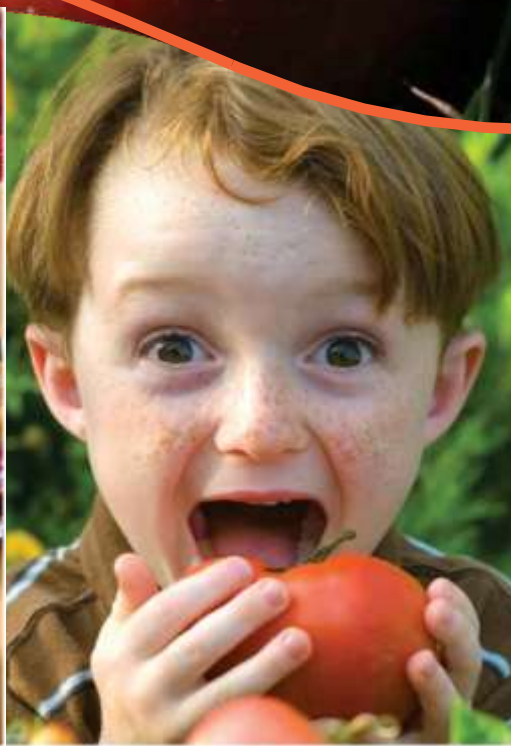




“Р”еволуција на наплатните места
Повеќе информации на помалку простор





“Како продавачи на мало, секогаш настојувавме на потрошувачите да им овозможиме подобар начин на купување. Втемелен врз искуството акумулирано во преку 25 години работа на GS1 системот, новиот бар код - GS1 DataBar ќе ни овозможи да го прошириме обемот на услугите кои им ги нудиме на потрошувачите и на низа активности кои во моментот се ограничени со можностите на постојните типови бар кодови, особено кога се работи за обележувањето на малите производи и читањето на дополнителните информации на малопродажното наплатно место (POS). Всушност, GS1 DataBar претставува бар код со високи перформанси”

Daniel Kochanowicz
Woolworths

Што е GS1 DataBar?

GS1 DataBar (претходно се нарекуваше RSS – Reduced Space Symbology / Просторно редуцирана симбологија) е новиот бар код наменет на малопродажните места, се придружува кон EAN/UPC “семејство” бар кодови како би се постигнало подобро обележување на производите. GS1 DataBar овозможува GTIN (Global Trade Item Number) идентификација за малите потрошувачки производи кои тешко можат да се обележат, како што се, на пример, свежа храна, накит, “направи сам” производите и може да содржи и дополнителни информации како што се тежина, рок на употреба и бројот на партијата.

Покрај тоа што GS1 DataBar го зголемува процентот на производи кои можат автоматски да се идентификуваат на малопродажните места, создава и нови можности за решавање на деловните проблеми како што се автентичноста на производите, следливоста, квалитетот и успешноста на производите, идентификацијата на производите со променливи мери и работењето со купони.

Управниот одбор на GS1 и Генералното собрание ја одредија 2014 година како рок до кога се очекува малопродажните наплатни места да бидат подготвени за примена на GS1 DataBar. Овој бар код овозможува да се обележат малите производи и содржи податоци кои се многу повеќе од основна идентификација на производите. Врз основа на овие карактеристики, GS1 DataBar пружа нови можности за управување со свежите производи преку користење на алатки за идентификација кои се применуваат за стока за дневна потрошувачка уште од седумдесетите години на минатиот век. Поради четириесетината различни пристапи кон идентификацијата на свежите производи кои во моментот постојат, усвојувањето на технологијата не беше доволно, па по налог на Управниот одбор на GS1 се организираше Работна група со задача да проучи како да се користи новиот бар код и дополнителните податоци кои тој може да ги содржи. Работната група изготви прирачник со упатства кој наскоро ќе стане достапен за сите интересенти.

Деловната причина за примена на GS1 DataBar е јасна: повеќе информации на помалку простор.

Повеќе информации:

1. Следливост
2. Управување со производот долж синџирот на снабдувања вклучувајќи го и наплатното место
3. Контрола на кало и растур
4. Идентификација на добавувачите и управување со категориите на свежи производи

Помал простор:

1. Зголемување на корисниот простор на производите
2. Повеќе информации за потрошувачите на самото пакување
3. Означување на производите кои инаку тешко можат да се обележат

Дополнителни информации побарајте на сајтот: www.gs1.org/databar



Поглед кон иднината

1. GS1 DataBar се приклучува кон EAN/UPC како втор бар код во историјата кој овозможува касиерот, скенирајќи го бар кодот да прикаже на екран информации за производот кој во тој момент му го продава на купувачот
2. GS1 DataBar е рамноправен со EAN/UPC бар кодот за постојните примени, а одлуката кој бар код ќе се користи ја носи сопственикот на правата на името на производот (страната одговорна за дизајнот на пакувањето)

EAN/UPC

1. Овозможува на касиерите во текот на скенирањето да им прикажат на купувачите информации за производите кои во тој момент им ги продаваат
2. Мора да биде со одредени димензии
3. Може да носи само GTIN

GS1 DataBar

1. Завзема помалку простор во однос на EAN/UPC
2. Може да носи GTIN и дополнителни податоци
3. Се користи и на производи кои тешко можат да се обележат (нпр. неспакувани земјоделски производи)



Имплементација и пилот активности

Свежи производи

За производите со фиксна тежина GTIN веќе постои како глобално решение и така треба да остане. Продавачите на мало го воведуваат GS1 DataBar за неспакуваните земјоделски производи користејќи го GS1 DataBar Stacked Omnidirectional (на сликата подолу). Така сега е овозможено да се скенираат неспакуваните земјоделски производи наместо да се внесува шифра, со што се постигнува точност од 100%, односно се добива можност за контрола на калото и растурот и правење разлика меѓу конвенционалните и органските производи.

Пример GS1 DataBar Stacked Omnidirectional кој содржи само GTIN



Се работи на пилот варијанти на проширен GS1 DataBar на свежите производи со променлива тежина. Овие бар кодови можат да носат дополнителни информации како што се рокот на траење, земјата на потекло, бројот на партијата и тежината.

Пример GS1 DataBar Expanded Stacked и кодирани податоци



(01)00614141000015 (3202)000105 (3922)001049 (15)030320 (10)7887300

GTIN

Нето
тежина

Цена

Датум
употребливо до

Број на лот



“Клучна корист за производителите ќе биде можноста да се зголеми комуникацијата со потрошувачот преку самото пакување тако што ќе се намали просторот кој во моментот го зафаќаат постојните бар кодови. Ова е голема шанса да допреме до потрошувачот во значаен момент кога ја носат својата одлука за купување”

Terry Mochar, Reckitt-Benckiser

Деловни придобивки овозможени со користење на GS1 DataBar

GS1 DataBar овозможува многу деловни придобивки за продавачите на мало и добавувачите. Наведуваме некои од нив:

1. Глобално единствената идентификација на свежите производи ги заменува денешните генерички информации
2. Зголемена точност на идентификацијата на неспакуваните земјоделски производи по пат на скенирање наместо внесување на цената
3. Контрола на кало и растур
4. Следливост (на пр. број на партијата, земјата на потекло)
5. Унапредено надополнување со производи / планирање на залихите
6. Менаџмент на категориите во дејностите во кои денес не постои
7. Олеснета синхронизација на податоците
8. Бројот на цифри во цената не е ограничен (може да се кодира вредност поголема од 99.99 денари)
9. Надзор над датумот “употребливо до” / “најдодобро до”
10. Контрола на тежината на производот
11. Подобри перформанси на скенирањето во однос на многу малите, и поради тоа со полош квалитет EAN / UPC симболи
12. Овозможување на ECR (Efficient Consumer Response – Ефикасен одговор на барањата на потрошувачот)
13. Попријатен процес на купување за потрошувачите со помош на поефикасни бар кодови
14. Можност да се прочитаат означените цени
15. Добивање на информација за земјата на потекло
16. Можност да се запре продажбата на производите со истечен рок на траење или на повлечените од продажбата
17. Зголемено задоволство на потрошувачот на самоуслужните наплатни места

Забелешка: Продавачите на мало можат штом се оспособат за читање на GS1 DataBar, да го користат било тоа да го прават интерно или врз основа на спогодба со деловните партнери (private label)

GS1 DataBar семејство на бар кодови

Симболи на малопродажно
наплатно место



GS1 DataBar Stacked
Omnidirectional

Свежи производи,
мали потрошувачки
пакувања
(само GTIN)



GS1 DataBar
Omnidirectional

Мали
потрошувачки
пакувања
(само GTIN)




GS1 DataBar
Expanded

Производи со променливи мерки
(GTIN+дополнителни податоци)



GS1 DataBar
Expanded
Stacked



„GS1 DataBar овозможува индустријата да го трансформира синџирот на снабдување со свежа храна со помош на стандардизирана идентификација на производите на малопродажните наплатни места”.

Bud Babcock, Procter & Gamble

Деловни активности – моментална употреба на GS1 DataBar

Денес, за групата свежи производи:

1. Постојат повеќе од 40 различни системи за идентификација широм светот

2. Не постојат глобални стандарди за идентификација на производи со променлива тежина на наплатно место, како што се:

- ❖ Земјоделски производи
- ❖ Месо
- ❖ Морски плодови
- ❖ Деликатеси
- ❖ Млечни производи
- ❖ Пекарски производи

3. GS1 DataBar може да помогне бидејќи:

- ❖ Овозможува намалување на калото и растурот и управување со категориите на производите
- ❖ Овозможува на добавувачите да го означат производот еднакво за сите купувачи
- ❖ Овозможува компатибилност со системите во странство

4. Во моментот, GS1 во соработка со своите членки ги подготвува предложените решенија

За повеќе информации во врска со обележувањето на свежата храна, обратете се во GS1 Македонија или погледнете ги GS1 DataBar деловните случаи на <http://www.gs1.org/contact/worldwide.php>

Стопански активности – моментална употреба на GS1 DataBar

Мали производи и производи кои тешко се обележуваат



“Некои од нашите фармацевтски и козметички производи имаат многу мали пакувања, а строгите регулаторни барања не обврзуваат да ставиме одреден текст на кутијата, без оглед колкава е големината на таа кутија - тоа значи помалку простор за комуникација со нашите купувачи. Однапред се радуваме што GS1 DataBar симболите ќе ни помогнат да го решиме овој проблем”

Bud Babcock, Procter & Gamble

1. Козметика
2. Накит
3. Алат
4. Фармацевтски производи

Производителите ќе бидат во можност да даваат известувања за дополнителните карактеристики на производите.

GS1 DataBar може да ги подобри перформансите на скенирањето и со тоа да обезбеди повеќе предности за купувачите така што ќе им овозможи да поминат низ наплатните места многу поефикасно.

Купони

Новиот “North American Application Guideline using GS1 DataBar Expanded Symbols” е достапен. Дополнителни информации побарајте на сајтот: www.gs1us.org/databar



“Во САД, работењето со купони е многу значајно. За жал, нивната употреба е ограничена со старите упатства за користење како и со структурата на бар кодовите. GS1 DataBar ќе ги оживее купоните и ќе им донесе потенцијал за голем развој”.

Doug Naal Kraft

Дали се Вашите бар код читачи подготвени за GS1 DataBar?

При набавка на нова опрема уверете се дека добавувачите ја специфицирале усогласеноста на опремата со стандардите за GS1 DataBar покрај тие за другите GS1 бар кодови.

За постојната опрема за скенирање контактирајте го добавувачот или одете на сајтот:

<http://www.gs1.org/barcodes/databar/implement> и погледнете ја листата на марки и модели кои го поддржуваат читањето на GS1 DataBar.

Забелешка: оваа листа можеби не ги содржи сите марки на опрема за скенирање, но ќе биде постојано ажурирана со податоци кои ќе ни бидат доставени од производителите.



“GS1 DataBar е следната фаза во еволуцијата на бар кодовите”.

Kevin Koehler, Loblaws

Како GTIN (Global Trade Item Numbers) функционира во GS1 DataBar?

На следите илустрации важно е да се забележи дека GS1 DataBar носи 14 цифрен број. За да се креира 14 цифрен број, додадени се 1 нула на почетокот на *GTIN-13*, односно 2 нули на почетокот на *GTIN-12*.

GTIN-13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	CD
0	8	2	5	6	7	0	9	1	2	3	4	5	4

GTIN-12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	IR	CD
0	0	8	2	5	6	7	0	1	2	3	4	5	9

CP (Company Prefix) = компаниски префикс (го доделува организација членка на GS1)

IR (Item Reference number) = референца на единицата (го доделува самата компанија)

CD (Check Digit) = контролен број (се пресметува со помош на GS1 калкулаторот за контролните броеви кој можете да го пронајдете на сајтот на GS1 Македонија:

www.gs1mk.org.mk

Влијание на GS1 DataBar врз Вашата база на податоци

GS1 DataBar симболите наменети за наплатните места кодирани се со 14 цифри, па во случај кога малопродажното наплатно место е ограничено на 13 цифри, тогаш на почеток се става една нула за GTIN-13 или 2 нули за GTIN-12. За системите и апликациите на наплатните места, продавачите на мало со системи од 14 цифри можат да одлучат да сочуваат и обработуваат 14 цифри или да ги отфрлат почетните нули и да го остават само GTIN -13 или GTIN -12.

GS1 DataBar Expanded или Expanded Stacked симболите се користат кога е потребно да се наведат некои информации позади GTIN (нпр. тежина, цена, датуми) за да се идентификуваат производите со променлива тежина.

GS1 е свесен дека системите и апликациите на наплатните места се разликуваат по компании и дејности.

Чекори за активирање на GS1 DataBar

1. Одредување на раководител на програма за GS1 DataBar во фирмата
2. Воспоставување на контакт со раководителот на програмата за GS1 DataBar во GS1 Македонија: www.gs1mk.org.mk
3. Претставување на предностите од воведување на GS1 DataBar на менаџерите за набавки и продажба
4. Проверете кај добавувачите да ли постојната опрема за скенирање и/или бар код печатари на вагите поддржуваат скенирање на GS1 DataBar
5. Утврдете, заедно со тимот од IT секторот, датуми за тестирање на системот и опремата, откако се направени потребните измени

За дополнителни информации кои ќе Ви помогнат да креирате читлив GS1 DataBar, одете на следниов сајт:

<http://www.gs1.org/barcodes/databar/implement>

Потсетник:

Не чекајте уште долго за да ги почувствувате бенефитите од користењето на GS1 DataBar!

Кога продавачите на мало станат подготвени за читање на GS1 DataBar тие можат да започнат со примена без оглед на тоа дали тоа го прават интерно или врз основа на спогодба со деловните партнери.

GS1 тест картичка

За да извршите тестирање дали се скенерите усогласени са GS1 DataBar, креирани се тест картички за скенери. Продавачите на мало можат да ги користат овие картички за да утврдат дали на нивните скенери е активирана функцијата за скенирање на GS1 DataBar. Контакттирајте со GS1 Македонија за да добиете GS1 DataBar тест картички.

Повеќе информации за читливоста на GS1 DataBar можете да добиете на адресата:

<http://www.gs1.org/barcodes/databar>



GS1 DataBar 2010 Test Card



Symbol 1 - EAN-13

Data Output: 9501101420014



Symbol 2 - GS1 DataBar Omnidirectional

Data Output: 0109501101420021



Symbol 3 - GS1 DataBar Stacked Omnidirectional

Data Output: 0109501101420038



Symbol 4 - (POS and General Distribution) GS1 DataBar Omnidirectional

Data Output: 0109501101420045



Symbol 5 - GS1 DataBar Expanded

Data Output: 01095011014200522112345678



Symbol 6 - GS1 DataBar Expanded Stacked

Data Output:
01095011014200693922995<GS>320200010017100101422123<GS>2112345678

Note: Data Contained
GTIN + Price + Weight + Expiration Date + Country of Origin + Serial Number

Symbols 7 through 9 are intended for Hand Held and Presentation Scanning

- Not intended for Omnidirectional Checkout Scanning -

Symbol 7 - GS1 DataBar Truncated



Data Output: 0109501101420076

Symbol 8 - GS1 DataBar Limited



Data Output: 0109501101420083

Symbol 9 - GS1 DataBar Stacked



Data Output: 0109501101420090



Директор:
Слаѓана Милутиновиќ

Ул. Маршал Тито 19
1000 Скопје, Македонија

T: +389 (0)2 32 54 250

F: +389 (0)2 32 54 254

E: gs1mk.org.mk

www.gs1mk.org.mk