



# НАШИТЕ ПРВИ 20 ГОДИНИ

[www.gs1mk.org.mk/20godini](http://www.gs1mk.org.mk/20godini)

**GS1 e-ИНФО**

Бр.26 - октомври 2015

## Почитувани читатели на e-ИНФО на GS1 Македонија

Со првите есенски денови земјоделските производи со кои изобилува Македонија се во жижата на сите настани и новости. Меѓу нив е со векови традиционалното одгледување на лозови насади и производство на вино.

Ние во GS1 Македонија сме горди што сите најзначајни винарии се наши членки и ги користат бар кодовите за идентификација на своите производи, како и другите придобивки од GS1 системот на стандарди. Денес македонските винарии не произведуваат само вина за широка, масовна потрошувачка, туку на пазарот лансираат врхунски вина кои сјајно котираат на домашниот, регионалниот и светскиот пазар. Најпознатите светски енолози со највисоки оценки ги оцениле поделните сорти на македонските вина, а винариите се добитници на безбројни награди и медали за одделни брендови на вина на сите домашни и интернационални саеми и натпревари.

Квалитетно вино не е лесно да се направи, бидејќи е потребно многу знаење, искуство, желба, упорност и љубов, за да се постигнат врвни резултати. Кога се работи за познати брендови и скапи производи, се наметнува потреба и од заштита од фалсификати, докажување на автентичноста и задржување на квалитетот, со истовремено унапредување на ефикасноста на синџирот на снабдување. Со најновата RFID технологија може да се остварат овие цели, за што ќе прочитате во овој број на нашето списание.

RFID провајдерите нудат различни примени на RFID технологијата со цел да решат некои проблеми на производителите, односно на своите корисници. GS1 Македонија како деловно неутрална и непрофитна организација има на располагање широка палета на GS1 стандарди за имплементација во сите сектори, има голем број на примери од успешни имплементации и најважно од се, има тим кој може да Ви помогне во изборот и имплементацијата на најдоброто решение за Вас. Сето тоа го добивате во рамките на Вашето членство во GS1 Македонија.



Слаѓана Милутиновиќ,  
извршен директор

# „На здравје со RFID“

Винарите производителите на алкохолни пијалаци ги означуваат шишињата за докажување на автентичноста, поврзување со крајните потрошувачи и унапредување на ефикасноста на синџирот на снабдување

Кина во моментот е втор најголем потрошувач на скапи вина во светот. Голем број на потрошувачи на скапи вина во Кина не го добиваат она за што мислат дека ги потрошиле своите пари, поради фалсификаторите кои често ги фотокопираат и прелепуваат етикетите врз шишиња со евтино вино или пак го заменуваат оригиналното вино во оригиналното пакување со друго вино. Речиси половина од Château Lafite Rothschild етикетирани вина кои се продаваат во Кина не доаѓаат од Францускиот регион Бордо, оваа изјава е дадена од Кинеските официјални власти, истите се произведуваат во бродови закотвени во интернационални води. „Постои ново зголемување во фалсификувањето на вина и алкохолни пијалаци на пазарите во развој како во Кина на многу скапите вина,“ – изјави Eric Przystwa, директор во risiko5, кој меѓу другите полиња на делување врши технолошка анализа на проблемот поврзан со фалсификување на продукти во синџирот на снабдување и нивното консумирање од страна на потрошувачите.

Во борбата против фалсификуваните продукти, компанијата Selinko која развива технолошки решенија за борба со фалсификаторите, работи на развој на сајт за електронска трговија за кинеските потрошувачи. Сајтот ќе продава вина кои во себе имаат вградено едно решение на Selinko познато како Selinko NFC (Near-Field Communication). Ова решение користи безбеден NFC чип комбиниран со Selinko платформа и патентиран процес за потврда на автентичност. „Кога Вие одите на интернет за да порачате продукт, Вие преку сигурносен поп-уп ќе добиете пристап до дигиталниот сертификат прикачен на продуктот“ – изјави Gwennaëlle Festraets, заменик директор за маркетинг и комуникација на Selinko. „Кога

шишето со вино ќе биде доставено во Вашиот дом, Вие може да го скенирате неговиот NFC таг (со мобилен телефон што ја поддржува оваа технологија) за да бидете сигурни дека дигиталните сертификати се совпаѓаат. Доколку е потврдена автентичноста на продуктот, тогаш уплатата за продуктот се ослободува на продавачот“.

Bodegas Toro Albalá луксузна винарија од шпанскиот регион Кордоба и еден од најголемите дистрибутери на вино и алкохолни пијалаци во Англија, потпишаа договор за продажба преку оваа платформа.



Selinko новото CapSeal решение против доплонување на шишињата вклучува NFC таг поставен под тапата на винското шише. Крајниот потрошувач може да користи телефон со NFC овозможена функција за да се осигура дека даденото шише не било отворено



„Главната цел на платформата е да се понуди широк опсег на вински и алкохолни брендови на пазарот во Кина, каде купувачите ќе бидат сигурни во она што го купуваат“ – изјави Festraets и додаде дека најголема грижа за потрошувачите во Кина е тоа дали купените производи се оригинал.

Слични решенија на ова развиваат и други RFID провајдери за зголемување на ефикасноста на синџирот на снабдување и управувањето со инвентарот. За производителите на вино и алкохолни пијалаци потребно ќе биде повеќе време за да одлучат кое решение ќе го прифатат. Паралелно со овие решенија, како што спомнавме во минатиот број веќе е развиено решение за следење на пивските буриња кај пиварниците.

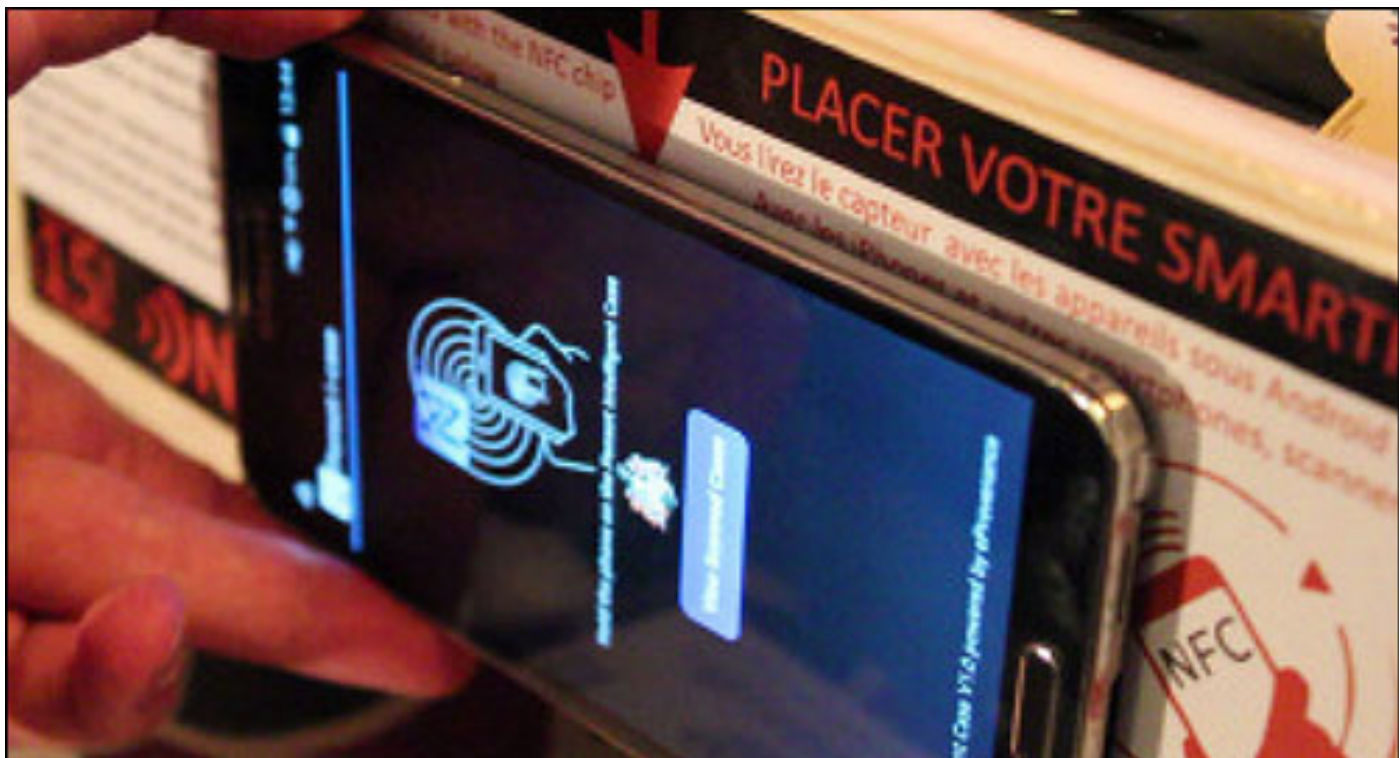
**GS1 стандардите се имплементираат во сите претходно спомнати примери без дополнителни трошоци. Сите бенефиции се добиваат само со аплицирањето и добивањето на GTIN броевите за Вашата компанија. Трошоците кои дополнително ги имаат компаниите се трошоци кои ги прават кон ИТ компаниите кои го создаваат посакуваното решение.**

## Автентификација и комуникација

Bodegas Toro Albalá главните производствени капацитети сместени, едната во Aguilar de la Frontera, а другата во Montilla-Moriles „Одлучија да имплементираат Selinko систем во широк опсег на вина со цел да се обезбеди потврда на нивната автентичност пред купувачот што ги купува овие скапи вина“ – изјави Godeau. Компанијата официјално ова решение го лансира во Април, ексклузивно означувајќи ги вината од бербата во 1929, 1955 и 1965 година. Иако трошокот за инсталирање на NFC чипот е голем, Godeau изјави „Маргините на профитот дозволуваат модификации на овој вид на производи, исто како и кај останатите луксузни брендови“

Решението LabelSeal се состои од високо фреквентен 13.56 MHz NFC компатибилен таг вграден во етикетата на виното, апликација на NFC компатибилни мобилни телефони за скенирање на ID броевите на лабелите и сервер за управување со собраните податоци. Мобилната апликација им овозможува на потрошувачите со NFC телефони да го прочитаат тагот вграден во етикетата на виното, доколку виното е





(eProvenance Fine Wine Cold Chain решението има опција преку специјален RFID сензор вграден во дрвената кутија на виното да ја следи температурата за време на транспортот и складирањето)

оригинал, неговиот сертификат за автентичност и уникатен сериски број ќе бидат прикажани. NFC чиповите обезбедуваат асиметрична технологија за кодирање за докажување на автентичноста преку дигитален сертификат кој е невозможно да се копира и вметне на друг таг, дури ни од Selinko – изјави Festraets.

Selinko мобилната апликација им овозможува на корисниците да се регистрираат, така да на тој начин можат истите да дознаат повеќе за виното што го купуваат како и за различните варијанти на негово сервирање. Опцијата „My Wine Registry“ им овозможува на корисниците да прават сопствени забелешки за дадено вино и да ги поврзуваат директно со своите профили на социјалните мрежи. „Денес движечка сила на се, се социјалните мрежи“ – изјави Godeau и продолжи „и се разбира потрошувачите“. Забрзаното ширење на паметните телефони, додаде тој, и ставањето на NFC тагови на шишињата создаде одлична алатка со која Bodegas Toro Albalá пласира информации многу побрзо од претходно.

Château Le Pin, производител на вино од областа Бордо во Франција, го прифати решението Label-Seal на Selinko пред неколку години за автентификација на вината од берба 2010. Во моментот ги означува со истото решение и бербите од 2011 и 2012 година, изјави Festraets. „Иако инвестицијата е скапа, винарите ги видоа бенефитите“, додаде таа. „Тие се убедени да продолжат со инвестирањето бидејќи ова решение им решава голем број на проблеми и прашања поврзани со фалсификат продуктите“, објасни таа и додаде дека овие проблеми со фалсификат продуктите можат да го загорзат статусот на виното, што потоа придонесува во нарушен изглед на компанијата и пад на приходите.

За решавање на проблемот на замена со лажно вино на оригиналното вино во оригиналното шише, Selinko и Inside Security го развија и пуштија во употреба CapSeal решението, кое исто така може да се користи и за потврдување на автентичноста на купениот производ во продавница или на интернет. Оваа технологија ги користи истите NFC чипови како и решението за нивно лепење од задната страна на етикетата, но во овој случај тагвите се позиционирани под обвивката на тапата (метал или фолија што ја штити тапата) и се поврзани со антена што е поставена под самата тапа. Тагот автоматски се исклучува доколку некој манипулира со обвивката на тапата и/ или со самата тапа.

Потрошувачот или некој од парт-нерите во синцирот на снабдување може да го искористи својот

паметен телефон, кој поддржува NFC комуникација, за да го прочита тагот и потоа да провери преку Selinko мобилната апликација дали шишето било отворено додека да стигне до него. Еден од топ петте производители на коњак исто така планира имплементација на CapSeal решението во своите производи кои ќе се продаваат во Кина од 2016 година, изјави Festraets, која не смее да го открие името на овој нов корисник.

Друга компанија, Thinfilm, пред извесно време го претстави „Connected Smart Bottle“ решението, кое користи печатен сензорски таг со Thinfilm OpenSens технологија за динамичко детектирање дали шишето е отворено или не. Се што треба да се направи е тагот да се допре со NFC поддржан паметен телефон. Автентичноста се обезбедува со перманентно кодирање на таговите за време на процесот на производство и истите тагови не може да се копираат или електронски да се манипулираат. „OpenSens користи две состојби на NFC чипот“, изјави Jennifer Ernst – директор во Thinfilm за стратегија, „Кога тагот е запечатен, се добива еден идентификатор и доколку фабричкиот печат е оштетен се добива друг идентификатор“.

Решението „Connected Smart Bottle“ може да се користи и за доставување на маркетинг материјали до потрошувачите. Така на пример, доколку потрошувачот го прочита тагот пред да го купи продуктот може да добие промотивна понуда, а кога ќе го прочита после купувањето може да добие рецепти за коктейли или некој друг ексклузивен материјал. „Потрошувачите може да добијат препораки за конзумирање, или на пример штом е отворено шишето, сопственикот на брендот може да постави и испрати порака за тоа колку време шишето треба да биде отворено за да „дише““, изјави Ernst и продолжи „Оваа интеракција со корисниците е од огромно значење за самиот бренд“.


Всушност Thinfilm работи заедно со Diageo Technology Ventures за да ја користи оваа технологија за персонализирана технологија со своите потрошувачи, консументи на бренд алкохолни пијалаци. Прототипот на овој заеднички проект е претставен на Светскиот мобилен конгрес во март со имплементација на Smart Bottle технологијата на Johnnie Walker Blue Label.

„Diageo се фокусира на корисничкото искуство и промоција на употребата на NFC во маркетиншките цели“, изјави Ernst, ништо на шишето нема да индицира дека на него има имплементирано NFC таг. „Оваа технологија е дел од подобреното корисничко искуство“

Лаксен, компанија од Хонг Конг која произведува RFID тагови и лабели, разви пасивна EPC Gen2 UHF RFID лабела која може да се користи за потврдување на автентичноста на винските шишиња. Секој ID број на таговите е поврзан со податоците за соодветното вино, вклучувајќи кога и каде истото е полнето. Продавачите можат да користат рачен читач за да ја проверат оригиналноста на виното, фалсификуваните вина нема



Diageo Technology Ventures, користи тенок филм поврзан со „паметното“ шише за да достави маркетинг материјали до своите потрошувачи



да имаат ваква лабела или истата ќе биде оштетена, што пак значи дека шишето било отворено. Истакната Кинеска компанија од винската индустрија ја користи оваа технологија за заштита на своите најексклузивни вина, изјави Lawrence Lin – заменик директор на продажба и маркетинг во Laxsen, и додаде „Проблемот со фалсификатите е голем проблем во Кина и особено замав има земено меѓу ексклузивните вина“.

Laxsen работи на „подобрен таг за докажување на автентичноста кој ќе биде хибрид [NFC-UHF] како и кодиран IC за следната генерација на тагови“, изјави Lin и додаде „Една од предностите на комбинирањето на двете технологии UHF и NFC е тоа што NFC таговите може да се прочитаат со паметни телефони и не се потребни специјални читачи. Половина од паметните телефони во Кина во моментот имаат вградено NFC функција“.

## Зголемување на ефикасноста во синџирот на снабдување

Некои решенија за докажување на автентичноста може да се искористат и за подобрување на ефикасноста на синџирот на снабдување.

„Неколку познати вински компании го прифаќаат имплементирањето на EPC/RFID таговите првенствено за управување со инвентарот, надвор од фабриките и во дистрибутивните центри“, изјави Lin. Thinfilm технологијата може да се користи и за следење на движењето на шишињата низ самиот синџир на снабдување, изјави Ernst и додаде, „За време на секое скенирање, се зачувува времето и местото на скенирање, GPS координатите и уникатниот ID број доделен на скенираниот продукт, како и состојбата на сензор чиповите во тој таг“. Корисниците може да знаат точно кога продуктот ќе стигне на својата дестинација и на тој начин може да се забележи дали има отстапување од стандардната рута на движење.

За истражувачката компанија EPIX и Brain Weeks директор во EPIX и Interactive Product Solutions (компанија која ги има маркетинг правата за оваа технологија), бизнис интересот за RFID кај индустријата за вино и алкохолни пијалаци се врти околу следењето и потврдувањето на бројот на шишиња што се примаат на големо како што гажбите влегуваат преку вратата на магацинот и се движат по подвижната трака како и можноста за брзо пребројување на бројот на шишиња на полиците без да има потреба од блиско читање и броење. EPIX пред некое време започна да работи со R-Pac International за производство на CapTag, NF пасивен UHF таг, кој што се става под обвивка на тапа.

**„ТРГОВЦИТЕ САКААТ ДА ИМААТ УВИД ВО ТОА ШТО ИМААТ НА СВОИТЕ ПОЛИЦИ, ТИЕ МОЖЕ ДА ИМААТ 10 ШИШИЊА ДЛАБОКО НА НАКОЈА ПОЛИЦА“**

**Brian Weeks, EPIX**

„Трговците сакаат да имаат увид во тоа што имаат на своите полици, тие може да имаат 10 шишиња длабоко на некоја полица“, изјави Weeks и продолжи, CapTag има домет од речиси 11 метри кога шишето стои исправено, може да се прочитаат таговите со UHF читач и кога ти стојат на метални полици. Технологијата може да се користи и со EPC Gen2 UHF читачи за да се читаат шишињата што се примаат во магацинот на продавницата со цел да се потврди дека секоја опаковка (пратка) го има точниот број на шишиња и таа информација веднаш да се сподели со системот за менаџирање со инвентар во реално време.

Weeks мисли дека ова решение исто така треба да биде прифатено и од другите земји производители на вино, како Бугарија, Италија, Португалија и Шпанија, земји кои мора да поставуваат бандероли за платен данок на врвот на секое шише, за да докажат дека е платен данок за секое шише. „Ние можеме да имплементираме RFID таг во склоп на бандеролите за данок, така да Вие ќе можете од далеку без да ги отворите запечатените картони или пакувања да ја прочитате содржината во нив“, изјави Weeks и продолжи „Од голема корист е што само со едно скенирање Вие ќе го знаете точниот број на шишиња во пакетот и бројот на бандероли за данок. RFID тагот може да има повеќе намени истовремено и да се користи за контрола на инвентарот, автентификација на продуктот и даночната бандерола“.

Selinko размислува за додавање на температурни сензори за следење на температурата во својата NFC



технологија за докажување на автентичноста. На овој начин производителите и потрошувачите ќе можат да проверат дали продуктот за време на патот од производителот до потрошувачот бил чуван во дефинираниот температурен опсег. „Голем број на потрошувачи се интересираат дали во еден чип покрај информации за автентичноста на продуктот може да се извлече и информација за температурната листа, посебно за вината и алкохолните пијалаци“, изјави Festraets. Овој проблем и забелешка доаѓа од Bodegas Toro Albalá's Godeau, кој изјави дека превисока температура може да биде вистински проблем за благите и осетливите вина: „Виното се шири и ја истиснува тапата“.

## **ВИСОКИТЕ ТЕМПЕРАТУРИ МОЖАТ ДА БИДАТ ПРОБЛЕМ ЗА БЛАГИТЕ И ВИСОКО ОСЕТЛИВИТЕ ВИНА. „ВИНОТО СЕ ШИРИ И ЈА ИСТИСНУВА ТАПАТА“**

**Antonio Sorgato Godeau,  
Bodegas Toro Albala**

Cain Vineyard & Winery во Калиф и Domaine Ponsot во Франција, започнаа со употреба на eProvenance Fine Wine Cold Chain решението за следење на селектирани пратки. RFID чипови со вградени температурни сензори се вградени во дрвените кутии за вино и ја следат температурата за време на транспортот и складирањето од производството до крајниот потрошувач. Втората генерација на сензори е компатибилна со NFC протоколот, така да крајните потрошувачи со користење на своите паметни телефони кои поддржуваат NFC може да го прочитаат NFC тагот, да се поврзат со базата на eProvenance и да ја добијат историјата за движењето на температурата и влажноста за одреден пакет со вино. Сензорите имаат вградено батерија која трае 15 години и е наменета за долго временско следење на температурата и влагата како што виното се движи низ дистрибутивниот канал и потоа се складира на подолг период, изјави Louise Domenitz, маркетинг директор во фирмата. Корисниците ги сакаат овие чипови за сценарија како аукции на вино, додаде Domenitz и продолжи, „Со овие тагови винската приказна останува во пакувањето како што тоа се движи од аукцијата до купувачот или продавачот кој потоа може добро да заработи преку продажба на оваа временска приказна за потеклото на виното“.

Вредноста според Domenitz доаѓа од користењето на eProvenance сервисот за следење кој има овозможува на винариите да ги анализираат податоците за влагата и температурата и врз основ на нив да одредат дали квалитетот на виното е нарушен. Таа додаде дека во комбинација со eProvenance технологијата за глобално следење може да се користи и за следење на овие параметри во реално време. Се додека сензорот е во комуникација со мобилна мрежа, производителот на вино или дистрибутерот може да добиваат аларми доколку има некој проблем и по потреба да го пренасочат камионот до најблиското стовариште, во кое проблемот би бил решен, а пратката спасена.

eProvenance пред извесно време го претстави „The Bottle Tag“ специјален RFID таг дизајниран за идентификување на индивидуални шишиња со вино, кои се поврзуваат со матичното пакување кога истите ќе се извадат од него. Ова решение, изјави Domenitz, е корисно потрошувачот од продавницата или ресторанот сака потврда дека даденото вино е транспортирано во одлични препорачани услови. Вработен од продавницата преку телефон што поддржува NFC може да комуницира со тагот со цел да се добие историјатот за потеклото на виното. Таа изјави, „Наш примарен фокус не е борбата против фалсификаторите, но секако оваа технологија може и тоа како да помогне во оваа борба преку потврдување дека даденото шише доаѓа од тоа пакување кое дошло од таа и таа винарија“.

## **Идентификување на деловна имплементација**

RFID провајдерите нудат различни примени на RFID технологијата со цел да решат некои проблеми на производителите, односно на своите корисници. GS1 Македонија како деловно неутрална и непрофитна организација има на располагање широка палета на GS1 стандарди за имплементација во сите сектори, има голем број на примери од успешни имплементации и најважно тим кој може да Ви помогне во изборот и имплементацијата на најдоброто решени за Вас. Сето тоа го добивате во склоп на вашето членство во GS1 Македонија. Дополнителните трошоци кои се јавуваат при имплементациите се за хардвер и софтвер кој Вашата компанија треба да го набави.



# GS1 Каталог



Ваш извор  
на квалитетни  
податоци



[www.gs1katalog.mk](http://www.gs1katalog.mk)

