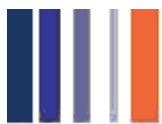


The background is a close-up, slightly blurred photograph of a white file folder with several tabs. The tabs are labeled with Cyrillic letters: 'В', 'С', and 'Л'. The folder is set against a solid orange background.

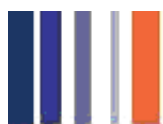
Глобална класификација на производите (GPC) Глобален јазик за класификација на стоките

Содржина



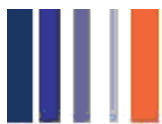
1.	Вовед	4
	Основен принцип	
	Појдовна точка	
	Зошто ги класифицираме работите?	
	Зошто ни е потребен глобално прифатен, флексибилен, прилагодлив и постојано одржуван систем за класификација?	
2.	Глобална класификација на производите (GPC)	7
	Зошто GPC?	
	Која е основата на GPC како индустриски стандард?	
	Кој систем за класификација се користи во глобалната мрежа за синхронизација на податоците (GDSN)?	
	Која е разликата меѓу атрибутите на глобалниот речник на податоци (GDD) и атрибутите на блоковите на GPC?	
	Единечен производ во однос на групи на производи	
3.	Формат и структура на GPC	10
	Општи принципи на GPC	
	Шематски приказ на основите на GPC	
4.	Формирање на шема за индустриска соработка	12
	Општи GPC правила за работење	
	Правила во врска со GPC хиерхијата	
	Правила за GPC блокови	
	Правила за атрибутите на блокот	
	Вредности атрибутите на блокот	
	Шема на система за нумерирање	
	GPC правила во врска со управувањето со кодовите	
5.	Најважни области на примена	16
	Синхронизација на податоците	
	Проекти за управување со категориите	
	Куповни програми – Пребарување на производи	
	Интерно и екстерно споредување и усмеравање	





6.	GPC во праксата Формирање / Валидација на информациите Пред мапирање – разбирање на логиката Мапирање Примери за мапирање Пренос/меморирање на информациите Користење на информациите	18
7.	Примери од праксата: Кој е мојот интерес ? Ако сум производител Ако сум продавач на мало Ако сум давател на услуга	20
8.	Разгледување во врска со усогласување на GPC и UNSPSC Потенцијално користи од усогласувањето	21
9.	Управување со GPC GPC GDSN верзија на усогласување Процес на развој на GPC инициран од барањата за измени	22
10.	Статус на развојот на GPC класификацијата	24
11.	Нови можности	25
12.	Заклучок Зошто е важна класификацијата	26

1. ВОВЕД



Основен принцип

Без ефикасна едикација и поддршка во примената, GPC како основен стандард, би можел да претставува пречка во однос на точност на податоците.

Појдовна точка

До 2007 година 80% од GTIN-овите беа класифицирани во согласност со GPC (GCI Global Scorecard).



Зошто класификација на производите?

Речиси секој аспект на нашиот живот е предмет на класификација. Класифицираме речиси сè, што го дели нашиот свет во различни производни категории. Различни луѓе ги класифицираат нештата на различни начини. Некои поединци ги ставаат сите свои чорапи во една фиока, други пак ги класифицираат чорапите по боја.

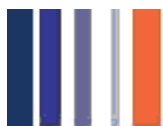
Во бизнисот, класификација е неопходна. Дури и на билатерална основа во рамките на деловниот однос меѓу купувачот и продавачот, постои потреба за заеднички дефиниции. Тие не преговараат на ниво на GTIN броеви на поединечни производи, туку користат општо групирање на производите. Производителот на млечни производи и продавачот на мало се договараат врз основа на категориите на млечни производи.

Не постои систем за класификација е сам по себе 'подобар' од другите системи за класификација. Единствената мерка за успех на еден систем за класификација е неговата вредност. Потребите на луѓето се различни, па што е добро за еден не мора да е за друг. Сепак, овој недостаток на универзалност неможе да нè одврати од воспоставување на вистински систем што ќе ги задоволи нашите потреби. Колку и да се обидуваме, не можеме да избегнеме

Зошто е потребен глобално прифатен, флексибилен, прилагодлив и постојано одржуван систем за класификација?

Концептот кој лежи во основата на поделбата на производи во трговијата на мало продажба на прехранбени производи во минатото се засноваше врз основа на организациската структура на поединечните оддели. Оваа структура се засноваше врз основа на критериуми како што се стручност на вработените, температурен режим на складиштата, извор и сличноста на производи. Од друга страна, структурата на набавките се фокусираше на добавувачот во однос на групирањето на производите. Купувачите би ги класифицирале добавувачите според сличноста на производот за да се постигне максимална ефикасност при транспортот на стоките. Доколку едно лице би имало контрола врз целиот асортиман на производи на добавувачот, тогаш трошоците за превоз и потрошен материјал би биле сведени на минимум. Добавувачите одржуваат сопствена структура на категориите и во нив слободно користат некои вообичаени атрибути на производите. Разлики постојат од еден до друг добавувач.





Со појавата на управувањето со категории, многу од наведените критериуми остануваат непроменети во рамките на заедницата на трговците на мало. Новата структура и понатаму претставува одраз на начинот на кој тие се групирани во рамките на малопродажните места и концептот врз чија база е изградена. Во меѓувреме, снабдувањето остана исто, можеби дури и малку подобро од присуството на независните структури како што се структурата на ACNielsen, ИРИ, итн.

По традиција, повеќето трговци на мало новиот производ при воведување го класифицираат во категоријата која и самите ја користат. Еден од најголемите проблеми во минатото, кога станува збор за податоците за новиот производ, беше невозможност по пат на EDI да се лоцира одговорното лице во организацијата на трговецот на мало. Покрај тоа, EDI не обезбедуваше никакви можности трговецот на мало да испрати повратни информации за прифаќање на производот и податоците поврзани со него. За разлика од веќе воспоставените преноси на фактури, цени, промотивни активности, за кои врската со центарот на трговецот на мало е веќе воспоставена, преносот на податоците за новите производи се вршеше рачно.

Врската била основана од страна на мало информации добиени во форма на "нова ставка форма".

УССnet крајот на деведесеттите години воведо новиот концепт на синхронизација. Овие се решени две фундаментални проблеми поврзани со EDI. Првиот е насочена кон група на дефинирани одговор од трговците на мало и обезбеди механизам за рутирање во рамките на мало организација. За размена на информации за нови производ помеѓу продавачот и купувачот се користи на заедничка структура на категории.

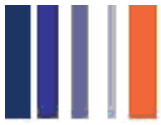
Но, оваа практика изврши притисок врз снабдувачите и трговците на мало да направат избор меѓу интерната примена на новата структура и мапирање на својата постојна структура на новата структура. Во зависност од степенот на сличност меѓу двете структури, варираше и нивото на напор вложен во активностите преземени во оваа област. Мапирањето во поголемиот број на случаи претставува решение за зголемување на бројот на купувачи кои ќе примат информации. Меѓутоа, ако не е избрано мапирањето, настанувала ситуација во која каде употребата на различни структури во двата системи бара двојно зголемување на луѓе со исти способности и улоги во работните процеси.

Со оглед на тоа дека не постои вистински за класификација кој во потполност ќе ги задоволи потребите на сите учесници во процесите, деловните партнери во идеален случај би користеле заеднички јазик за групирање на производите.

Кога се работи за класификација, искуството ни покажува дека постојат три видови организации:

- организации кои имаат повеќе од еден систем за класификација (~ 30%)
- организации кои имаат еден систем за класификација (~ 27%)
- организации кои немаат систем за класификација (~ 43%)

Заедно со свој систем на класификација, заедничкиот јазик ја олеснува комуникацијата на истиот начин како што е прифатен англискиот јазик и неговата примена како заеднички јазик во преговорите кога станува збор за меѓународниот бизнис.



Воспоставувањето на заедничкиот стандарден јазик за класификација на производите внесува мноштво предности во рамките на поцесите во синџирот на снабдување:

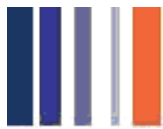
- се крева нивото на прецизноста на информациите за производите,
- се елиминираат непотребните активности и се намалуваат трошоците за внесување податоци за новите артикли и нивното одржување
- се овозможува мапирање во однос на различните деловни партнери или трети лица, провајдерските решенија и намалување на трошоците,
- се овозможува групирање на производите во категории според специфични атрибути
- се поедноставува процесот на објавување и претплата
- се добива механизам за едноставно пребарување со доследни резултати

Со цел да им обезбеди на трговците на мало максимален избор на можности, производителите треба својот производ да го профилираат од повеќе аспекти. Исто така, потребно е да ги ускладат своите интерни системи за класификација кои можат да бидат направени врз основа на потребите на пазарот, производството, или на продажните одделенија.

Трговците на мало мораат да бидат во можност да ги усогласат производите со различните интерни структури, на пример, спрема купувачот, врз основа на начинот на кој се продава производот или се транспортира. Исто така, трговците применуваат различни единствени структури за класификација соодветни за нивните организации.



2. Глобална Класификација на Производите (GPC)



Зошто GPC?

Трговците и производителите вложија повеќегодишен труд во обидот да воспостават заедничка класификација на производите. На глобално ниво, системите за класификација не беа прифатени, бидејќи тие беа премногу крути или премногу детални, погодни за статистички и финансиски извештаи, но несоодветни за примена во трговијата. Глобалната трговска иницијатива (IGK) - глобална група составена од најголемите светски мултинационални производители, продавачи на мало, даватели на услуги, постигна согласност за правилата на работење во врска со воспоставување на стандардизиран глобален систем: шема на Глобалната класификација на производи (GPC). Целта на воспоставувањето на оваа шема е подобрување на синцирот на снабдување меѓу производителите и трговците на мало со доброволно усвојување на индустриските стандарди за идентификација на групи на производи.

GPC шемата е сопственост на GS1 Заедницата. GS1 ја именуваше компанијата за маркетинг истражување ACNielsen како провајдер на услуги во име на индустриските сектори да обезбеди функционирање и да

управува со GS1 шемата за класификација.

Производителите и трговците на малоразменуваат разновидни информации. Во пракса, производителите на трговците на мало им доставуваат со каталози со детални описи на понудените производи. На трговците на мало им се овозможува увид во понудите на сите потенцијални добавувачи. Информациите за производите се изразени во специфични термини и формати, со што се отежнува споредбата на понудите добиену од различну добавувачи. Процесот конципиран на овој начин со споредување на различни каталози е неефикасен и комплициран како за производителите, така и за трговците на мало.

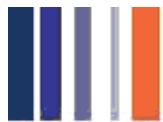
GPC им овозможува на бизнис партнери поефикасна и прецизна комуникација во рамките на нивните активности низ целиот синцир на снабдување. Развој на сопствени системи за кодирање кои можат да се користат само интерно е скап начин на работа за секоја компанија. Една универзална конвенција за кодирање значи максимална заштеда во комуникацијата во синцирот на снабдување, дури и кога компаниите ќе направат

прилагодувања според своите потреби.

Класификациските кодови се неопходни за ефикасно пронаоѓање на производите и услугите за идентификување на локацијата каде стоката е испратена и за промоција на производите на потенцијалните купувачи. Глобалната синхронизација на податоците зависи од тоа дали трговските партнери ја користат истата глобална шема за класификација на производите која ќе им овозможи пронаоѓање на производите, преглед, претплата и објавување.

Која е основата на GPC како индустриски стандард?

Развојот на GPC е овозможен со учеството на експерти од индустрискиот сектор. Постојната експертиза на производите се применува секогаш кога е тоа можно. Во светот денес постојат различни решенија. Препораките на индустриските експерти мораат да се потврдат од страната на секторската работна група, пред да се започне со нивна имплементација. Оваа група воспостави правила за примена на шемата.



Кој систем за класификација се користи во Глобалната Мрежа за Синхронизација на Податоци (GDSN)?

Системот за класификација кој се користи во рамките на GDSN е GPC системот. Само оние артикли кои се класифицирани во согласност со GPC системот ќе бидат регистрирани во GS1 Глобалниот регистар, односно, GPC блокот е задолжителен во рамките на GDSN.

Која е разликата меѓу атрибутите на глобалниот речник на податоци (GDD) и атрибутите на блоковите на GPC?

Атрибутите на GDD и на GPC не се преклопуваат. Истите се внесуваат и се одржуваат во две различни и одделни бази на податоци.

GTIN е клуч за идентификација на поединечен производ. GDD

индивидуални производи (на пример, име на брендот, име на производителот, должина, ширина, висина, цена, боја итн.).

GPC кодот на блокот претставува клуч за идентификација на производот.

Атрибутите на блокот и вредностите на атрибутите се основа за поделба на со понатамошен опис на блокот. Заедно со блокот, сегментот, класата и семејството се составен дел на хиерархијата.

На секој GTIN му се доделува GPC Блок. Блокот понатаму може да се означи со атрибутите на блокот и соодветните вредности на атрибутите на блокот.

Стандардниот пакет на GS1 овозможува рамномерна примена на GS1 стандардите на глобално ниво. Примената на посебни клучеви и нивните соодветни носачи на податоци податоците поддржана е со правила за доделување на БарКод и спецификациите на радиофреквенциите и други прописи.

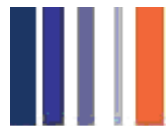
Кои се предностите на GPC во GDSN?

GPC овозможува еден општ систем за глобална класификација на артиклите. Системот за класификација поддржува објавување, претплата, валидација, како и процес на пребарување во рамките на GDSN.

Предностите на GPC во GDSN се следниве:

- GPC овозможува процес на интерна, екстерна и мрежна синхронизација преку организација и валидација на податоците,
- Овозможува глобално стандардизирано позиционирање на производите преку означување на видот на производите,
- се поедноставува процесот на споредба на објавените и
- овозможува анализа на категориите и поддржува изработка на планови
- се намалуваат непотребните активности и се подобрува прецизноста при воспоставување и одржување на единиците
- се намалуваат трошоците овозможувајќи мапирање на решенијата за деловните партнери и за третата страна,
- обезбедува поголем интегритет на податоците,
- дава можност корисникот да ги групира производите спрема атрибутите на специфичните производни групи,
- овозможува интерно класифицирање и собирање и чување на податоците во рамките на компанијата или размена меѓу деловните партнери.





Единечен производ во однос на групи на производи

Клучевите за идентификација на индивидуални производи, како што се GTIN или GLN се користат за единствена идентификација на производите. Соодносот меѓу клучот и производот е директен, односно 1:1. Затоа, кодовите за идентификација не можат да се користат за потребите на групирање, ниту за известување или анализа на категориите, а исто така не дозволуваат можност за споредба на различните производители. Во рамките на еден типичен каталог добавувачите го идентификуваат производот со GTIN, GLN и даваат опис на производот со помош на дополнителни компоненти кои се викаат атрибути.

Атрибутите се карактеристики заеднички за производите во рамките на групата.

Класификацијата со помош на GPC овозможува да се утврди со сигурност дека одреден производ припаѓа кон одреден блок кој ги поседува следниве утврдени хиерархиски компоненти (сегмент, семејство и класа) и истиот блок може понатаму да се опише преку групата атрибути на блокот и соодветните вредности на атрибути на блокот.

Клучевите на групата на производи претставуваат клучеви за класификација. Тие се користат за групирање на слични производи во исти категории.

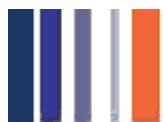
Својството на клучот за класификација е таквите групи да можат да се групираат заедно со другите во хиерархиски поредок.

Според тоа секоја група во рамките на класификацијата може да се дели на помали групи спрема заедничките карактеристики.

Разликите меѓу идентификацијата на единечни производи и описот и идентификацијата на групите производи се дадени во следната табела:

		Единечен производ	Група производи
ИДЕНТИФИКАЦИСКИ КЛУЧ	Назив на клучот	GTIN	Код на GPC блокот
	Должина и вид на клучот	14 цифри, без негативен предзнак	8 цифри, без негативен предзнак
	Деловна цел	Идентификација на единечен производ. Следење и влегување во трага, Повлекување, Чување на записите	GDSN, Идентификација на група на производи, пронаоѓање на групи на производи, споредба, ги олеснува деловните процеси и трговијата
	Намена	Недво смислена идентификација на единечен производ	Кохерентно групирање поради прегледност и овозможување на современ проток на информациите, по со чување на поврзано ста на сличните производи
	Цифри	Однос 1:1 меѓу GTIN-от и производот. Цифрите немаат никакво друго значење	Поврзани со другите елементи во хиерархијата: блок, сегмент, семејство и класа
	Својство	Единственост	Единственост
ОПИС НА АТРИБУТОТ	Намена	Примена на специфицирани атрибути поврзани со производот како комуникациски темплејт за трговските партнери	За описна се кој блок постојат атрибути на блокот и вредности на атрибутите на блокот како би се обезбедила поделбата
	Својство	Атрибути на единечен производ (вообичаено 30-50 атрибути по GTIN), Некласификациски атрибути. Глобални или глобално/локални или локални. Неутрални или специфични категории. Ги опфаќаат сите индустрии. Можат да бидат регулативни. Можат да бидат екстерни кодови. Задолжителни/опционални/устовени/нема речник	Атрибути на единечен производ (вообичаено 1-7 атрибути по блок). Не се преклопуваат со атрибутите на единечните производи, исклучително се глобални (не се насочени кон специфичен пазар). Исклучително специфични категории. Релевантни и признаени од индустриите. Единствени и ексклузивни (цел, формат, технички), не регулативни. Високо ниво на опис. Проактивен речник, недво смислени термини.
	Вредност	Различни видови, од слободен текст до кодови и датуми	Листа за избор на стандардизирани вредности. Само една вредност на атрибутот на блокот може да се додели на еден атрибут

3. Формат и структура на GPC



Општи принципи на GPC

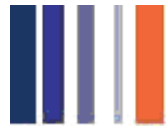
- Модуларност и флексибилност на класификацијата.
- Логичко групирање во блокови.
- Транспарентна логика на шемата.
- Универзално применлива и е културолошки непристрасна
- Првично објавена на англиски јазик - Оксфорд.
- Го олеснува собирањето на релевантни информации за класификацијата прифатливи за индустријата.

Шематски приказ на основите на GPC

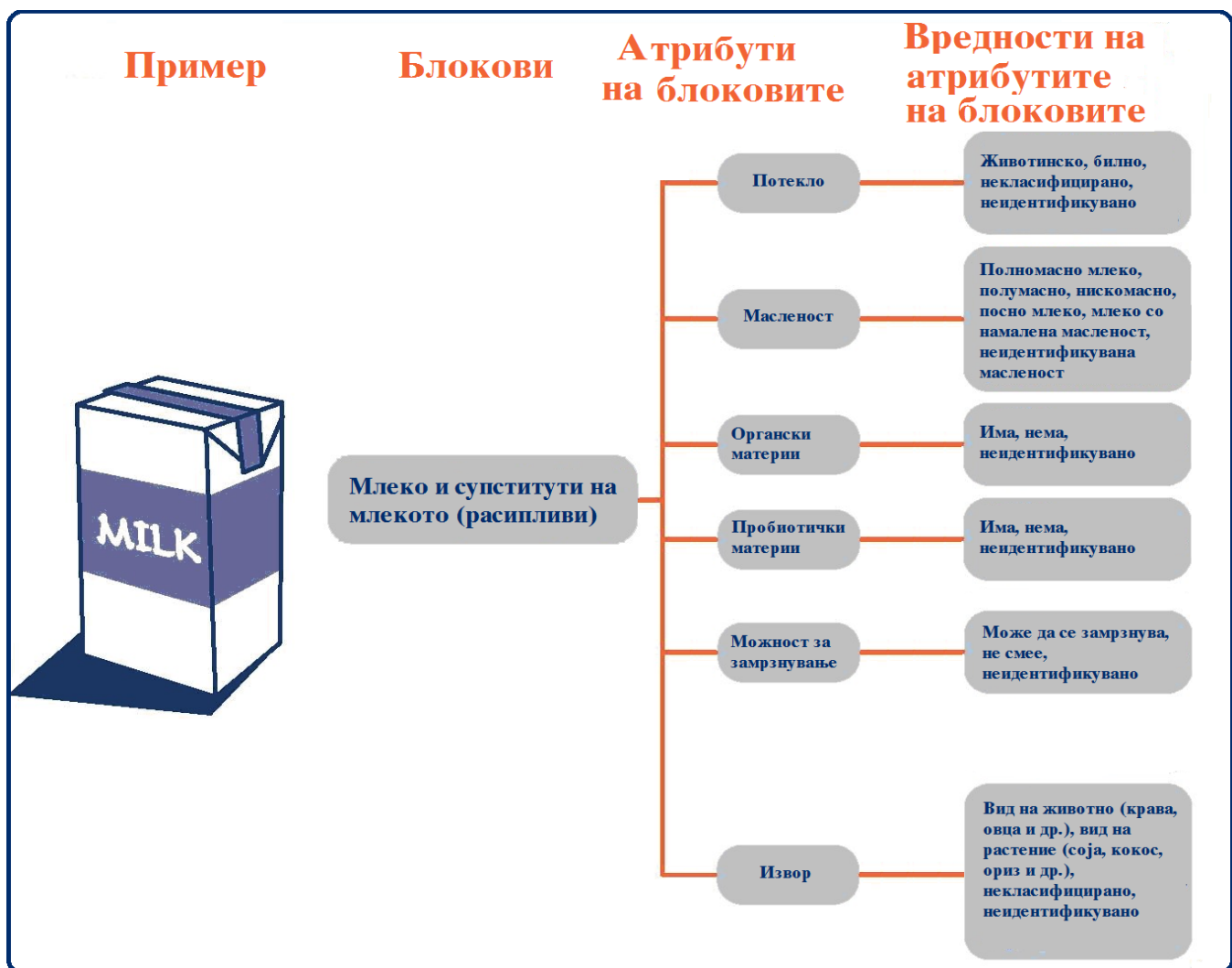
- GPC шемата обезбедува дополнителна четирислојна хиерархија, која се состои од сегмент, семејство, класа и блок.
- Секое единечно ниво на шемата е предмет на одредени правила и/или принципи, како и одлуките кои произлегуваат од индустрискиот сектор.
- Правила се применуваат во зависност од нивото - семејство, класа, блок, атрибути на блокот и вредности на атрибутите на блокот.

- Практични правила на деловното работење се применуваат на кое било ниво, или ентите во шемата.
- На секој блок доделен ѝ е еден или повеќе атрибути на блокот; исто така, на секој атрибут на блок му припаѓа група на поврзани атрибути на блок.

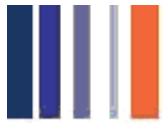




Пример за блок и на атрибутите на блокот и вредности на атрибутот на блокот



4. Формирање на шема за индустриска соработка



Барање на индустријата:
Шемата треба да биде заснована врз правила и избалансирана со практично

Општи GPC правила за деловно работење

- Примена на јасно и изедначено структурирање.
- Користење на културолошки недвосмислени термини и прописи.
- Примена на конвенцијата за стандардизирани називи.
- Обезбедување на неопходна покриеност и обем на секој сегмент, семејство, класа или блок и можност да се внесуваат нови вредности кои соодветствуваат на начинот на кој се идентификувани.
- Примена на јасни и концизни дефиниции.
- Овозможување на општа и стандардизирана шема која ќе обезбеди сите производи да бидат поставени на еден ист начин.
- Во рамките на можностите за постигнување на практичност, блокот мора да содржи производи кои можат да бидат опишани со истото множество на артибути релевантни за тој производ.

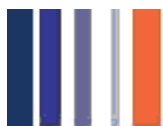


- Производите кои се групирани и се продаваат заедно (со исклучок на сложените производи) ќе бидат класифицирани како различни пакувања. Ова се однесува на нивоата класа, семејство и сегмент во рамките на хиерархијата.
- Различните пакувања треба да се формираат само кога е тоа неопходно.
- Шемата овозможува и формирање на посебен блок во рамки на класа со цел опфаќање на производите кои не можат веднаш да се класифицираат во постоен блок и индустрискиот сектор смета дека не треба да се врши нивна понатамошна класификација. Овие блокови се нарекуваат „останати“.
- Групирање на производите врз основа на физичките карактеристики.

Правила во врска со GPC хиерархијата

- Добиените блокови мораат да бидат кохерентно групирани.
- Категоризационите информации мораат да бидат глобално признаени.
- Групирањата во рамките на хиерархијата мораат да бидат соодветни и погодни за сите функции на пребарување.
- Да се овозможи флексибилност на класификацијата.
- Хиерархијата треба да биде формирана со описот на видот на производот а не со описот на продажните канали.
- Со ова треба да се обезбеди можност производите од различни канали полесно да се класифицираат.





Правила за GPC блоковите

Листата на правила кои се наведени подолу се сèопфатна листа на правила кое се користат за блоковите по вертикалите. Овие правила не се „општи“ во смисол дека одговараат за сите сегменти. Би требало да се користат во сегментите во кои таквите правила се релевантни и применливи.

- Широко поле на диференцијација
- Широко поле на примена.
- Производите служат за заедничка цел и примена.
- Процесирани се по слични методи.
- Производите се користат и применуваат на сличен начин.
- Производите кои имаат сличен облик и се од сличен материјал.
- Разлика меѓу производите со погон и без него.
- Резервните делови ќе бидат класифицирани во еден блок по класа.
- Складиштење и заштита.
- Различни пакувања.
- Останато.
- Примена и функција.

Правила за атрибутите на блоковите

Атрибутите на блокот мораат да бидат глобално применливи и без културолошки и геополитички предрасуди и мораат да бидат прифатени, разбирливи и релевантни за стопанството

кога се работи за класификација на производите.

- Атрибутите на блокот мораат да бидат единствени (примена, формат, техника на работа), објективни и меѓусебно ексклузивни, тоа го вклучува изборот како на атрибутите на блокот, така и вредностите на атрибутите на блокот.
- Атрибутите на блокот мораат да бидат засновани на објективна логика и не смеат да бидат субјективно и емотивно мотивирани (пример за неадекватен класификациски атрибут е маркетиншкиот приод).
- Атрибутите на блокот не смеат да се врзат за глобалните, регионалните или локалните регулативни барања. Тие се дел од информациите кои се бараат на глобално ниво, но правно се регулирани на локално ниво (нпр. дали се од органско потекло, квалитет на храната/барање за безбедност итн.).
- Од аспект на називите атрибутите на блокот мораат да бидат стандардизирани.
- Високо ниво на описот – Дали корисникот од свој аглол би барал или очекувал да му биде овозможено пребарување, претплата или објавување на информацијата?
- Најдобра метода за собирање не е неопходно да се однесува на начинот на кој корисникот би ја објавил информацијата (нпр. идеална метода за собирање на

податоци може да биде онаа која бара повеќе детали.

- Една, сèопфатна и исцрпна листа на кодови.
- Прецизност и недвосмисленост на поимите односно зборовите кои се користат.
- Сите атрибути на блокот треба да бидат опишани така да укажуваат на информацијата која треба да ја идентификуваат.
- Не се користат варијанти на блокот.
- Бројот на атрибути по блок треба да биде најмалку 1, во просек 3 до 4, со цел до 7.
- Атрибутите на блокот врзани се за повисоко ниво на класификација (блок) и треба да опишуваат глупа на поризводи наместо еднинечен производ.
- Пример за неадекватен атрибут на класификација е бренд поврзан со еднинечен производ или потесна група на производи.

Вредности на атрибутите на блоковите

- Листа на нормализирани вредности.
- Само една вредност на атрибутот може да се содржи во еден блок.
- Во случаи на ограничени број, неприменливи и недоволни информации, атрибутите на блокот мораат да ги содржат стандардните вредности - Некласифицирани или неидентификувани.



- Атрибутот на блокот мора да има една, сèопфатна и исцрпна листа на кодови.
- Вредностите на атрибутите на блокот да бидат управувани и одржувани од провајдерите на услугите, а каде што е потребно и GPC Работната Група (GPCTG).
- Вредностите на атрибутите на блоковите не смеат да се дуплираат, сите вредности мораат да бидат единствено дефинирани.
- Не е дозволено формирање на кратенки од вредностите на атрибутите на блоковите.
- Вредностите на атрибутите на блоковите треба да се прикажани

по азбучен ред и формирани врз основа на клучни зборови.

- Спорните термини или зборови кои се користат како вредност или во рамки на вредност мораат да бидат внесени во речник со прецизна дефиниција.

Шема на системот за нумерирање

- Сите броеви се осумцифрени и без негативен предзнак
- Единствена идентификација
- Доделените броеви се константни т.е. описот може да претрпи измени, но бројот останува ист.

Нумерирање на блокот

- Кодот секогаш започнува со '1'

Нумерирање на атрибутите на блокот

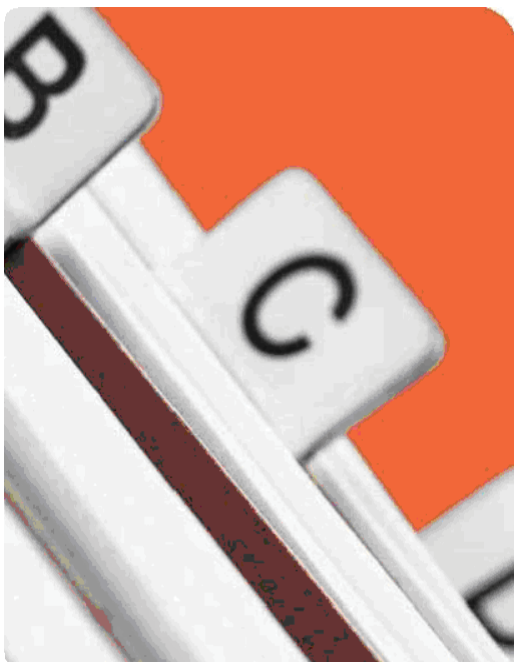
- Повторувачко поле
- Кодот секогаш започнува со '2'
- Повторена употреба во однос на друг блок, онаму каде што е применливо.

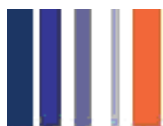
Нумерирање на вредностите атрибутите на блокот

- Повторувачко поле
- Кодот секогаш започнува со '3'
- Повторена употреба во однос на друг блок, онаму каде што е применливо.

Привремен број на GPC блок

- Осмислено од страна на GPCTG во соработка со GDSN Работната Група.
- Потекнува од задолжителната примена на Potiće GPC во Глобалниот регистер и од потребата да се регистрираат артиклите кои моментално не се покриени со GPC.
- Код на блокот: 99999999.
- Назив на блокот: привремена класификација.
- Дефиниција на блокот: привремен код на GPC блок.



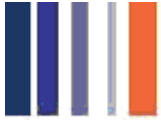


GPS правила во врска со управување со кодовите

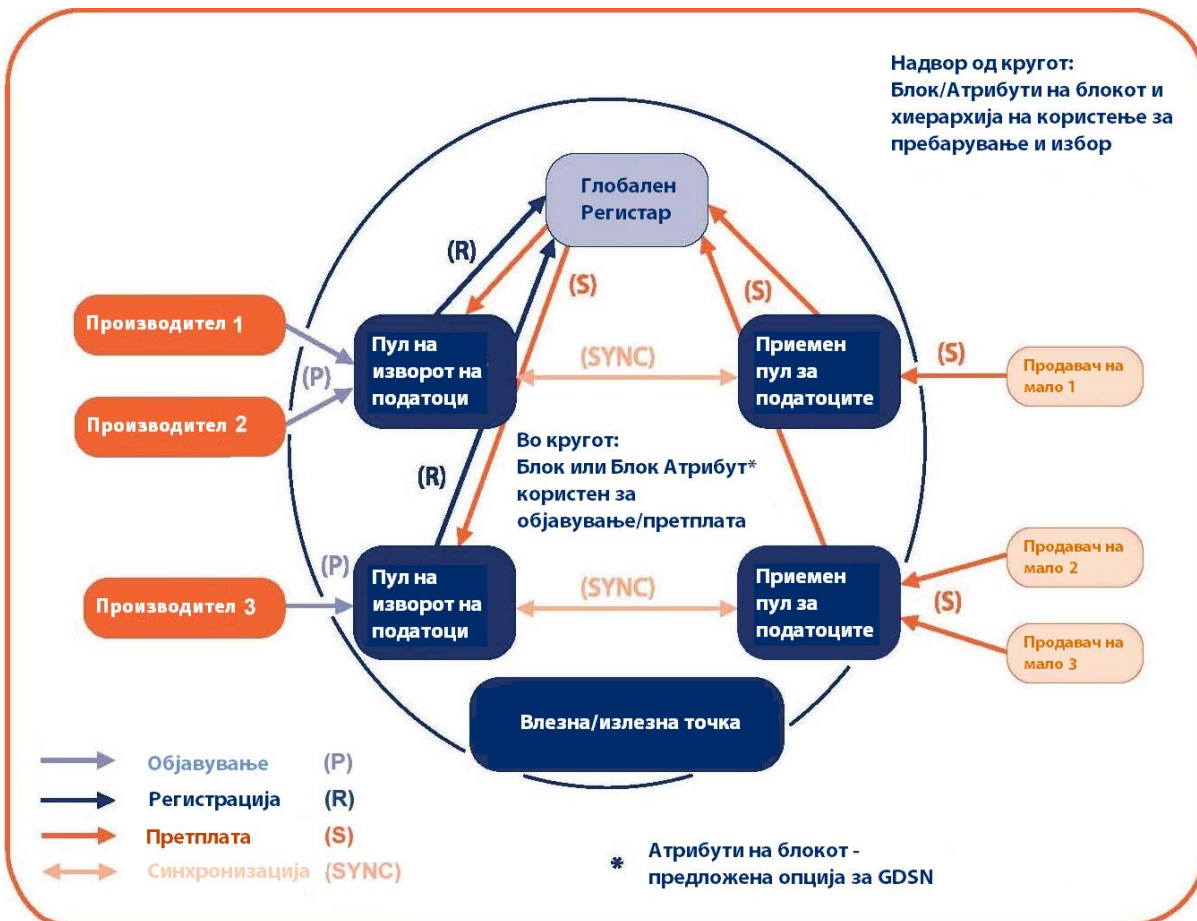
Чекор		Акција/Опис/Правило	
Формат	Должина	Ниво	Пример
8	Кодови на сегментот		10000000
8	Кодови на семејството	Им претходи код на сегментот	10200000
8	Кодови на класите	Им претходи код на семејството	10203000
8	Кодови на блокот	Започнуваат со "1"	10000123
8	Кодови на видот на атрибутот на блокот	Започнуваат со "2"	20000123
8	Кодови за вредностите на атрибутите на блокот	Започнуваат со "3"	30000123



5. Најважни области на примена



Синхронизација на податоците





GPC блокот е наменет за општа класификација во рамките на GDSN. Постојат три главни области во чии рамки примената на GPC блокот е битна како еден од четирите основни клучеви (заедно со GTIN, GLN и целниот пазар).

Тие области се:

Објавување (испорачателите назначуваат за кој вид на производ се работи),

Претплата (продавачот на мало одредува кој вид на производи сака да купи), претплатата е овозможена преку GTIN, GLN, целниот пазар, кодот на GPC блокот и било која друга комбинација на овие четири клуча, освен на GTIN и кодот на GPC блокот кои меѓусебно се исклучуваат.

Валидација (сите страни обезбедуваат исправност на класификацијата и дали атрибутите кои припаѓаат се доставени). Работната група за GPC им препорачува на корисниците на GDSN да применат и дополнителни критериуми за претплата во блиска иднина – не само кај GPC блокот туку и:

- GPC блокот заедно со видовите на атрибутите на блокот и вредностите на атрибутите на блокот.
- Претплата на ниво на класа.
- Претплата на ниво на семејство.
- Претплата на ниво на сегмент.



Проекти за управување со категориите

GPC претставува заеднички јазик спрема кој партнерите корисници ги мапираат нивните локални шеми. Со овој процес се овозможува лесна споредба на било која локална класификација.

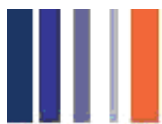
Проекти за купување – пребарување на производите

GPC се користи како заеднички јазик за пребарување на производите во различни средини (нпр. каталози и пулови на податоци каде претходно не постоеше заедничка класификација). Со помош на мапирањето меѓу куповните категории и GPC, купувачот може да ги одреди барањата за поврат на соодветните производи.

Интерно и екстерно споредување и насочување

GPC има улога на заеднички јазик во рамките на една организација интерно и екстерно меѓу повеќе различни организации (со поврзување на ниво на функциите, деловните единици или земји) и обезбедува единствен поглед спрема кој перформансите на некоја компанија можат да бидат измерени. Оваа информација може да се искористи во проекти во чии рамки продавачите на мало имаат желба да направат споредба на слични производи. Исто така овозможува рамка за централизација на системот обезбедувајќи заедничка класификација врз основа на која производите можат да се класифицираат матичните информации за производите и автоматско рутирање на информациите.

6. GPC во праксата



Формирање и Валидација на информациите

Применливо на:

- Испорачателите (сопствениците на производ)
- Продавачите на мало (поседуваат голем број на информации)
- Трети страни (помош при формирање или се исто така во посед на информации)

Постојат три основни начини за пристап кон овој процес (интерно во рамките на организацијата или со екстерна помош)

- Идентификација на GPC информациите на елементарно ниво т.е. нивно поврзување со одделни производи или со групи на слични производи.
- Формирање на мапа меѓу локалната/сопствената шеми и GPC по што со посредство на алгоритам се врши поврзување на GPC информациите со производите.
- Референтно вкрстување на мета-податоците добиени од трета страна која е во состојба да ги идентификува GPC информациите во име на испорачателот и продавачот на мало.

Пред мапирање – разбирање на логиката

Како упатство треба да се погледнат примарните и секундарните правила кои се

користат во формирањето на GPC и на вашата шема. Во некои случаи логиката на процесите ќе биде нејасна, особено ако хиерархијата се заснова на субјективна основа – а во ваквото сценарио мапирањето на шемата може да биде отежнато.

Мапирање

Различни мапи:

- Блокот може да биде ускладен со една група на партнери.
- Поголем број на блокови може да биде ускладен со една група на партнери.
- Комбинации – ускладување во рамките на различни нивоа т.е. на блоковите и атрибутите и соодветните нивоа во рамките на шемата на партнерите, GDD атрибутите и на специфичните информации за партнерот.

Во зависност од изворот на податоци:

- Длабочина/разгранетост
- Субјективност
- Карактер – однос: класификација според описот
- Двоумење околу технологијата!

Примери за мапирање

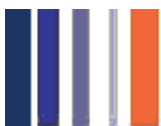
Еден блок = една група на партнери

- Блок = сендвичи - полнети со месен производ (расипливо) - (10000255)
- Клиент = сендвичи - студени, подготвени за конзумација, свежи

Еден блок = повеќе од една група на партнери

- Блок = овошје – подготвено и преработено (замрзнато) – (10000204)
- Клиент = овошје – семејство/јаболка, круша (замрзнато)
- Овошје – јужно овошје (замрзнато)





Повеќе блокови = една група на партнери

- Блок = екстракти (1000050) + супи – подготвени (се сместуваат на полица) (10000262)
- Клиент = супа/бујон/потекло, амбиент
- Комбинации во рамките на GPC
- Клиент = странско Пилснер пиво (се мапира во Блок = Пиво) (10000159)
- Атрибут на блокот – вид на пиво (20000170) - Пилснер (30003232)

Комбинации со GDD и со други

- Клиент = Премиер Пилснер пиво (се мапира во Блок = Пиво)
- Атрибут на блокот – вид на пиво (20000170) - Пилснер (30003232)
- GDD атрибут – бренд или цена која е одредена за „премиум“

Пренос/меморирање на информациите

Места на меморирање на информациите

- Како атрибути (блокови и атрибути на блоковите... по можност хиерархиски) и како шеми во рамките на системот.

Валидација

- Претставува “нормализирано” поле кое овозможува автоматска

проверка и се користи при внесување на информации во системите и каталозите

- Полето треба да содржи категории на специфични полиња, на пример, процент на алкохол.

Објавување

- Информациите се подготвени за пренос во GDSN.

Обезбедување дека “линијата на снабдување” може да поддржи GPC

- Во текот на преносот информацијата може да се конвертира и да загуби на квалитетот – испратената информација да не е примена!
- Да се поттикне деловниот свет да го користи GPC и да го применува во сите останати стандарди, на пример EANCOM.

Користење на информациите

Во рамките на GDSN за продавачите на мало

- Примена на стандардите поради автоматизација на тековите на интерните процеси, истовремено насочува кон проблематиката квалитет.

Како заеднички јазик

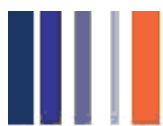
❖ Категорија на управување

- Скратување на времето потребно за мапирање
- Ги намалува трошоците
- Овозможува подобро усогласување
- Ја зголемува флексибилноста во формирање на новите прегледи.

❖ Интерно споредување и рутирање

- Се користи за групирање на слични производи поради пронаоѓање на производ кој одговара.
- Споредување на асортиманот на производи и перформансите во различни земји.
- Врз основа на категоризацијата овозможува меѓе на перформансите на компаниите.
- Се користи како клуч за автоматско рутирање на информациите во рамките на организацијата.

7. Примери во праксата: Кој е мојот интерес?



Доколку сум производител

Секоја комуникација насочена кон надвор во чии рамки се користат податоците за производот засновани врз GPC. За интерни потреби може да се продолжи со користење на сопствена класификација.

- Спецификации на производите.
- Ценовници.
- Извештаи за транспорт на стоките и распоред на испораките.
- Магазинско работење и состојба на залихите.
- Активности за раководење со рекламирањето на производите.
- Раководење со категориите.
- Податоци од продажните места
- Податоци за снабденоста на продажните места (планиви).
- Заедничко планирање на работењето.
- Состојба на нарачката и испорачаната стока.
- Барања на потрошувачите.

Подобра интеграција на податоците од истражување на пазарот

Подобрено управување со категориите

- Групирање на сличните производи во категории.
- Мапирање на податоците од повеќе извори.
- Ефикасна комуникација.
- Побрза реакција на однесувањето на потрошувачите.
- Побрз проток на залихите.

20

Доколку сум продавач на мало

Подобар увид на потрошувачите при купување

— Поефикасно купување на потрошувачите

- Извор/набавки/управување со интерното етикетање, управување со опремата, каталог за купување.

Поголема ефикасност и намалување на комплексноста

Подобрено управување со категориите

Продавачите на големо и мало ја користат GPC како поддршка на своите деловни активности

Предности по хоризонтала во однос на вертикалата; краткорочно претставување е одлучувачко; понатамошниот развој по вертикала или во одделни индустриски сектори бараат нови функционалности.

Ипликации B2B (од Бизнис до Бизнис):

- Онлајн нарачување на производи кои не се за понатамошна продажба, синхронизација на податоците, раководење на контактите со трговците.
- Прагматична, насочена размена на податоците: GS1 GPC е погоден за ракување и користење.

Проекти за развој на работењето со производителите:

Проекти за **управување со категориите**.

Доколку сум давател на услуга

Основни области на кои треба да се насочи вниманието...

Идентификација кои кодови на GPC соодветствуваат на одделни производи

Разбирање на нивната **улога во однос на централниот јазик** и поврзаност (но не и замена) со **локалната категоризација**

Детално **вкрстено поврзување** на податоците со локалните аспекти со цел осмислување на нивно ускладување во пракса

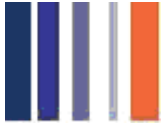
- Можете ли **да ги автоматизирате процесите** како што е рутирањето на патот до купувачот?
- Овозможете паралелна **анализа на категориите**
- Автоматско (или наречено олеснето) **доделување на GPC кодовите** или интерна категоризација со помош на стандардите

Интеграција на GPC во деловните текови или системи

- Идентификација на положбата на GPC во рамките на системот
- Процеси за формирање, одржување и дистрибуција на GPC
- Сотекновните промени на процесите на управување...



8. Преглед на усогласувањето на GPC и UNSPSC



GPC правилата во пракса се докажани и цврсти правила за деловно работење; со GPC управува GSMP и има поддршка од GCI, GS1 заедницата, провајдерите на решенија, пуловите на податоци, како и на Глобалниот регистер.

UNSPSC како облас ги покрива бројни вертикали, вклучувајќи ги производителите и услугите. Глобално е препознатлив бренд.

UNSPSC и GPC се надополнуваат. Тие не се спротиставени еден на друг; GPC пружа битни информации преку деталната класификација и атрибутите.

Потребите на деловното работење поврзани со ускладување на GPC и UNSPSC бараат валидација. Целиот процес може да биде инициран со барање за измена. Најважна компонента на овој процес е ускладување на различните модели на управување. Без овој договор, GPC и UNSPSC можат да бидат ускладени со примена на во голема мерка статичко мапирање. Во некои случаи се работи за ускладување на видот на стоката и блоковите, а во други блокот може да го замени видот на стоката, а може и да се најде над видот на ниво на класа. Се случува и мапирањето меѓу видот на стоката и блокот на неможе да се изврши.

Потребен е план за проект за интеграција на активностите во поглед на развојот почнувајќи од изработка на насоки до детални активности.

Потенцијални бенефити од усогласувањето

За корисниците

- Подобра комуникација.
- Пристап кон двете шеми.
- Подобрена ефикасност преку намалување на комплексноста.

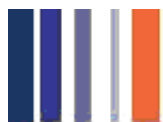
За GPC

- Поврзана со поширок глобален стандард.
- Има улога во UNSPSC за дефинирање на стоките
- Овозможува подобра класификација или “зголемување” на блоковите.

UNSPSC од своја страна би можел да:

- им овозможи на корисниците на UNSPSC да ја искористат експертизата на GPC со цел на понатамошен развој/управување со кодот.
- им овозможи на корисниците подетална, подлабока и попрецизна спецификација за стоките.

9. Управување со GPC



Прашањето кој управува со GPC треба да биде разделено на две прашања:

1. Кој управува со развојот на GPC?
2. Кој управува со имплементацијата на GPC?

Откако прашањето е преформулирано на овој начин, одговорот се самиот се наметнува: GPC работна група е одговорна за развојот на GPC, комуникацијата, едукацијата и за управувањето со структурата, а GDSN групата е одговорна за комуникацијата и за имплементацијата на GPC во рамките на мрежата.

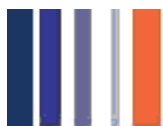
GPC GDSN верзија на усогласување

- Со цел да се поедностави процесот на измени и минимизирање на влијанието на овие измени врз деловните партнери се применува само една верзија во исто време.
- Теоријата е применливо по објавувањето верзијата (M модификација, анекс-А; бришење-D), со ограничен број на бришења само два пати годишно, при што промени на M &A можат да се вршат почесто. Но, дали ова ги задоволува потребите на GPC?
- GPC TG се занимава со постојан развој на шемата која не би требало да биде подложена на ограничување за GDSN верзиите. Предложено е прегледот на шемата квартално да се доставува до GDSN, со цел интергација на измените во рамките на GDSN.
- GDSN користи сопствен идентификатор на верзијата објавена рамките на GDSN.
- Развојот на шемата, а со тоа и на верзијата, е постојан процес, а достапна е преку останатите извори како што е вебсајотот на GS1. Објавената GPC ќе ја идентификува верзијата на GPC шемата врз основа на датумот на објавување.

ЦИКЛУС НА РАЗВОЈ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА

Чекор	Кој	Што	Број на денови
1	GPC подгрупа	Верзија X на развој на GPC	1-180
2	GPC работна група	Утврдување на почетен датум на важење на верзијата X старт на верзијата (X+1)	182-189
3	Давател на услуги	Обезбедува пристап до шемата X и промените-делтите (однос верзија X - верзија (X-1))...	189-197
4	Пул на податоци	Влијание на пристапот и преносот до корисниците...	197-220
5	Регистер Мрежа	Примена на GPC Примена на GPC	220-227 197-227





Процес на развој на GPC инициран со барањата за измени

Квалитетот на шемата се обезбедува преку користење на клучна методологија која функционира како заеднички јазик за воспоставување на врска со локалните категории (оттаму и пристапот со расчленетост на блокот).

- Заинтересираната страна упатува барање за измени со посредство на GSMP.
- Ова барање за измени се упатува на GPC работната група (GPC TG).
- ACNielsen ги собира постојните шеми и ги доставува понатаму ширум индустрискиот сектор. Со оваа постапка започнува процесот на анализа (Strawman).
- Analizu vrši GPC podgrupa za razvoj – industrijska grupa sastavljena od eksperata iz sektora snabdevanja, maloprodaje i, od nedavno, drugih grupa za istraživanje tržišta. Ukoliko grupa utvrdi da postojeća GPC šema ne odgovara zahtevima indstrijskog sektora, grupa vraća materijal i prilaže svoje sugestije vezano za izmene (Verzija 0).

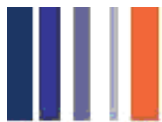


- Шемата потоа се доставува до индустрискиот сектор на јавна анализа, по што се проследува на место на кое се вршат понатамошни измени.
- GPC подгрупата за развој ги утврдува атрибутите и вредностите на атрибутите кои им соодветствуваат (Верзија 1).
- Шемата повторно се доставува на анализа на индустрискиот сектор, кој повторно по извршениот увид во материјалот и извршените измени ја доставува истатата шема на добавувачот на материјали (Верзија 2).

- Потоа, Затим, членовите на GPC работната група со гласање се изјаснуваат и шемата како стандард ја поднесуваат како предлог до управниот одбор на GS1.
- Управниот одбор на GS1 ја ратификува поднесената предлог шема по што шемата станува GS1 стандард.



10. Статус на развојот на GPC класификацијата



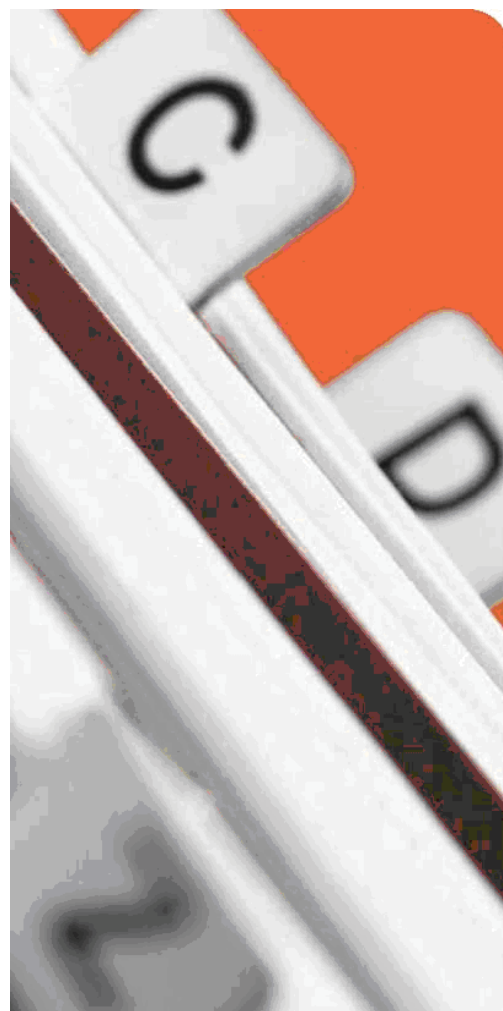
Развојот на шемите зависи од барањата и условите на пазарот. Продавачите на мало и производителите со заеднички напори и залагање работата на развојот на сите шеми во рамките на GSMP.

Досега во рамките на GSM развиени се следниве шеми:

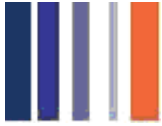
- Храна, пијалоци и тутун FBT)
- FMCG-стоки за широка потрошувачка (не-прехранбени производи во кои спаѓаат производи за нега и хигиена на бебиња, деца и возрасни, производи за здравствена превентива и заштита, производи за чистење и санитарна хигиена, производи за нега на куќни миленичиња итн.)
- Мешовит сегмент
- FMCG сегмент (електроника, уметнички дела, облека и обувки, мебел, канцелариски материјал, производи од областа на телекомуникации, производи за домаќинство, фотоопрема итн.)
- Авто-мото индустрија и авио индустрија
- Производи од видот направи сам, куќни апарати, лесни делови, алати и опрема, електрика, водовод, климатизација, градежни материјали итн.
- Горива, масла итн.
- Живи животни

Развој на GPC од основањето до денес:

- Досега се публикувани: 36 сегменти, 83 семејства, 450 класи, 2829 блокови, 4362 атрибури, 31586 вредности на атрибутите.
- Насоченост на FMCG кон малопродажните категории.
- Етапно публикување на шемите.
- Објавување на ажурни правила и принципи
- Три видови на барање за измени на GPC: за нови шеми, за тековно одржување на постојните шеми, за повратната информација од страна на индустријата во врска со измените.



11. Нови можности



Насочен пристап до поддршка за клиент. Нови бизнис модел и можност за пулови на податоци и GS1 организациите членки. Можност за глобална имплементација на одговорот и поддршка на локалните барања. Овој модел овозможува едукација, пристап и употреба.

Деловна мотивација на GS1 организациите членки

Исклучени се трошоците за дистрибуција и/или развој. GS1 организациите членки можат да имаат улога на “продажни агенти” за GPC услугите на компаниии кои не се корисници на GDSN. Пружаат дополнителни услуги и услуги на превод и исто така можат да направат обработка и да упатат барања за измени и да пружат помош на корисниците.

Деловна мотивација во однос на пуловите на податоци

За корисниците на GDSN обезбеден е интерактивен пристап преку корисничкиот интерфејс со што се овозможува формирање и

поставување на артиклите, објавување, претплата и пребарување. За корисниците на GDSN овозможен е пристап преку корисничкиот интерфејс. Посредува во активностите поврзани со барањата за измена и овозможува управување со промените преку воспоставување на класификацијата. Корисниците секогаш можат да сметаат на помош кога им е потребна.

Што се случува со податоците кои не се опфатени со GPC?

Сите артикли ќе бидат опфатени од GPC. Новите производи можат да бидат класифицирани во рамките на т.н. “привремена класификација” (број на блок 99999999) сè до моментот на дефинирање на класификацијата и нејзино објавување од страна на GPC Работната група.

Комплет на GPC шеми објавен е за:

- Храна, пијалоци и тутун FBT)
- FMCG-стоки за широка потрошувачка (не-прехранбени производи)
- Мешовит сегмент
- FMCG сегмент (прехранбени)

Останатите шеми се достапни за преглед на индустрискиот сектор:

- FMCG сегмент (електроника, уметнички дела, облека и обувки, мебел, канцелариски материјал, производи од областа на телекомуникации, производи за домаќинство, фотоопрема итн.
- Авто-мото индустрија и авио индустрија
- Производи од видот направи сам, куќни апарати, лесни делови, алати и опрема, електрика, водовод, климатизација, градежни материјали итн.
- Горива, масла итн.
- Живи животни

Дали постои план за миграција на различните системи во GPC?

Одговорноста за миграцијата на своите системи за класификација во GPC ја носат деловните партнери.

Голем број на пулови на податоци и GS1 Организациите членки можат да обезбедат поддршка и помош за своите корисници при реализација на оваа задача.

Пристап кон GPC шемите кои моментално се разгледуваат

http://eroom.uc-council.org/eRoom/facility/AllgnDataBusinessModelingGroupBMG/0_339b

Доколку овој линк не работи Ве молиме обидете се на <http://eroom.uc-council.org>

GSMP Група за ускладување на податоците за работењето (BRG)

Работни групи и Работни тимови: Работна група за глобална класификација на производите

1 ОБЈАВЕНИ ШЕМИ

Login: guest; Password: guest

12. Заклучок



Зошто е важна верификацијата?

GPC е моќна алатка и клучен составен дел на заедничкиот јазик со кој се остварува полесна комуникацијата на релацијата купувач-продавач. Вграден во работната инфраструктура, релативно е невидлив што не ја намалува нејзината важност. Во оваа брошура ние покажавме дека класификација треба да биде прифатена како важен дел на GS1 пакетот на глобални стандарди.

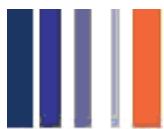
Во суштина GPC можеме да ја оцениме на следниот начин:

- Заснована врз основа на множество на правила, GPC претставува основен GS1 глобален стандард
- Овозможува давање на опис на групата на која еден производ припаѓа, а не на самиот производ
- Претставува глобален деловен јазик кој се користи во билатералните и мултилатералните трговски односи, при што не мора да се прави замена на некој од "локалните" системи за класификација.
- Обезбедува процеси на објавување, валидација и претплата како задолжително поле во Мрежата за Глобална Синхронизација на Податоци (GDSN)
- Ги поддржува програмите за купување и продавање - пребарување по вертикала во двете насоки.
- "Електронски Прирачник" на глобални кодови и дефиниции
- Корисници се големи и мали бизнис партнери (производителите, трговците на мало, дистрибутерите), каталози, пулови на податоци GPC регистарот и UNSPSC се усогласени.
- Го подобрува квалитетот на информациите за производот.
- Елиминирање на непотребните активности и намалување на трошоците за воведување на производи на пазарот и одржувањето.
- Поддршка при изработка на анализа на трошоци, користење на стандардизирани производи, управување со иницијативите на добавувачите за рационализација врз основа на анализа на пазарот.
- На различните трговски партнери или даватели на услуги, како на трети страни, им овозможува креирање на мапи, со што се постигнува намалување на трошоците.
- Овозможува групирање на производите во категории според специфични атрибути.
- Им овозможува на големите организации-купувачи изработка на електронски каталози.

Веќе укажавме на фактот дека клуч за иднината на деловното работење е воспоставување на флексибилна, развојно насочена и глобално прифатена класификација, чии корисници се свесни за нејзиното значење.

GPC е најдобра од сите постојни класификации во моментот која се применува во праксата.





Белешки





GS1 Македонија

Директор:
Слаѓана Милутиновиќ
Ул. Маршал Тито 19,
1000 Скопје

T +389 (0)2 32 54 250

F +389 (0)2 32 54 254

gs1mk@gs1mk.org.mk

www.gs1.org