (gs1mk@gs1mk.org.mk) кој што се користи во секојдневната комуникација на GS1 Македонија.



Лого на деловен субјект во електронскиот потпис на GS1 Македонија

Цената на оваа услуга е 30.000 ден + 18% ДДВ за 12 месеци