



**Правила за доделување на GTIN во Здравството
GS1 Глобална работна група за здравство**

Наслов на оригиналот:

Healthcare GTIN Allocation Rules GS1 Global Healthcare User Group Version 6.0

Скопје, февруари 2013

ПРЕДУПРЕДУВАЊЕ:

Иако сите напори се направени за да се обезбеди точноста на GS1 стандардите содржани во овој документ, GS1 и која било друга страна **НА ОВОЈ НАЧИН СЕ ОДРЕКУВААТ** од било каква одговорност, директна или индиректна, за штетите или загубите кои можат да произлезат од користењето на овој документ. Документот може, од време на време, да се менува, во зависност од развојот на технологијата, измени на стандардите, или нови законски барања.



Напомена: Сите слики во овој документ се само илустративни.

Содржина

1. Предмет и цел	5
2. Глобален број на трговска единица во здравството	5
2.1 Дефиниција за GTIN	5
2.1.1 GTIN броеви во здравството	5
2.1.2 Структура на GTIN	6
2.2 Единици за здравство (дефиниции)	8
2.2.1 Фармацевтски производи	8
2.2.2 Медицински средства	8
2.3 Барања за податоци во здравството	9
2.3.1 Глобален број на трговска единица (GTIN)	9
2.3.2. Атрибути кои можат да се користат во комбинација со GTIN	10
3. Правна регулатива	10
4. Доделување на GTIN броеви	10
4.1 Општи правила	10
4.2 Одговорност	11
4.2.1 Единици со заштитен знак (бренд)	11
4.3 Упатства за доделување на глобални броеви на трговски единици	11
4.3.1 Претходно дефинирани карактеристики	11
4.3.2 Време потребно за повторно доделување на GTIN број	11
4.3.3 Трговска стока со претходно одредена цена	12
4.3.4 Измени на трговска единица	12
4.4 Ниво на пакување	12
4.5 Превземања	13
4.5.1 Припојувања и спојувања	13
4.5.2 Делумно купување	13
4.5.3 Делење или одделување	14

4.6 Усогласување на податоците	14
4.6.1 Најдобра пракса за усогласување на податоците	14
5. Сценарио за доделување на GTIN	15
5.1 Производи во слободна продажба (Over the counter-OTC)	15
5.1.1 Општи правила за производи во слободна продажба (OTC)	15
5.1.2 Различен јазик или целен пазар	15
5.1.3 Дополнителен јазик на пакувањето кое се продава на повеќе пазари	15
5.1.4 Измени на амбалажата или помали измени на дизајнот	16
5.1.5 Промоции	16
5.1.6 Декларирана промена на нето содржината	17
5.1.7 Групирања на иста единица но во различни количества	17
5.1.8 Нови/дополнителни сложувања на палети кои постојат паралелно со првобитното сложување	18
5.2 Производи на лекарски рецепт (Rx)	18
5.2.1 Општи правила за производи на лекарски рецепт (Rx)	18
5.3 Медицински средства	18
5.3.1 Општи правила за медицински средства	18
5.3.2 Помала измена на конфигурацијата на софтвер	19
5.3.3 Поголема измена на конфигурацијата на софтвер	19
5.3.4 Вклучување на сертификациски знак	20
5.3.5 Комплекти (Комбинации од независни единици, секоја со посебен GTIN)	20
5.3.6 Пакувања со заштитни обвивки (Стерилни пакувања)	22
A. Речник на термини	23

1. Предмет и цел

Единствената идентификација дава можност на разликување на единиците преку машински читливи ознаки. Преку поврзување со серискиот број (или единствен сериски број) и крајниот датум на употреба, оваа информација бргу стана предуслов за следливост на сите производи за здравството, од нивното производство до испораката до пациентот (местото на одвивање на здравствената услуга/третман). Овој прирачник е изготвен од страна на доброволната Глобалната GS1 Работна Група за Здравство (GS1 Healthcare User Group) со цел да се примени секаде каде идентификација на производот бара доследна употреба на структурите на податоците на глобално ниво. Упатството исто така, вклучува специфични барања на малопродажните наплатни места поврзани со единиците во здравството во слободна продажба.

GS1 Глобалната работна група за здравство развива, промовира и воведува глобални индустриски стандарди за решенија во доменот на намалување на можноста од медицински грешки, борба против фалсификуваните производи и зголемување на ефикасноста на синцирот на снабдување во секторот здравство. На почетокот, во фокусот беа лековите и медицинските помагала, што се одразува во примерите дадени во овој документ. Со оглед на тоа дека принципите и примерите можат да се применат на целиот здравствен сектор, понатамошниот развој ажурирањето на документите овозможуваат да се додадат специфични примери од областа на ветеринарната медицина, стоматолошките производи, итн. Доколку во здравствениот сектор се смета дека се потребни понатамошни проширувања или дополнувања на овој документ, за разгледување на ваквите предлози треба да се обратите на Глобалната GS1 работна група за здравство. Сајтот на HUG постојано се дополнува <http://www.gs1.org/healthcare>

2. Глобален број на трговска единица во здравството

2.1. Дефиниција за GTIN

Глобалниот број на трговската единица (Глобален број на трговска единица™) - GTIN™ се користи за единствена идентификација на трговските единици низ целиот свет. GTIN може да има должина од 8, 12, 13, или 14 цифри. За овие структури на податоци потребни се полиња до 14 цифри и сите софтвери за обработка GTIN треба да ја дозволуваат неговата должина до 14 цифри.

Трговска единица е која било единица (производ или услуга) за која има потреба да се добие предходно дефинирани информации и на која може да се одреди цена или може да се нарача или фактурира во било која точка на било кој синцир на снабдување. Тоа подразбира поединечни единици, како и нивните комбинации во различни видови на пакување.

2.1.1. GTIN броеви во здравството

Глобалните Броеви на Трговските Единици (GTIN) единствено ги идентификуваат единиците со кои се тргува (фармацевтски производи, медицински средства итн.) во синцирот на снабдување. Интегритетот на овие броеви во текот на животниот век на единиците гарантира уникатност за производителите, продавачите на големо, дистрибутерите, болниците, регулаторните тела и другите учесници во синцирот на снабдување.

Промена на карактеристики, варијанти или формулации на трговските единици можат да бараат доделување на нов GTIN.

Корисниците на компанискиот префикс кои ги поседуваат спецификациите на единицата наменета за здравство, мораат соодветно да ги доделуваат и одржуваат GTIN-овите, за нивните трговски партнери да бидат во можност успешно да ги разликуваат производите, што е од особено значење за

регулаторните органи, синџирот на снабдување и безбедноста на пациентите.

Оваа публикација е изготвена врз основа на правилата за распределба на GS1 GTIN (www.GS1.org/GTINrules) кои се прилагодени за задоволување на специфичните здравствени потреби.

На оваа адреса можете да ја симнете брошурата Правила за Доделување на GTIN и уште многу брошури кои ќе ви овозможат поблиску да се запознаете со GS1 Системот на стандарди, производите и решенијата кои ги нуди GS1 Македонија: <http://GS1mk.org.mk/Publikacii.aspx>

Иако сите GS1 стандарди се доброволни, овие правила треба да ја иницираат нивната доследна примена во здравството на глобално ниво.

- ✓ Напомена: националите (државни) прописи можат да важат и имаат предност пред ова доброволно упатство.

2.1.2. Структура на GTIN

Со пристапување во членство во GS1 национална организација, компаниите довиваат свој GS1 компаниски префикс и целосна документација за тоа како се доделуваат GTIN броеви на своите производи.

На веб страната: http://GS1mk.org.mk/GS1BK_Tehnicka_Specifikacija_IT_K_GTIN.aspx детално се објаснети четирите методи за составување на GTIN.

Без оглед на тоа што GTIN-овите имаат пропишана структура, која обезбедува нивна единственост, треба да се сметаат како несигнификантни (броеви. Тоа значи дека тие секогаш треба да се запишуваат и обработуваат во целост; ниту еден дел на бројот не представува класификација, ниту носи (содржи) било какви информации.

- ✓ Напомена: Овој GTIN формат се користи во деловните трансакции, особено за eCom (нпр. електронски нарачки, фактури, ценовници итн.)

Слика 2-1 ја покажува структурата на GTIN-13.

Слика 2-1 Пример за GTIN-13

GS1 Компаниски Префикс	Референца на единицата	Контролен број
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃		N ₁₄

2.1.1.1. GS1 компаниски префикс

- GS1 компанискиот префикс се состои од GS1 префиксот и од компанискиот број кои се доделуваат од страна на GS1 националната организација. По правило, тој се состои од шест до десет цифри, во зависност од капацитетот потребен на компанијата. Првите две или три цифре N₁, N₂, N₃ представуваат GS1 префикс кој го доделува GS1 централата на секоја GS1 национална организација. Тоа не значи дека единицата е произведена или дистрибуирана у земјата на која префиксот ѝ е доделен. GS1 компанискиот број, кој следува зад GS1 префиксот, го доделува националната организација.

2.1.1.2. Референца на единицата

- Референца на единицата е компонента на глобалниот број на трговската единица (GTIN) која ја доделува корисникот на GS1 компанискиот префикс или U.P.C. компанискиот префикс, поради креирање на единствен GTIN. Референца на единицата е несигнификантен број, што значи дека одделни цифри во бројот не се однесуваат ниту на една класификација и не носат никакви специфични информации. Наједноставен начин за доделување на референца на единицата е секвенционален т.е. со броеви 000, 001, 002, 003, итн.

2.1.1.3. Контролен број

- Контролен број е последната цифра. Таа се пресметува врз основа на сите други цифри во GTIN-от.

Слика 2-2 Пример за GTIN-14

Структура на податоците во GTIN-14	Индикатор GTIN на содржаните единици (без контролен број)													Контролен број
	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄

2.1.1.3. Индикатор

Индикаторот се користи само во GTIN-14 структурите на податоци (со кои се означуваат униформни групирања на трговски единици). Тој има вредност 1 до 8 (видете ја напомената подолу) и се користи за повеќе нивоа на пакување (видете [секција 4.4, Ниво на пакување](#)). Наједноставен начин за доделување на индикатор е по ред (1, 2, 3...) на секое групирање на трговски единици.

Униформното групирање на трговските единици е стандардно и непроменливо групирање на идентични трговски единици. Производителот или испорачателот имаат опција на секое групирање или да му доделат единствен GTIN-13 или GTIN-12 или да му доделат единствен GTIN-14 со индикатор кој има вредност 1 до 8. 14 цифрените GTIN броеви го вклучуваат GTIN-от на трговската единица (без контролниот број) која е содржана во секое групирање. Потоа се пресметува контролен број за секој GTIN-14.

Индикаторите се несигнификантни. Цифрите не мораат да се користат редоследно и некои не мораат воопшто да бидат искористени. Структурата на GTIN-14 за стандардните групирања на трговските единици создава дополнителен капацитет на броеви. Индикаторите можат повторно да се употребат.

- ✓ Напомена: Вредноста “9” е резервирана за единиците со променливи мерки. Тие се ретки во здравството, но пример би можеле да бидат гасовите за операции. Количеството на гас кое се користи за одредена операција е променлива, но кога ќе се испорача на болницата, може да се одреди цената или да се нарача или фактурира врз база на предходно дефинираните количества (нпр. кубни метри).

Индикаторот е цифра со вредност 1 до 8. Компанијата која составува идентификациски број го доделува во согласност со својата потреба. Индикаторот може да обезбеди до осум посебни GTIN-14 идентификациски броеви за идентификација на групирања на трговски единици.

GTIN-от со 8, 12 или 13 цифри на содржаните единици мора секогаш да биде GTIN на едно од релевантните нивоа на содржаното пакување, вообичаено на најниското ниво. GTIN-овите за ограничена дистрибуција не смеат да се користат во оваа низа на елементи.

2.2 Единици за здравство (дефиниции)

Законските дефиниции за единиците за здравство се разликуваат од една земја до друга (видете секција 3, Правна регулатива). Навистина, некои законски дефиниции за лекови се едноставно гласат “супстанца која е признаена од надлежен законски ентитет”. Поради тоа оваа секција има за цел да се обезбеди глобален преглед.

2.2.1. Фармацевтски производи

2.2.1.1. Производи во слободна продажба (Over The Counter-OTC)

OTC е фармацевтски производ, лек или медицинско средство чие издавање или употреба не бара лекарско одобрување. Корисникот може да користи ваков производ на своја сопствена иницијатива и одговорност поради превенција, олесување или лечење на симптоми или полесни болести. Неговата употреба во облик, услови и дозволени дози треба да биде безбедна за корисникот.

Како OTC се сметаат единиците за здравство, лековите и медицинските средства кои не бараат лекарски рецепт или директна медицинска интервенција. Типични примери се завој, прибор за прва помош, послаби аналгетици итн.

2.2.1.2. Производи на лекарски рецепт (Rx)

Производ на лекарски рецепт (Rx) (често се нарекува фармацевтски производ) е лек или медицинско средство кое бара лекарски рецепт или директна лекарску интервенција. Типични примери се завоји со вграден лек, лекови против болки, инекции итн. и вообичаено можат само да се издаваат на рецепт од страна на овлаштен здравствен работник.

2.2.1.3. Производство на болничка аптека

Производ на болничка аптека е производ кој мора да се произведе во болничката аптека за интерна или за употреба на повеќе болници, така што не го пушта во промет (или не повеќе) фармацевтската компанија која ја испорачала суровината. Овие производи можат да одговараат на Rx или OTC категоријата. Во секој случај, овие производи мораат да бидат јасно идентификувани од производството до болничкиот кревет.

2.2.2. Медицински средства

Медицинско средство е секој инструмент, апарат, уред, машина, справа, влошка, *ин витро* реагенс или калибратор, софтвер, материјал или друг сличен или сроден артикл, кој производител го наменил да се применува, самостојно или во комбинација, на пациенти, за една или повеќе специфични намени, као што се:

- дијагностика, превенција, следење, лечење или ублажување на благи болести
- дијагностика, следење, лечење, ублажување или компензација на повреди
- испитување, замена, модификација или подршка на анатомски или физиолошки функции

- поддршка или одржување на живот
- контрола на зачнување
- дезинфекција на медицински средства
- обезбедување на информации за медицински намени со помош на *ин витро* испитувања на примероци од човечко тело кои не ја исполнуваат својата основна намена во, или на човековиот организам со фармаколошки, имунолошки или метаболички средства, на чија функција може да се помогне со таквите средства.

2.3. Барања за податоци во здравството

2.3.1. Глобален број на трговска единица (GTIN)

Со зачленување во GS1 национална организација, компанијата добива GS1 компаниски префикс кој ѝ овозможува да формира GTIN броеви и достапност на GS1 стандардите. GS1 системот е проектиран така да може да се користи во било која стопанска гранка или дел на јавниот сектор, така што секоја компанија може да се определи да доделува GTIN-ови користејќи GS1 компаниски префикс добиен од GS1 националната организација. Исто така, некои регулаторни органи пропишуваат, во рамките на своите законски надлежности, локални барања за задолжителна употреба на GTIN (видете 3, Правна регулатива).

Атрибутите (како број на партија, датум на истек на рокот на употреба, сериски број итн.), кога се комбинираат со GTIN во GS1 бар-кодот, со кориштење на GS1 апликациските идентификатори, зголемување на вредноста на производите. Нивната употреба овозможува системи за следење и влегување во трага што може да допринесе да се зголеми безбедноста на пациентите.

2.3.2. Атрибути кои можат да се користат во комбинација со GTIN

Во GS1 системот само следниве атрибути можат да се користат во комбинација со GTIN.

2.3.1.1. Број на партија

Бројот на партијата (апликациски идентификатор (10)) вообичаено се доделува кај производителот и тоа е, на пример, бројот на лотот на производство, бројот на смената, бројот на машината, времето или интерниот код на производството. Податокот е алфанумерички и со променлива должина до 20 алфанумерички знаци.

2.3.1.2. Датум “употребливо до”

Датумот “употребливо до” (апликациски идентификатор (17)) вообичаено се однесува на датумот на истек на рокот на употреба и ја покажува границата на консумација или употреба на производот (нпр. за фармацевтските производи тој ќе покаже можност на индиректен ризик по здравјето кој произилегува од неефикасноста на производот после тој датум). Тој е секогаш со фиксна должина и се кодира со шест нумерички знаци со структура YYMMDD, каде е:

- YY = десетица и единица на годината (нпр. 2003 = 03).
- MM = број на месецот (нпр. јануари = 01).
- DD = реден број на денот во соодветниот месец (нпр. втор ден = 02).

Податакот “употребливо до датум и време” може исто така да се изрази со апликацискиот идентификатор (7003). Оваа структура се користи само кога е за безбедноста на пациентот критично точното време на употребливост.

2.3.1.2. Сериски број

Серискиот број (апликациски идентификатор (21)) вообичаено се користи кај медицинските средства кои треба поединечно да се следат и да им се влегува во трага (нпр. инвалидска количка, пејсмејкери, MRI скенери).

3. Правна регулатива

Здравствената индустрија е строго регулирана и компаниите мора да ги почитуваат националните, федеративните и/или локалните регулативи.

Овој водич е развиен за да им помогне на компаниите да ги задоволат клучните потреби во однос на идентификацијата на производите (исто така да се овозможи кодирање на серија и датум на употреба). GS1 глобалната работна група за здравство го промовира користењето на глобална стандардизација за да помогне во остварувањето на регулативите во сите земји. Сепак, мора да се нагласи дека националните, федеративните или локалните регулативи можат да имаат предност во однос на GS1 стандардите.

4. Доделување на GTIN броеви

4.1. Општи правила

Глобалниот број на трговската единица (GTIN) се користи за идентификација на било кој продукт, за кој треба да се добијат претходно дефинирани информации и кој може да се нарача, фактурира или да му се додели цена во било која точка од дистрибутивните синџири. Типично, тоа вклучува најниско ниво на пакување, меѓутоа може да се користат и повисоки нивоа на пакување.

Посебен уникатен GTIN се користи секогаш кога некои од претходно дефинираните карактеристики на продуктот се различни на било кој начин, кој што е релевантен за трговскиот процес. Овој принцип е демонстриран на сликата подолу, каде што два производи имаат уникатни состојки и име на брендот, но имаат различни GTIN-ови бидејќи едниот може да се продава насекаде, додека другиот мора да биде дистрибуиран од аптека (поради целта на употреба).

Слика 4-1 Пример на промена во продуктот, која предизвикува ново доделување на GTIN



Водечкиот принцип е дека доколку има **значајна промена** и има потреба од разликување на новиот трговски производ од стариот трговски производ, да му се додели нов GTIN. Овој документ цели да се дефинира глобално што значат **значајни промени** во здравството преку низа практични примери.

4.2. Одговорност

4.2.1. Единици со заштитен знак (бренд)

Сопственикот на брендот, организацијата која е сопственик на спецификациите за трговската единица, без разлика каде и кој го произведува, е одговорен за доделување на глобалниот број на трговската единица (GTIN). Со зачленување во GS1 локалните организации, компанијата добива GS1 компаниски префикс, кој може да се користи само од страна на компанијата на која ѝ е доделен.

GS1 компанискиот префикс не може да се продава, изнајмува или доделува, во целост или во делови, за користење на друга компанија.

Компанијата која е сопственик на производот и ги следи регулативите, е одговорна за GTIN доделувањето. За здравствени производи, вообичаено е националните регулатори да бараат поднесување на соодветна документација за производот од страна на легален ентитет во рамките на јурисдикцијата на регулаторот. Ваквите постапки не се директно поврзани со GTIN доделување, но треба да се содржани во меѓусебните договори меѓу учесниците во дистрибутивниот синџир (лиценциран дистрибутор, подружници, препродавачи,...).

Сопственикот на брендот единствено е одговорен за доделувањето на GTIN, се додека производот е под нивна контрола. На пример, комплексен медицински уред може да се реконфигурира (на пр. нов јазик, ажуриран софтвер, итн). Индивидуалните конфигурации за потрошувачите, на тој начин не влијаат на доделувањето на GTIN.

4.3. Упатства за доделување на глобални броеви на трговски единици

4.3.1. Претходно дефинирани карактеристики

Иако оваа листа не е целосна, основните претходно дефинирани карактеристики на трговската единица се:

- Име на производ, бренд на производ и опис на производ
- Состав (активни состојки)
- Јачина
- Доза (или корисност)
- Нето квантитет (тежина, волумен, или други димензии кои влијаат во трговијата)
- Конфигурација во пакувањата
- Форма или функција
- За групирања, бројот на елементарни производи, кои се содржаат, и нивната поделба во подгрупи, природата на групирањето (картон, палета, кутија,...).

Промената на било кој од основните елементи, која го карактеризира трговската единица често ќе води до промени во GTIN.

4.3.2. Време потребно за повторно користење на GTIN

GTIN доделен на трговската единица, кој повеќе не се користи, не смее да се употребува за друг производ најмалку 48 месеци:

- По истекот на датумот на употреба на последниот оригинален трговски производ, обележан со тој GTIN.
- Доколку нема датум на употреба, се користи датумот кога бил доставен последниот оригинален трговски производ со тој GTIN до набавувачот.

Сопствениците на брендovите треба да земат во предвид и подолг период во однос на типот на добрата и/или одредени регулативи. Препишаните лекарства, имплантите и другите производи со висок ризик бараат дополнителни чекори за да се осигураат компаниите дека нема да се алоцираат зададените GTIN-ови во период подолг од животниот век на производот или подолг од времето на лекување за да се одржи интегритетот на статистичката анализа или на записите за услугите.

4.3.3. Производи со претходно одредена цена

Дефинирањето на претходно одредена цена за производите, како трговска пракса води до зголемена комплексност во одржувањето на податоците за трговската единица низ дистрибутивниот синџир, па затоа не се охрабрува таквата постапка. Сепак, дефинирањето на претходно одредена цена може да биде окарактеризирано како задолжително од регулаторните органи, па ако цената која потрошувачот ја плаќа е обележана на производот, GTIN-от мора да се промени со промена на цената на производот.

4.3.4. Промени во трговската единица

Промените во трговската единица се било кои промени или подобрувања за време на животниот циклус на трговската единица, каде што новиот трговски производ го заменува стариот. Доколку сопственикот на брендот се одлучи да креира варијанта (на пр. различни активни состојки) паралелно со стандардниот трговски производ, тогаш мора да се алоцира посебен GTIN.

Малите промени во трговската единица или подобрувањата **не бараат** доделување на различен GTIN. На пр.: промени во боите на амбалажата, промена на материјалот на пакување, итн...
Поголемите промени во трговската единица или подобрувањата **бараат** доделување на различен GTIN. На пр.: Ако квантитетот на трговската единица или некоја од мерките се промени или ако се модифицираат **некои од предефинирани** карактеристики, тогаш мора да се алоцира нов GTIN.

4.4. Ниво на пакување

Важно е на секое различно ниво на пакување (на пр. пакет, кутија, палета, итн.) да му се додели различен GTIN. Иако е одговорност на сопственикот да одлучи на кои нивоа ќе му се додели GTIN, најчесто секое ниво на пакување на кое може да му се додели цена, да се нарача или фактурира во било која точка од дистрибутивниот синџир треба да добие свој GTIN.

http://www.GS1mk.org.mk/GS1BK_Tehnicka_Specifikacija_IT_K.aspx нуди детали примери, а на [сликата 4-2](#) прикажан е типичен пример на нивоа на пакување.

Слика 4-2 Пример на нивоа на пакување



- ✓ **Забелешка:** Иако нивото на пакување не влијае на GTIN-от на специфичниот производ, секое различно групирање на истиот производ треба да има различен GTIN.

4.5. Превземање

4.5.1. Превземања и спојувања

За компании кои се превземени, постоечката стока која била нумерирана пред превземањето или спојувањето, ги задржува истите GTIN-ови. Производите, кои се произведуваат по превземањето или спојувањето можат да ги задржат GTIN-овите, кои биле доделени претходно ако компанијата која била превземена го задржи своето GS1 членство.

Спојувањето укажува дека легален ентитет ја превзел компанијата и со тоа и одговорноста за GS1 компанискиот префикс, како и, неговите сопствености и локации. Производите кои компанијата ги произведувала под нејзиниот GS1 компаниски префикс, можат сеуште да се произведуваат со користење на истиот префикс по спојувањето, бидејќи целосната одговорност за GS1 компанискиот префикс не е променета.

Доколку сака, новата компанија може да ги етикетира сите превземени производи со користење на само еден од нивните постоечки GS1 компаниски префикси.

Важноста на осигурување дека трговските партнери ќе бидат информирани за сите промени, во најбрз временски период, не може да не се потенцира. Компанијата мора да биде претпазлива кога го централизира доделувањето на сите броеви под еден GS1 компаниски префикс, и на тој начин го менува GTIN-от на постоечкиот производ, кој во спротивност не се менува. Централизирањето на доделувањето на сите броеви под еден GS1 компаниски префикс треба да биде исклучок, бидејќи резултира во дополнителна работа и промени во податоците за крајните корисници. Компаниите треба да ги известат GS1 локалните организации за било кои промени во правниот статус, во рамките на една година, за да се овозможи полесна транзиција.

4.5.2. Делумно купување

Ако компанијата купи оддел од друга компанија, чиј што GS1 компаниски префикс се користи во одделите кои не се купени, во тој случај компанијата која го врши купувањето мора да ги промени GTIN-овите на производите во купениот оддел во рок од една година.

Во најголем број случаи правилата кои се однесуваат на користењето на GTIN-овите од продавачот, и другите GS1 идентификациски клучеви, треба да се земат во предвид при дефинирањето на договорот за продажба.

Во најскоро време, кога постои можност, купувачот треба да ги вклучи новите броеви, од неговиот опсег на броеви, за производи чие што бренд име го купил. Купувачот, тоа може да го направи, кога пакувањето е редизајнирано или повторно печатено.

Најдобрите практики во здравството е компанијата која продава никогаш да не реалоцира броеви кои се користат на производи, кои продолжува да ги произведува друга компанија.

4.5.3. Поделба или одделување

Кога компанијата ќе се подели на две или повеќе посебни компании потребно е секој GS1 компаниски префикс на оригиналната компанија да биде префрлен на некоја од новите компании. Секоја компанија која останала без GS1 компаниски префикс, треба да се зачлени во GS1 локалната организација за да добие нов. Одлуката која од новите компании ќе го превземе оригиналниот GS1 компаниски префикс, треба да се направи на начин кој ќе го минимизира бројот на дополнителни GTIN-ови кои ќе бидат потребни по превземањето. Одлуката треба да биде дел од правниот договор меѓу новите компании.

Нема потреба веќе постоечката стока повторно да се етикетира. Сепак, доколку некоја од поделените компании или компании ќерки има трговски производи со GS1 компаниски префикс, кој не е во сопственост на компанијата, таа треба повторно да ги нумерира тие производи со користење на нивен GS1 компаниски префикс, кога се врши ново етикетирање или пакување. Потрошувачите треба да се известени однапред за промените.

Поделените или ќерките компании кои го задржале GS1 компанискиот префикс мора да чуваат податоци за креираните GTIN-ови за производи кои не се во нивна сопственост. Најдобрата практика во медицината е никогаш повторно да не се користат броевите на производи, кои биле доделени на другата компанија.

4.6. Усогласување на податоците

Кога нов GTIN е доделен на трговската единица, клучно е сопственикот на брендот да нуди детална информација за трговските партнери за карактеристиките на производот (види [секција 4.3.1. Претходно дефинирани карактеристики](#)). Клучно е информациите поврзани со тој GTIN да бидат точни и да се пренесени навремено.

4.6.1. Најдобра практика во подреденоста на податоците

Неколку акции се значајни за да се осигураме дека GTIN-овите се точно пренесени во рамките на дистрибутивниот синџир. Овие акции осигуруваат дека податоците кои се поврзани со било кој скениран баркод се точни и ажурирани. Ова е особено важно за производите во здравствениот дистрибутивен синџир, каде што недостатокот на точни податоци може да има импликации во однос на безбедноста, достапноста на производот и/или исполнувањето на регулативите.

GTIN-овите нудат решенија во дистрибутивниот синџир за идентификација на било кој производ и целокупните трошоци во дистрибутивниот синџир се минимизирани кај сите партнери во дистрибутивниот синџир, доколку се придржуваат до алокациските правила кои беа изнесени во оваа публикација.

5. Сценарија за доделување на GTIN

5.1. Производи во слободна продажба (Over the counter – OTC)

5.1.1. Општи правила за производи во слободна продажба (OTC)

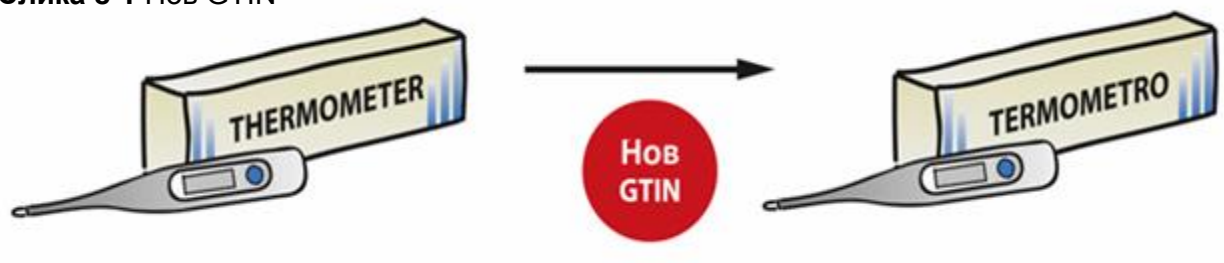
Иако регулативите (види [секција 3. Регулации](#)) се екстремно значајни во оваа област, повеќето трговски производи во ова сценарио ги следат едноставните алокациски правила во однос на оние во општата околина на малопродажбата (види www.GS1.org/GTINrules). Примерите подолу се фокусираат на главните специфични сценарија во здравството, кои ги нема во рамките на општата околина на малопродажба.

Постои јасно препокривање помеѓу производите “на каса” од една страна и медицинските уреди и препишаните лекови (Rx) на друга страна. Основните принципи во оваа секција се однесуваат на сите здравствени производи.

5.1.2. Различен јазик или целен пазар

[Слика 5-1](#) покажува два навидум идентични производи - еден наменет за земји од англиското говорно подрачје, другиот за земји од шпанското говорно подрачје. Бидејќи двата производи постојат паралелно и не можат да се вршат промени (поради присуството на пазарот и локалните закони за етикетирање), новата јазична верзија која се продава на пазарот/државата, наметнува потреба од различен GTIN од другата верзија која се продава на различен пазар/држава.

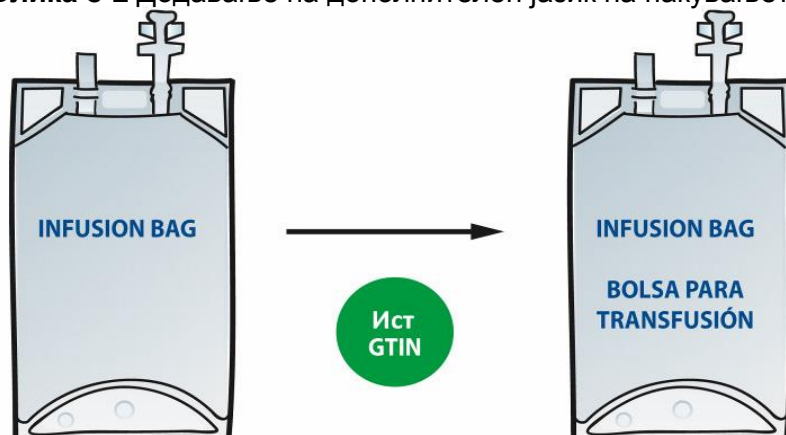
Слика 5-1 Нов GTIN



5.1.3. Дополнителен јазик на пакувањето кое се продава на повеќе пазари

За разлика од пакувањето со еден јазик (види [секција 5.1.2., Различен јазик или целен пазар](#)) многу производи се пакуваат за повеќе земји и пазари. Секаде каде што има дополнителен јазик на пакувањето, GTIN-от останува ист.

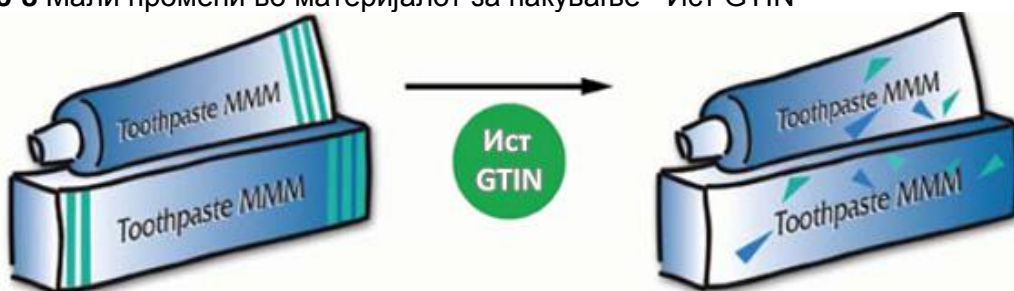
Слика 5-2 Додавање на дополнителен јазик на пакувањето - Ист GTIN



5.1.4. Измени на амбалажата или помали измени на дизајнот

Мали промени во дизајнот, или мали промени во материјалот за пакување не бараат доделување на различен GTIN. Вообичаено бруто димензиите на трговската единица пренесени до партнерите не влијаат на нето квантитетот или мерките на трговската единица, па не е потребно доделување на нов GTIN. Ако димензиите се значајни било каде во дистрибутивниот синџир, општото правило е дека ако било која бруто димензија (на пр. должина, длабочина, тежина) се промени повеќе од 20%, тогаш потребен е нов GTIN. За промени под 20%, одлуката за користење на нов GTIN е оставена на дискреција на сопственикот на брендот.

Слика 5-3 Мали промени во материјалот за пакување - Ист GTIN



- ✓ **Забелешка:** Малите промени - оние кои не се релевантни за трговските партнери бидејќи тие не влијаат на информации во врска со размената на производите - не бараат промена на GTIN.

5.1.5. Промоции

Промоциите се најчесто краткотрајни модификации на начинот на кој се презентира производот. Промоциите поврзани со цената не бараат доделување на нов GTIN.

Слика 5-4 Промоции поврзани со цената - Ист GTIN

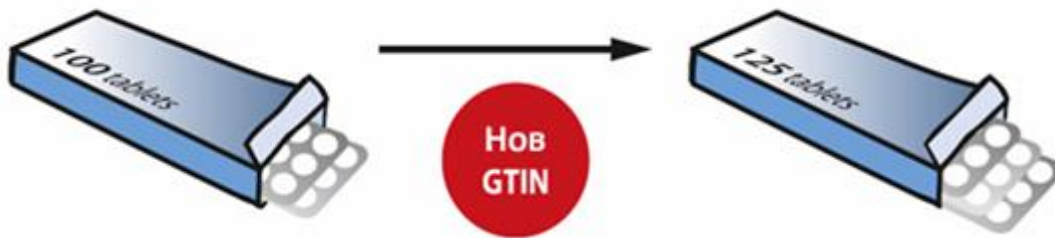


- ✓ **Забелешка:** Секоја промоција која влијае на содржината на производот или има потреба од ново регистрирање поради регулативите, се смета за значајна промена и треба да се додели нов GTIN.

5.1.6. Декларирана промена на нето содржината

Секоја промена која води до најавена промена во нето содржината на здравствените производи има потреба од доделување на нов GTIN. Примерите вклучуваат: промена на бројот на таблети во пакувањето, промена на бројот на стерилни гази во пакувањето, нето волумен од 400 грама во 4 пакувања од 100 грама (за возрасни) се менува на 400 грама во 8 пакувања од 50 грама (за деца), итн.

Слика 5-5 Најавена промена во нето содржината - Нов GTIN



Информационите системи треба да разликуваат помеѓу старите и новите здравствени производи онаму каде што постои најавена промена во нето содржината. Неможноста да се распознаваат старите и новите производи води до медицински грешки и/или неточно одредување на цената на производите.

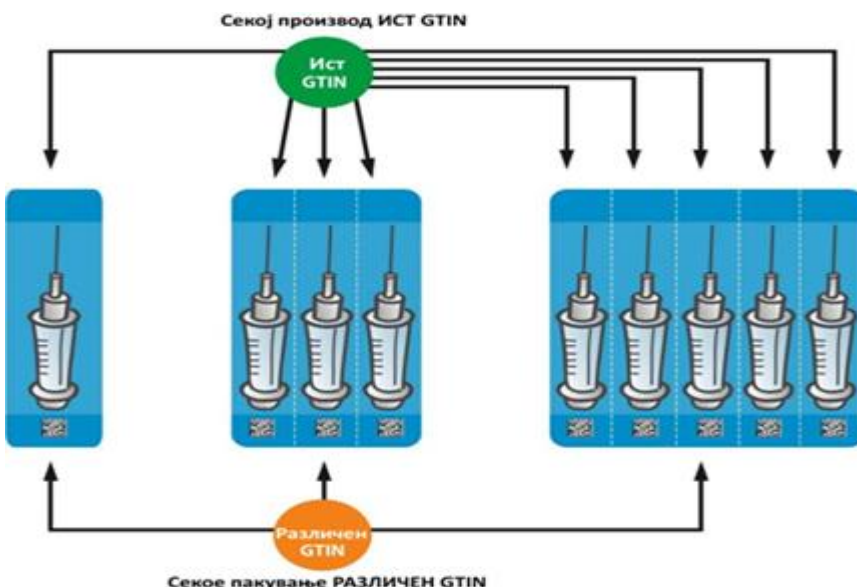
- ✔ **Забелешка:** Подобрувањата во производството, кои не влијаат на декларацијата на производот на било кој начин, не бараат промена на GTIN-от бидејќи промената е релевантна само за производителот.

5.1.7. Групирања на иста единица но во различни количества

Клучно е на секое различно ниво на пакување (на пр. единица за користење, кутија, итн.) да му се додели различен глобален број на трговската единица (GTIN). Примерот подолу покажува идентични шприцови во пакување од еден, три и пет:

- GTIN-от за секој индивидуален производ е ист независно од нивото на пакување (пониско или повисоко) или користење на производот како дел од медицински прибор (види [секција 5.3.5. Прибор \(Комбинација на независни производи секој со посебен GTIN\)](#))
- Секое групирање (пакување од еден, три или пет) се бележи со различен GTIN.

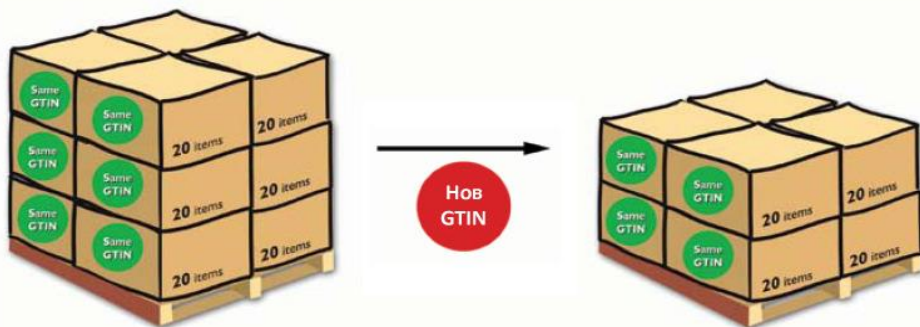
Слика 5-6 Групирање на исти производи со различни квантитети



5.1.8. Нови/дополнителни [f i d] f Uк U`на палети кои постојат паралелно со првобитното [f i d] f Uк Y

Изгледот на палетата не влијае на доделувањето на GTIN на производите во палетата (види [секција 5.1.7.](#), [Групирања на исти производи со различни квантитети](#)) и GTIN најчесто не е потребен на ниво на палета. Сепак, ако пазарот бара дополнителна конфигурација на палетата да стане достапна при нарачувањето, тогаш различни GTIN-ови се користат за секоја конфигурација на палетата.

Слика 5-7 Дополнителна конфигурација на палетата за нарачка - Нов GTIN



5.2. Производи на лекарски рецепт (Rx)

5.2.1. Општи Правила за производи на лекарски рецепт (Rx)

Како и со останатите општи правила кои се однесуваат на сите здравствени производи (види [секција 4.1.](#), [Општи правила](#)), секогаш главно место зазема почитувањето на регулативите (види [секција 3.](#), [Регулатори](#)). Дополнителните општи правила кои се однесуваат специјално на рецептите за лекови се:

- Секоја регулаторна промена кај производот (на пример предизвикана од составот, користењето, концентрацијата и други промени) ќе води до нов GTIN.
- Како дополнително на идентификувањето на производот (GTIN), серискиот број и датумот на употреба најчесто се потребни во форма на баркод.
- Во случај кога производот од рецептот е специјален за индивидуален пациент (на пример во болничката фармација) нормалните GTIN правила не важат. За тие специјални “единствени” случаи, се предлага да се баркодира и нумерира производот за да може да се види уникатно поврзан со индивидуалниот пациент.

5.3. Медицински средства

5.3.1. Општи правила за медицински средства

Општите правила (види [секција 4.1.](#), [Општи правила](#)) и регулаторните барања (види [секција 3.](#), [Правна регулатива](#)) се однесуваат на сите здравствени производи. Поради тоа мора да се препознае комплексноста на пазарот за медицински уреди. Илустрираниот пример подолу покажува дека респираторот е составен од три компоненти (графички кориснички интерфејс - GUI, примарна единица и батерија). Секоја од овие компоненти може да се нарачаат посебно и да бидат конфигурирани во однос на локалните барања како што се јазик, софтвер, електрично напојување, итн...

5-8 Пример на сложено медицинско средство од аспект на GTIN доделувањето



При доделувањето на GTIN-от мора да се земе во предвид и комерцијалниот аспект на производот (на пр. дали медицинското средство се смета дека за различно при дефинирање на цената, нарачката или фактурирањето). Ако производот е “различен” тогаш му се доделува “различен GTIN”.

Дијаграмот погоре покажува сценарио преку кое се претставуваат разликите во одредувањето кога е потребна промена на GTIN за комплексните медицински уреди, во зависност од тоа како се гледа на уредот (од комерцијална гледна точка или од гледна точка на формата и функцијата).

Често комерцијалните аспекти на FMCG трговската единица одредуваат дали ќе има GTIN промена, целта е да се препознаат останатите важни фактори кои се вклучени во здравството. Одговорност е на сопственикот на брендот да ја менаџира соодветно конфигурацијата на комплексните уреди и доделувањето на GTIN се до местото на продажба.

Примерот покажува дека главните хардверски компоненти се нумерирани преку комбинација од GTIN и сериски број, со што се препознава дека во рамките на комплексните медицински уреди постојат други потенцијални параметри каде што промените во конфигурацијата мора да се менаџираат; промените во GTIN можат да бидат диктирани врз основа на промените во процесот на менаџирање кај производителите.

Кај многу медицински уреди и електронска опрема со висока вредност се користи комбинација на GTIN и сериски број на следење (наместо GTIN, batch број и датум на употреба кои најчесто се бараат во останатите области во медицината). Сопственикот на брендот е оној кој одлучува за потребите за идентификување.

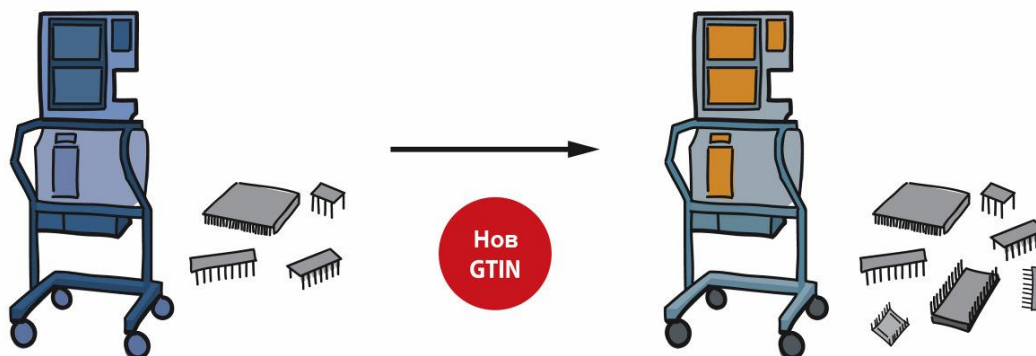
5.3.2. Мали промени во конфигурацијата на софтверот

Малите промени во конфигурацијата на софтверот, кој што се нуди за некомерцијална употреба и нема влијание врз функционирањето на уредот, не играат важна улога во доделувањето на GTIN-от. Примерите вклучуваат поправка на багови, опции за други јазици (понудени бесплатно), мали ажурирања во новата верзија, итн.

5.3.3. Големи промени во конфигурацијата на софтверот

Големите промени во конфигурацијата на софтверот кои додаваат, или променуваат, функционалности бараат двете конфигурации да се разликуваат преку доделувањето на различни GTIN-ови. Такви промени, кои се понудени, се комерцијални и трговските партнери треба да ги разликуваат двете конфигурации за дефинирање на цена, нарачка, или фактура. Дополнителни промени вклучуваат софтверски ажурирања кои нудат дополнителни карактеристики на производот, или значајни ажурирања во новите верзии.

Слика 5-9 Големи промени во конфигурацијата на софтверот - Нов GTIN



5.3.4. Вклучување на сертификациска ознака

Во рамките на здравствениот сектор постојат многу примери за сертификациски ознаки. Сертификациската ознака е симбол, лого или текст на производот, која го потврдува исполнувањето на низа на регулаторни критериуми (на пр. Европската сертификациска ознака CE). Кога производот се променил да вклучува сертификациска ознака (која претходно не била прикажана на пакувањето или на самиот производ), нов GTIN треба да се алоцира за пазарите за кои сертификациската ознака е од посебна важност. Тоа е клучен принцип на доделување на GTIN, со цел уникатно да се идентификува производот и конфигурацијата на пакувањето.

Слика 5-10 Вклучување на сертификациска ознака - Нов GTIN



- ✔ **Забелешка:** Сопствениците на брендот се одговорни за внатрешна контрола на нивниот инвентар и системите за враќање на производите. Важно е таквите системи, како и phase-in & phase-out логистичкиот менаџмент, да може да разликува меѓу “стариот” и “новиот” производ. Кога ова ќе може да биде постигнато ефективно, на пример со користење на batch бројот или некоја друга варијанта за производот, нема потреба да се алоцира нов GTIN во претходното сценарио. Исто така треба да се напомене дека кога сертификациската ознака се додава за да се овозможат продажбите во нови земји/пазари, тоа не влијае на земјите/пазарите каде претходно се продавал производот - во тој случај нема потреба да се алоцира нов GTIN во претходното сценарио.

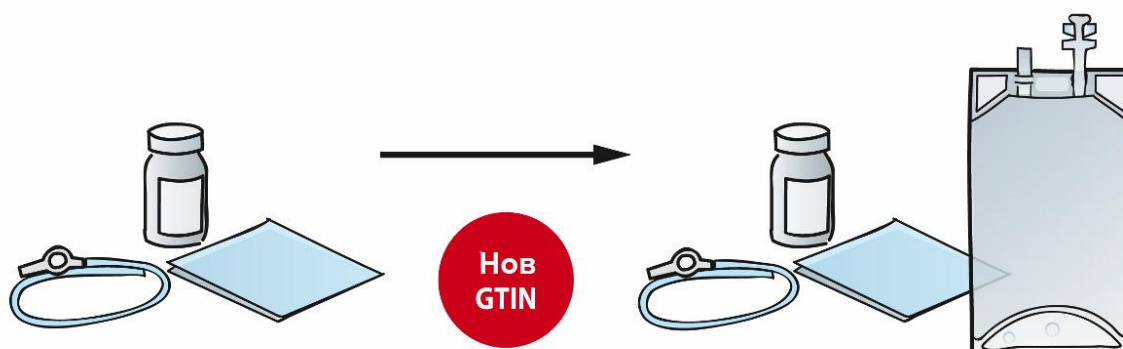
5.3.5. Комплекти (Комбинација на независни производи секој со посебен GTIN)

Медицинскиот комплет (kit) може да се дефинира како комбинација на елементи кои формираат стандардно и стабилно групирање, кои можат да бидат индивидуално оценети, нарачани, фактурирани; сопственикот на брендот е одговорен за доделување на GTIN. Кога комплетот се состои од елементи од различни производители, исполнувањето на барањата за GTIN (и секако регулативите) за тој комплет е одговорност на организацијата, која го креира комплет.

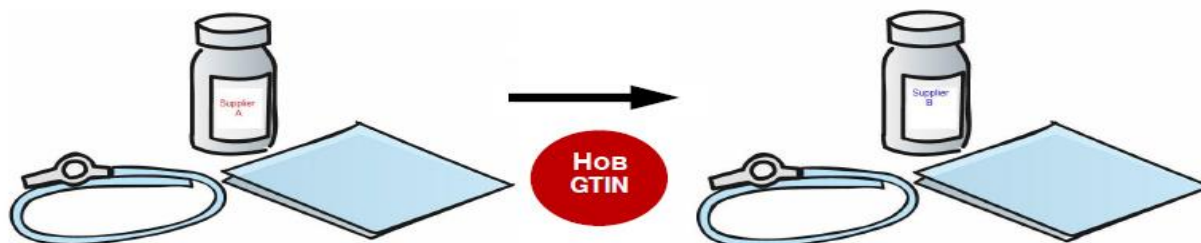
- ✓ **Забелешка:** Комплетот може да содржи и производи на лекарски рецепт (Rx) (види 5.2. Производи на лекарски рецепт).

Некои типични примери на комплети се групирања на елементи, кои се потребни за извршување на медицинска интервенција. Трите примери прикажани подолу ги демонстрираат големите и малите промени кои влијаат на доделувањето на GTIN-от на различни начини. Клучните принципи се комерцијализација на производот (на пр. различни во однос на цена, нарачка, фактура) и функција (на пр. промена на претходната намена):

***Слика 5-11 Поголеми промени во комплетот - дополнителни елементи влијаат на продажбата и функционалноста

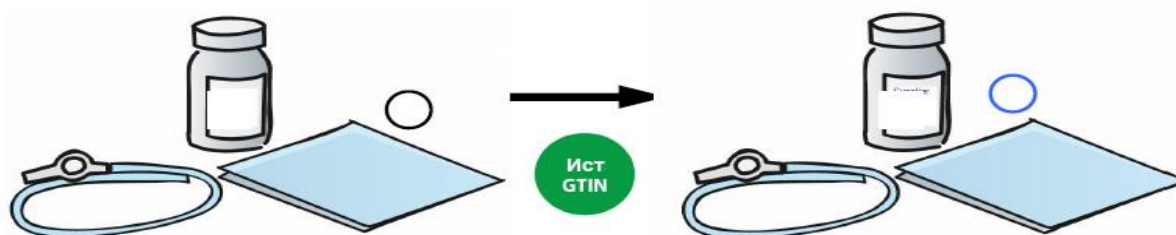


Слика 5-12 Промена на GTIN во рамките на комплетот, компонентата за стерилна вода се променила (шишенцето на стерилна вода има GTIN), па му се доделува нов GTIN на приборот



- ✓ **Забелешка:** Производите во рамките на приборот можат да имаат нивен сопствен GTIN. Промената на GTIN во рамките на приборот повлекува промена на GTIN-от на целиот прибор.

Слика 5-13 Помали промени на приборот од сопственикот на брендот - се променила компонентата - памучна газичка при што нема влијание на комерцијализацијата, нето содржината или функцијата



- ✓ **Забелешка:** Ако сопственикот на брендот променува производ во рамките на приборот и тој производ нема GTIN, сопственикот на брендот не мора да го промени GTIN-от на приборот.

5.3.6. Пакувања со заштитни обвивки (Стерилно пакување)

Како што беше наведено во секција 4.4, Ниво на пакување, општото правило е дека секое ниво на пакување треба да биде обележано со различен GTIN. Сепак, за одредени производи, најчесто стерилни, повеќекратно пакување во бариери не се смета како ниво на пакување за доделување на GTIN. Примерот подолу покажува типичен производ каде стерилизацијата бара неколку нивоа на пакување (пакување со двојни бариери). Кога при пакувањето се врши зашивање, неколку нивоа од пакувањето можат да се отворат само во стерилна околина, сепак, се користи истиот GTIN за производот и неговите “стерилни” нивоа на пакување, бидејќи клучните принципи за доделување на GTIN се комерцијализација на производот (на пр. разлики при цената, нарачката и фактурата) и функцијата (на пр. промени во првичната намена), а стерилните нивоа на пакувањето не влијаат на комерцијализацијата или функцијата.

Слика 5-14 Барирни пакувања (Стерилно пакување)



A. Речник на термини

ИЗВОРЕН ТЕРМИН (анг.)	ПРЕВОД	ЗНАЧЕЊЕ
Add-on symbol	Дополнителен симбол	Бар код симбол кој се користи за кодирање на дополнителни информации освен онаа која е содржана во главниот бар код симбол.
Alphanumeric (an)	алфанумерички (an)	Опишува збир на знаци кој содржи алфабетски знаци (букви), цифри (броеви) и други знаци како што се интерпункциските знаци.
attribute	атрибут	Дел од информациите кој одразува карактеристики кои се во врска со идентификацискиот број (нпр. Глобален Број на Трговска Единица (GTIN, SSCC).)
Bearer bars	рамковни линии	Линии кои го опкружуваат бар код симболот за да се спречи погрешно отчитување или за да се подобри квалитетот на печатење на бар код симболот.
brand owner	Корисник на компанискиот префикс (сопственик на брендот)	Страна која е одговорна за GS1 системот за нумерирање и доделување на бар код симбол на дадена трговска единица. Управува со GS1 компанискиот префикс.
carrier	носител на податоци	Физички или електронски механизам кој носи податоци
Check Digit	контролен број	Број, пресметан врз основа на останатите цифри во низата на елементи, се користи за проверка да ли е податокот исправно составен (видете: пресметка на GS1 контролен број)
Company Number	компаниски број	Дел од GS1 компанискиот префикс. Националните GS1 организации доделуваат GS1 компаниски префикси на ентитетите кои ќе доделуваат GS1 идентификациски броеви. Тие ентитети, на пример, можат да бидат трговски компании, непрофитни организации, владини агенции и деловни единици во рамките на организациите. Критериумите за доделување на GS1 компаниските префикси ги одредуваат националните GS1 организации.
concatenation	Спојување	Представување на неколку низови на елементи во еден бар код симбол.
coupon	Купон	Потврда која на малопродажните наплатни места може да биде заменета за dUf] или одредена стока.
customer	Купувач (корисник)	Страна која ги прима, купува или троши единиците или услугите.

data carrier	носител на податоци	Средство за представување на податоците во машински читлив облик, кое се користи за да се овозможи автоматско читање на низовите елементи.
data character	знак на податок	Буква, број или друг симбол представен во полето (полињата) на податоците во низата елементи.
data titles	називи на податоци	Скратен опис на полето за податоци кој служи за поддршка на мануелната интерпретација на бар кодот.
direct print	директно печатење	Процес во кој уредите за печатење печатат симбол преку физички контакт со подлогата (нпр. флексографија, ink jet и сл.).
EAN/UPC Symbology	EAN/UPC симбологија	Семејство на бар код симболи кое ги вклучува EAN-8, EAN-13, UPC-A и UPC-E бар код симболите. Иако UPC-E бар код симболите немаат посебен идентификатор на симбологијата, во апликацискиот софтвер за скенирање се однесуваат како посебна симбологија.
EAN-13 Bar Code Symbol	EAN-13 бар код симбол	Бар код симбол од EAN/UPC симбологиите со кој се кодираат GTIN-13, купон-13, RCN-13 и VMN-13.
EAN-8 Bar Code Symbol	EAN -8 бар код симбол	Бар код симбол од EAN/UPC симбологиите со кој се кодираат GTIN-8 или RCN-8.
EANCOM®	EANCOM®	GS1 стандард за електронска размена на податоци (ECom) кој содржи детални упутства за примена на UN/EDIFACT стандардните пораки со користење на GS1 идентификациските клучеви.
Electronic Commerce	електронска трговија	Деловна комуникација и управување со примената на електронските методи, како што се електронската размена на податоци (ECom) и системите за автоматско собирање на податоците.
Electronic message	електронска порака	Состав од низи на елементи на елементи од скенирани податоци и информации за трансакцијата, составен за потврдување на податоците и недвосмислена обработка во апликацијата на корисникот.
Element string	низа на елементи	Комбинација на GS1 апликационен идентификатор и поле за податоци на GS1 апликационите идентификатори.
Extension digit	дополнителна цифра	Прва цифра на SSCC (сериски код на контејнер за испорака), која ја доделува корисникот и која се користи за зголемување на капацитетот на SSCC.
fixed length	фиксна должина	Термин кој се користи за опис на поле за податоци во низа на елементи со дефиниран број на карактери.
Fixed Measure Trade Item	трговска единица со фиксни мерки	Единица која секогаш се произведува во истата, однапред дефинирана верзија (вид, големина, тежина, содржина, дизајн итн.) и која може да биде продадена во било кој дел на синџирот на снабдување.

Function 1 Symbol Character (FNC1)	Функциски знак на симболот 1 (FNC1)	Знак на симбологиите кој се користи за посебни намени во некои GS1 носители на податоци.
General Distribution Scanning	Скенирање во услови на општа дистрибуција	Опкружување во кое се врши скенирање на бар кодовите на трговските единици спакувани за транспорт, на логистичките единици, имотот и таговите на локациите.
Global Individual Asset Identifier (GIAI)	Глобален идентификатор на основно средство	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација на основни средства. Клучот го содржи GS1 компанискиот префикс и референца на основното средство.
Global location number (GLN)	Глобален Локациски Број	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација на физичките локации и правните ентитети. Клучот го содржи GS1 компанискиот префикс и референца на локацијата и контролен број.
Global Returnable Asset Identifier (GRAI)	Глобален идентификатор на повратна амбалажа	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација на повратна амбалажа. Клучот го содржи GS1 компанискиот префикс, видот на амбалажата, контролен број и опционален сериски број.
Global Service Relation Number (GSRN)	Глобален број на услужен однос	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација на физичките локации и правните ентитети. Клучот го содржи GS1 компанискиот префикс и референца на услугата и контролен број.
Global Trade Item Number (GTIN)	Глобален број на Трговската единица	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација на Трговски Единици. Клучот содржи GS1 или UPC компаниски префикс, зад кој следуваат референтен број на единицата и контролен број.
GS1 application identifier	GS1 апликационен идентификатор	Поле од два или повеќе знаци на почетокот на низата на елементи кое единствено го дефинира неговиот формат и значење.
GS1 Application Identifier data field	Поле на податоци за GS1 апликациски идентификатор	Податоци кои се користат во деловните апликации дефинирани со апликацискиот идентификатор.
GS1 Check Digit Calculation	пресметка на GS1 контролен број	GS1 алгоритам за пресметка на контролниот број поради проверка на точноста на податоците.
GS1 Company Prefix	GS1 компаниски префикс	Дел на идентификацискиот број на GS1 системот кој содржи GS1 префикс и компаниски број кои се доделуваат од Националните GS1 организации.
GS1 DataBar	GS1 DataBar	Семејство на бар код симболи која ги вклучува GS1 DataBar скусен, GS1 DataBar ограничен, GS1 DataBar проширен и GS1 DataBar напластен. Секој член на семејството на GS1 DataBar може да се печати како самостоен линеарен симбол или како композитен симбол со придружена 2D композитна компонента испечатена директно над линеарната компонента на GS1 DataBar.

GS1 DataMatrix	GS1 Data Matrix	GS1 спецификација за примена на Data Matrix
GS1 General Specifications	GS1 Општи Спецификации	Се дефинираат податоци и стандарди за примена на GS1 системот кои се однесуваат на означување и автоматска идентификација на трговските единици, локациите, логистичките единици, имотот и друго користење на бар кодовите, RFID и GS1 идентификациските клучеви.
GS1 Global Office	Централа на Глобалната GS1 Организација	Организација на сите национални GS1 организации со седиште во Брисел, Белгија и Принстон, САД, која управува со GS1 системот.
GS1 Identification Key	GS1 идентификациски и клуч	Нумеричко или алфанумеричко поле со кое управува GS1, со кое се обезбедува Глобален, недвосмислен единствен идентификатор во отворениот синџир на понудата или побарувачката.
GS1 Identification Keys	GS1 идентификациски и клучеви	Глобален систем за нумерирање кој го користат сите деловни единици на GS1 за идентификација на трговските единици, логистичките единици, локациите, правните ентитети, имотот, услужните односи и друго. Клучевите се градат со комбинирање на идентификаторот на компанијата членка на GS1 (GS1 компаниски префикс) и референтните броеви доделени врз база на стандардните правила.
GS1 Member Organisation	организација членка на GS1 (национална GS1 организација)	Членка на GS1 која е одговорна за управување со GS1 системот во својата земја (или одреден регион). Оваа задача вклучува, иако не е ограничена само на тоа, да обезбеди компаниите исправно да го користат GS1 системот, едукација, обука, промоција и dcaso при имплементацијата на системот, односно можност за активно учество во работата во GSMP- Global Standards Management Process (Процес за менаџирање на глобални стандарди).
GS1 prefix	GS1 префикс	Број со две или повеќе цифри со кој управува GS1 Централата, кој ѝ се доделува на националната GS1 организација или за броевите за ограничена циркулација.
GS1 symbologies using GS1 Application identifiers	GS1 симболигии кои користат GS1 Апликациски идентификатори	Сите GS1 Симболигии кои можат да кодираат повеќе податоци освен само GTIN како што се: GS1-128, GS1 DataMatrix, GS1 Data Bar и композитните симболигии.
GS1 system	GS1 систем	Спецификации, Стандарди и упатства со кои управува GS1.
GS1 XML	GS1 XML	GS1 стандард за XML шемите (Extensible Markup Language schemes) кој им обезбедува на корисниците Глобален јазик за размена на деловни пораки во рамките на е-работењето за вршење на ефикасна електронска трговија базирана на Интернет.

GS1-128 Bar Code Symbol	GS1-128 бар код симбол	Подмножество на Code-128 симбологијата кој се користи исклучиво за структури на податоците на GS1 системот.
GS1-8 prefix	GS1-8 префикс	Едноцифрен, двоцифрен или троцифрен број со кој управува GS1 и кој означува област на дистрибуција на трговските единици идентификувани со GTIN-8 идентификацискиот број или број кој се користи за интерна примена (видете RCN-8).
Global Shipment Identification Number (GSIN)	GSIN (Глобален Идентификациски и Број на Пратка)	17-цифрен број кој служи за единствена идентификација на група логистички единици од продавачот до купувачот. Се состои од компанискиот GS1 префикс, референца на превозникот и контролен број.
GTIN Application Format	GTIN апликациски формат	Формат за GTIN-8, GTIN-12 или GTIN-13 кој се користи кога примената на GTIN-от бара фиксна должина на полето, на пример, GTIN во GS1-128 симбологија со апликациски идентификатор (01).
GTIN-12	GTIN-12	12-цифрен GS1 идентификациски клуч, составен од U.P.C. компанискиот префикс, референца на единицата и контролен број. Се користи за идентификација на трговските единици.
GTIN-13	GTIN-13	13-цифрен GS1 идентификациски клуч, составен од GS1 компанискиот префикс, референца на единицата и контролен број. Се користи за идентификација на трговските единици.
GTIN-14	GTIN-14	14-цифрен GS1 идентификациски клуч, составен од цифра на апликаторот (1-9) GS1 компанискиот префикс, референца на единицата и контролен број. Се користи за идентификација на трговски единици.
GTIN-8	GTIN-8	8-цифрен GS1 идентификациски клуч, составен од GS1-8 префикс, референца на единиците и контролен број. Се користи за идентификација на трговските единици.
Human Readable Interpretation	за човек читлива интерпретација	Знаци кои луѓето можат да ги читаат, како што се букви и броеви, наспроти знаците на симболите во рамка на бар код симболите кои се читаат машински.
Indicator	Индикатор	Цифра од 1 до 9 на крајната лева позиција на GTIN-14.
Item Reference	Референца на единица	Дел на глобалниот број на трговската единица (GTIN) кој го доделува корисникот на GS1 компанискиот префикс или UPC компанискиот префикс заради формирање на единствен GTIN.
ITF Symbology	ITF симбологија	Симбологија “Преплетување 2 од 5”.

ITF-14 Bar Code Symbol	ITF бар код симбол	ITF-14 (подмножество Преплетување 2 од 5) бар код симболи кои се носители на GTIN само на трговски единици за кои не се очекува да поминуваат низ POS (малопродажно наплатно место).
Local Assigned Code	Локално доделен код	Посебна употреба на UPC-E бар код симбол за ограничена дистрибуција.
Location Reference	Референца на локацијата	Дел на глобалниот локациски број (GLN) кој го доделува корисникот на GS1 компанискиот префикс заради формирање на единствен GLN.
logistic measures	логистички мерки	Мерки кое ги означуваат надрворешните димензии, вкупната тежина или зафатнина на логистичката единица, вклучувајќи го и материјалот за пакување. Исто така се познати како бруто мерки.
logistic unit	логистичка единица	Единица од било кој состав создадена за транспорт и/или складиштење, со која е потребно да се управува во синџирот на снабдување. Се идентификува со SSCC.
magnification	зголемување	Различни големини на бар код симболите врз основа на номиналната големина и фиксниот размер, изразени во процентуален или децимален еквивалент на номиналната големина.
Modulo 10	Модул 10	Модул 10 го пресметува контролниот број спрема алгоритмот Modulo 10 специфициран во Општите GS1 спецификации.
Point-of-Sale (POS)	Малопродажно наплатно место	Се однесува на видот на малопродажното наплатно место каде обично се скенираат бар код симболите.
Quiet Zone	Мирна зона	Празен простор, кој се наоѓа пред старт знакот на бар код симболот и зад стоп знакот. Порано се нарекуваше “чиста област” или “светла маргина”.
Quiet Zone Indicator	Индикатор на мирната зона	Знак “поголемо од” (>) или “помало од” (<) печатен во полето на бар код симболот кое за човек е читливо и тоа со врвот порамнет со надрворешниот раб на мирната зона.
RCN-8	RCN-8	8-цифрен број за ограничена циркулација (видете број за ограничена циркулација), започнува со GS1-8 префикс 0 или 2.
RCN-12	RCN-12	12- цифрен број за ограничена циркулација (видете број за ограничена циркулација).
RCN-13	RCN-13	13- цифрен број за ограничена циркулација (видете број за ограничена циркулација).
Restricted Circulation Numbers	Броеви за ограничена циркулација	Се означува GS1 идентификациони број који се користи за специјални примени во ограничени опкружувања кои ги дефинира националната GS1 организација (нпр. ограничено на држава, компанија, индустриска гранка). GS1 ги одредува било за интерна употреба од компаниите или за доделување од страна на националните GS1 организации врз основа на деловните потреби во нивните земји (нпр. идентификација на производи со променливи мерки, издавање на купони).

scanner	скенер	Електронски уред за читање на бар код симболи и нивно претворање во електрични сигнали разбирливи за компјутер.
Serial Shipping Container Code (SSCC)	Серијски Број на Транспортен Контејнер (Транспортна Единица)	GS1 идентификациски клуч кој се користи за идентификација логистички единици. Клучот е составен од дополнителен број, GS1 компаниски префикс, референца на серијата и контролен број.
substrate	подлога	Материјал на кој е отпечатен бар код симбол.
supplier	испорачател (добавувач)	Страна која произведува, овозможува или снабдува со единици или услуги.
symbol	симбол	Комбинација на знаци на симболот и обележја кои се бараат за одредена симбологија, што ги вклучува мирната зона, старт и стоп знаците, знаците на податоци и други помошни знаци кои заедно формираат комплетен, со скенер читлив ентитет.
symbol character	знак симбол	Група на линии и меѓупростори во симболот која се декодира како еден знак. Може да претставува единечна цифра, буква, интерпункциски знак, контролен индикатор или повеќебројни знаци на податоци.
Symbol Contrast	Контраст на симболот	Параметар во ISO/IEC 15416 стандардот со кој се мери разликата меѓу највисоките и најниските вредности на рефлексивност во дијаграмот на рефлексивноста при скенирање (SRP-Scan Reflectance Profile).
ymbology	симбологија	Дефинирана метода на пре ставување на нумерички или алфабетски знаци во бар кодот; вид на бар код.
trade item	трговска единица	Било која единица (производ или услуга) за која постои потреба за пребарување на веќе дефинирани информации и на која може се одреди цена, или која може да се нарача, или фактурира во било кој дел на синџирот на снабдување.
trade measures	трговски мерки	Нето мерки на трговска единица со променливи мерки, кои се користат за фактурирање (наплата) на трговската единица.
transaction type	вид на трансакција	Информација (не е дел на GS1 системот) која означува одредена операција во врска забележување на скенираниот податок.
truncation	скратување	Печатење на симболот со висина помала од најмалата која е препорачама со спецификаци те за симбологиите. Скратувањето може да го отежне скенирањето на симболите.

U.P.C. company Prefix	U.P.C. компаниски префикс	Специјално пре ставување на GS1 компанискиот префикс составен од U.P.C. префиксот и компанискиот број. U.P.C. компанискиот префикс се користи само за формирање на GTIN-12, купон-12, RCN-12 и VMN-12 кои се кодираат во UPC-A бар код симбол.
U.P.C. Prefix	U.P.C. префикс	Специјално пре ставување на GS1 префикс "00–99" без водечка нула. Се користи кога пре ставува ÕVQ-12, купон-12, ÆUÏ-12 и VMN-12 во UPC-A бар код симбол.
unrestricted distribution	неограничена дистрибуција	Значи дека одреден систем на податоци може да биде применет на стока со која ќе се ракува било каде во светот без ограничувања на државата, компанијата, индустриската гранка итн.
UPC-A Bar Code Symbol	UPC-A бар код симбол	Бар код симбол на EAN/UPC симбологијата кој ги кодира GTIN-12, Купон-12, RCN-12 и VMN-12.
UPC-E Bar Code Symbol	UPC-E бар код симбол	Бар код симбол на EAN/UPC симбологијата кој го претставува GTIN-12 во 6 експлицитно кодирани цифри користејќи техника на "елиминација" на нулите.
Variable measure Number (VMN)	Број за променливи мерки	Број за ограничена циркулација кој ги идентификува производите со променливи мерки за скенирање на POS. Се дефини со правила на националната ÕUF организација за некоја земја (Видете VMN-12 и VMN-13).
variable measure trade item	трговска единица со променливи мерки	Единица која секогаш се произведува во истата, однапред дефинирана верзија (вид, дизајн, пакување итн.), која може да биде продадена во било кој дел на синцирот на снабдување, која може да варира по тежина/големина, или со неа може да тргува без однапред дефинирана тежина/големина/должина.
VMN-12	VMN-12	12-цифрен број за ограничена циркулација кодиран во UPC-A симбол кој овозможува скенирање на производи со променливи мерки на POS. Се дефинира со посебни правила за целен пазар и има U.P.C. префикс 2.
VMN-13	VMN-13	13-цифрен број за ограничена циркулација кодиран во EAN-13 симбол кој овозможува скенирање на производи со променливи мерки на POS. Се дефинира со посебни правила за целен пазар и има GS1 префикси сX 20 до 29.
wide-to-narrow ratio	однос широко-тесно	Однос меѓу широките и тесните елементи во бар код симбологијата, као што е ITF-14, која има две различни широчини на елементите.
X-dimension	X-димензија	Специфицирана широчина на тесниот елемент во бар код симболот.



GS1 Македонија

Директор
Слаѓана Милутиновиќ

Ул. Маршал Тито 19
1000 Скопје
Република Македонија

T +389 (0)2 32 54 250

F +389 (0)2 32 54 254

gs1mk@gs1mk.org.mk

www.gs1.org